

ONE+ CAPOL

OCTOBER
2015 | 第03期
总第⑦期

激 活

城市更新系列专题

華 陽 青 年

ONE CAPOL + OCTOBER 2015 第03期

华阳国际设计集团

CAPOL 華陽國際 | ONE+

我們用什麼去實現建築、 城市和夢想？

及至 *ONE CAPOL+* 第三期出刊，2015 年已過大半。當它投遞到讀者手中時，一年一度的秋季校園招聘又將拉開序幕，而我們也將迎來華陽的十五周年。

這樣的情形，讓我回想起去年此時，同樣也是第三期內刊，我們以“建築、城市、夢想”為題，展示了分散在各區域公司不同事業部的建築師群體，他們如何在建築行業中揮灑智慧與創意，以及華陽國際這個從平凡起步的年輕建築設計企業的“城市理想”。

八月初，集團董事長唐崇武曾召集了全集團的員工，將近 30 分鐘的發言，談到了整個行業和企業的现状、公司的應對措施、對每個員工的要求，以及華陽的未來。

這裡，我們並非想要重復當天的講話內容。身處危機漩渦中的壓力不管是設計師、經營管理層或是各職能人員都有着深刻體會。我們在前兩期卷首中，曾探討或試圖傳遞我們認為的全新的市場環境下，帶來的不僅僅只是地產行業進入“白銀時代”，我們始終堅信在全體員工加強經營、加強研發，一如既往地夯實傳統設計領域的“內功”並堅定不移地加快公司轉型步伐、開拓新業務領域的共同努力下，還有一個更加美好的時代可能會對我們開啟。我們一直反復傳遞的信念就如唐總那天講話所言，“壓力非常大，但是一旦讓我去設想行業的未來，又似乎讓人興奮不已。”志忑却不茫然，就是我們此時積極應對挑戰的內心寫照。

而今，我們用什麼去實現建築、城市和夢想？這個問題，是對去年校招專題的回應，也是對現下行業行勢的思考。

青春往往包含力量與理想。對於不忘初心、滿懷理想與朝氣的“新老華陽”，對於未來即將加入華陽或投身建築行業的新世代，我們不愿過多的渲染當下市場環境的嚴峻與艱難。面對瞬息萬變的世界和行業新舊時代的更迭，沒有任何人可以凭借以往所謂的成功或經驗來斷言未來。唯一能夠去回答的只有“行動”，用“行動”去實現我們的建築、城市和夢想。也許這樣的答案顯得過於中庸，但“與其坐而論道，不如立而踐行”，不就是華陽從創立至今一直秉持的工作方式與態度嗎？

了解以上背景，或能明白本年度校招專題想要努力表達的方向：之於“華陽青年”們，華陽是一片海，海的寬闊和包容裝下了年輕的期待，海的澎湃和汹涌滌蕩着青春的理想。面對這個鮮活世界，我們需要一群敢去“造”的“華陽青年”，用自己造的船，航行在大海。

感謝一群朝氣蓬勃的“華陽青年”，在他們的幫助下，我們終於如願完成了雙城四院的八年回顧，我們也第一次以“玩”的姿態深入華陽的日常。一個企業的活力與創意，決定於是否擁有這樣一群流淌着不安分血液的年輕人。

所有夢想的實現都來之不易，不管是處於城市開發熱潮的十五年前，還是危機與挑戰并存的當下，亦或是未知的未來，我們夢想的實現都是源於一步一個腳印的奮鬥。感謝這個偉大的時代，經過三十多年的發展，我們終於有能力看清自己的局限，開始尋找一種理性的發展模式——既追求豐滿的城市夢想，又謹慎前行，積極享受現世繁華的生活態度。

华阳国际设计集团
CAPOL INTERNATIONAL & ASSOCIATES GROUP

主编 EDITOR IN CHIEF
唐崇武 储倩

执行主编 EXECUTIVE EDITOR IN CHIEF
严明

专业顾问 PROFESSIONAL ADVISOR
薛升伟 王亚杰 韦静 张胜

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR
肖峰 钟刚 徐潺 李娜 钟剑凌

编辑 EDITOR
深圳 | 陈忱 马瑞 谭晗冰 王雪芸 叶青 杨潇
广州 | 丁洋 邹慧霞
上海 | 崔娣
长沙 | 赵婷
重庆 | 肖露

美术编辑 ART EDITOR
黄嘉蕾

摄影 PHOTO OFFER
黄诗琦 马瑞 李娜

联系人 CONTACTOR
肖峰 陈忱

联系电话 TEL.
0755 82712366

投稿邮箱 SUBMISSION E-MAIL
BRANDING@CAPOL.CN

地址 ADDRESS

深圳市福田区市花路盈福大厦4楼
华阳国际设计集团 市场品牌推广部



华阳国际官网: www.capol.cn

官方微博: @华阳国际

微信公众账号: capolinter

CAPOL 華陽國際

目录 CONTENT



ONE • 年度专题

激活 / 城市更新系列专题

006 设计点亮城市

008 城市·缝合

交通缝合

自然缝合

商业缝合

016 再造魅力地标

023 与槇文彦大师团队一起工作



CAPOL • 华阳纪实

华阳青年

026 青年华阳

028 双城：四院：八年

我们为什么要带大家看建筑

向着“新建筑”出发

你们，我们：同学少年回忆录

042 社团激活

华社团来了：在公司“玩”是一种怎样的体验？

斗球，约吗？2015 深广 CFC 伪球探报告

谭万祥：重返二十岁

华志愿者 X 华摄会：背着相机做公益

华羽社的那些事儿

社团的可能性



PLUS +

062 笔记 | 柯老爹，我来了！

066 青春 | 论 MIXC 项目组的正确打开方式

070 活动 | 翻包不止，创意无限：窥探设计师的日常

074 行走 | 米兰世博会：建筑互动体验性的未来

078 资讯



設計為城市把脉，
通過激活的策略，
讓城市散发生机与活力

CAPOL ONE+

ACTIVATION

■ 設計点亮城市

■ 城市·縫合

交通縫合
自然縫合
商业縫合

■ 再造魅力地標

山·海·城
面向世界传递文化艺术的基地
一座现代主义建筑的地标性
蛇口精神的传承

■ 与槿文彦大師團隊一起工作

设计点亮城市

当下的中国城市，正藉由过去三十多年的经济发展，完成了基本的建设，城市的面貌已然成型。但城市的建设并不能一蹴而就的快速营造，一座速生的城市，总会有一些急速老化的板块，也会有一些地区，占据优势资源，但功能退化，逐渐衰落。当城市在发展时，城市的消极空间也在增加。

设计激活术，就成为了城市演变中的魔术师。它通过设计的策略和方法，以城市更新来激活它的功能。

在华阳国际的设计项目中，赛格日立工厂位于市中心，占据地段之利，但景象萧条，华阳国际的设计师为更新项目深业上城所提出的“缝合”的概念，正是建基于地块的自然资源和区域关系，用设计手法汇聚人流，增强区域的活力；招商海上世界双玺花园以及槿综合计划事务所与华阳国际合作设计的海上世界文化艺术中心，则是在蛇口再造地标的策略，让蛇口重新成为南海之滨的焦点。这块改革开放的热土，正在掀起一场“蛇口再出发”的行动，而地标的铸造，正昭示着他的未来。

设计工作并不是一味地追求造型的奇特与社会上的轰动效应，而是从城市的历史、地块的背景出发，有针对性的开展设计，以设计为城市把脉，通过更为合适的设计策略，让我们的城市更具生机与活力。这是华阳国际的设计目标，亦是以设计来激活城市的过程中，始终未变的出发点。

城市 · 缝合

城市在发展过程中，会出现各种各样的“损伤”，需要动一些手术。深业上城的设计，就很好地体现了城市缝合的必要和价值。它周边的居民不仅能从城市的新陈代谢中，感受到时间对城市的改变，也会在日后的生活中，感受到设计所带来的美妙体验。



缝合 (suture) 是将已经切开或外伤断裂的组织、器官进行对合或重建其通道，恢复其功能是保证良好愈合的基本条件，也是重要的外科手术的基本操作技术。对于一座城市而言，它在几十、几百年的发展中，也会出现各种各样的“损伤”，需要进行一些手术。

城市日益破碎，正如 Graham 和 Marvin 所评述的那样：城市空间被日益改变成“像内聚的岛屿或者被包围的领地一样，被支持机动车进入、停放和使用的公路、连接和服务所环绕。”在城市的一些核心地段，被城市道路所分割的地块之间，经常会有一些景象衰败的地带，也会有一些发展的遗憾，让城市的资源被闲置和冷落。

这样的割裂，虽然出于各种不同的原因，但它们都让区域的价值被埋没，使城市的面貌和意象变得模糊、混沌。这个时候，

它就需要引入缝合术，让区域与城市有机地联系起来，以重建循环系统，使它焕发新的生机与活力。

深业上城的基地就是一个很好的例子，它阐释了城市缝合的必要性与价值。这块基地原来是赛格集团与日本日立公司合资兴办的“赛格日立公司”，创立于 1989 年 5 月，年产 160 万支彩管。1999 年高峰期，赛格日立员工接近 3000 人，出口量一度占国内同类产品出口总量的 35%。在今天的深圳博物馆，就陈列着当年赛格日立生产的第一支彩管，默默地向人们述说着那段辉煌的历史。就是这间创造辉煌的工厂，于 2007 年宣布停产，账面亏损 7 亿元，下岗职工达 2000 多人。这个辉煌的基地，一转身成为了深圳城市中心被人遗忘的“消极空间”。

这家破产的工厂留给城市的，是一个废弃的厂区和大块被闲置的土地。即便在它的周围，每天早上都会有大量去往笔架山、莲花山晨

练的居民，汽车在它邻近的道路上来往穿梭，但不会停留。即便附近的街区充满了南方城市的活力和商业的机遇，赛格日立所在的厂区，却是人去楼空，一片死寂。城市道路和来往的车流、人流不仅没能给这块区域带来活力，反而将城市活力拦腰斩断。

华阳国际在 2011 年承接了深业上城的前期规划设计后，就对这一片区进行了考察和分析，并率先提出了“城市缝合”的设计理念——通过缝合原本割裂的城市孤岛，连接莲花山与笔架山，从而形成复合型城市地貌。这一设计理念不仅考虑了这片城市中心沉寂地带与城市中轴线、城市公园、周边社区以及交通网络之间的关系，还主张通过设计来重新组织关系网络，形成人流的重新汇聚，从而让这一片区得到激活。这一策略获得了政府、甲方及专家们的高度认可。

对于深圳居民而言，莲花山和笔架山都是位于市中心北段的两座山地公园，但它们是孤立的存在，它们与日常生活中紧密不可分的居住、工作、购物空间等，还会有一定的行车距离，很难想象它们会结合在一起——主张缝合理念的深业上城，正是奇妙地利用地块优势，将市民对自然的追求与生活及工作的欲望予以链接。

作为深圳的第一批重点城市更新项目，深业上城的特点以面积大、功能混合著称，尤其是通过两座人行廊桥将深业上城与笔架山、莲花山缝合在一起，并通过一个混合功能的综合体将人流汇聚于此。深业上城的总建筑面积约 120 万 m²，其中项目南区总建筑面积约 93 万 m²，项目构成有产业研发大厦约 33.27 万 m²、LOFT 约 10 万 m²、超五星级文华东方酒店约 5 万 m²、公寓约 17 万 m²、商业约 16.7 万 m²，其中包括有地标双塔高为 388m 和 299m。作为一个商业项目，难能可贵的是，深业上城还开辟了大量能与人行廊桥、城市道路连接的公共空间，具有便于穿梭的公共属性。这在土



(上)
深业上城效果图
(下)
意大利佛罗伦萨旧桥将两个街区缝合在一起



地价值日趋高涨的深圳市中心区，深业上城将公共利益引入到商业空间的设计中，充分体现了设计关怀城市的思想。

弗朗索瓦·朗社认为，“移动已经成为当今社会一个最基本的价值，成为实现社会变革、发展进步的前提条件”。在深业上城的设计中，便利、舒适地穿梭和行走，是设计中非常重要的目标。华阳国际作为项目前期规划设计、项目南区的技术总负责和施工图设计方，与 SOM、ARQ、URBANUS、ARUP 等设计公司一起协作，不仅将“缝合”的理念予以落地，在将自然、城市景观引入建筑群的同时，也将使人们在公园和综合体的行为相互渗透，得以从“多元商业体验”和“有序办公”中找到平衡。

《雅典宪章》将城市定义为机器，迎合了人类快速发展的欲望。但在城市的发展过程中，城市的机器化运转，也会使之生长出像赛格日立工厂旧墟一样的消极地带，缝合的策略正是开展有针对性的城市规划和建筑设计的方法之一，毫无疑问，它对于更大范围的城市更新具有示范意义。

当赛格日立工厂的老员工们从深业上城基地附近的员工小区看到这块土地的变化时，他们不仅能从城市的新陈代谢中感受到时间对城市的改变，一定还会在日后的生活中，感受到设计带给周边居民的美妙体验。

DESIGN ANALYSIS

設計解析



交通缝合

2011年，华阳国际承接深业上城项目，在前期规划设计及研究中，创造性地提出“缝合城市空间”的设计策略，以此让原本被城市交通割裂的城市孤岛，重新焕发活力。随着项目的深入，SOM、ARQ、URBANUS、ARUP等世界顶尖的设计团队逐步介入项目，有针对性地围绕缝合概念展开设计协作。

深业上城的基地由彩田路、笋岗西路、皇岗路和北环路四条市政道路围合而成，由于地块的背景是衰落的赛格日立厂区，虽然地处城市中心的核心地段，但与城市的联系性非常低，与周边的繁华景象呈割裂的状态，是市中心的一块“衰亡地带”。基地毗邻深圳市中心的莲花山和笔架山，但抵达两处公园的通道也并不便利，无法有效地享用公共绿地资源。

考虑到周边无可比拟的自然环境，深业上城的设计充分延展了步行城市的理念，在项目的左右两边设置了两座300多米长的人行廊桥，将项目与两座山有机地



T R A F F I C



深业上城

项目类型：城市综合体
项目地点：深圳福田区
总建筑面积：932,708.31m²（南区）
设计时间：2011~2014
项目状态：建设中
合作设计单位：SOM/ARQ/URBANUS/
ARUP/RLB/MVA/S+M/FO
建设方：深业置地有限公司

联系在一起，使得两座缺乏联系的山地公园能够通过深业上城缝合在一起，并延伸至深圳市民中心、音乐厅、图书馆、少年宫。人行廊桥的设计充分考虑到步行、骑行者的需求和体验，廊桥上不仅有绿化、遮阳，还采用了最缓坡道，让行走更轻松。廊桥建成后，将会成为深圳市城市绿道的一部分。通过廊桥，市民能够直抵深业上城的小镇，甚至可以在公园游玩后，在小镇的服务中心洗个澡，换件衣服，继续购物，这将是特别特别的建筑体验。

在深业上城项目的周边，还特别设计了

引桥、高架桥，作为业主及消费者进出项目的快捷通道，保证了项目周边交通的顺畅。

深业上城通过城市更新，对原有地块进行了激活，让人流、车流重新汇聚。由于项目的可穿越性，以及对周边交通的重新编织，深业上城享有极为便利的交通。地铁位于项目的西边，项目的西边和南边都设有公交站，出租车及私家车落客区分布在场地四周各个位置，方便进入商场、酒店、办公区、公寓。通过对交通的有效缝合，使深业上城成为城市交通的中心和重要目的地。

自然缝合



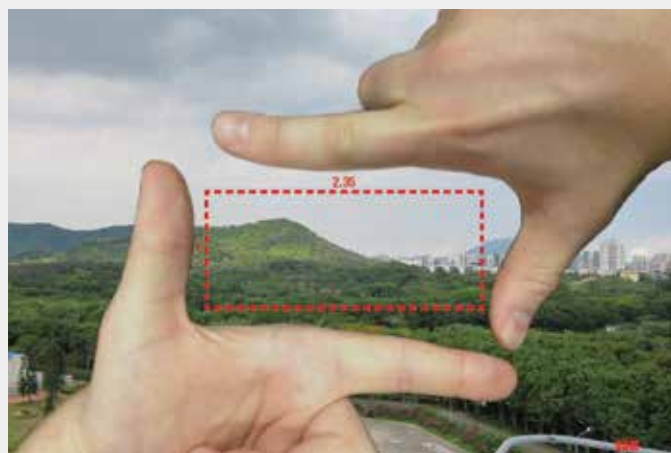
深业上城连接莲花山与笔架山，将这两片 4700 亩“城市绿肺”连为一体，形成了复合型城市地貌，这是华阳国际提出缝合概念的出发点。

深业上城与其他项目最大的不同点在于，其将城市、自然、生活融于一体，整体设计旨在不破坏自然，共享环境，因此成就了一种前所未有的自然体验。尤其是在深圳这座“超速城市”，早期的快速营造工作让部分片区的自然景观与建筑之间的呼应关系极为有限，深业上城通过一个有机的设计将两座山地公园连接，以自然的缝合来激活片区，这一设计策略体现了设计团队对深圳在地未来的关注与思考。

通过“缝合城市”的理念，深业上城一方面将深圳中心地带的城市整合，将 CBD、中心公园、莲花山、笔架山整合到新框架内，使之成为有机整体，另一方面对深圳 CBD 的自然缝合，打通“会展中心—市民中心—莲花山”城市中轴线与笔架山、中心公园的连系。



(左)
莲花山公园山顶广场邓小平铜像



(右)
①人行廊桥效果图
②在笔架山远眺深业上城项目基地与莲花山
③文华东方酒店宴会厅的设计，在创意上取自取景框的形式



NATURAL SUTURE



在与项目景观设计的联系中，深业上城最大化地引入绿色，让人们能在小镇的屋顶、产业研发大厦的大堂、高层公寓的入口、商业的中庭，随时随地享受最清澈、最自然的视野。

文华东方酒店宴会厅的设计，在创意上取自取景框的形式，强调了面向笔架山公园的风景与周围绿化一同组合成一幅美丽的画卷，场馆的背面和南面设计成不透明的，西面和东面设计成透明的，每一层从露台到宴会层再到屋顶花园，都展示了场馆内以不同笔架山风光为背景的活动。



COMMERCIAL SUTURE



商业缝合

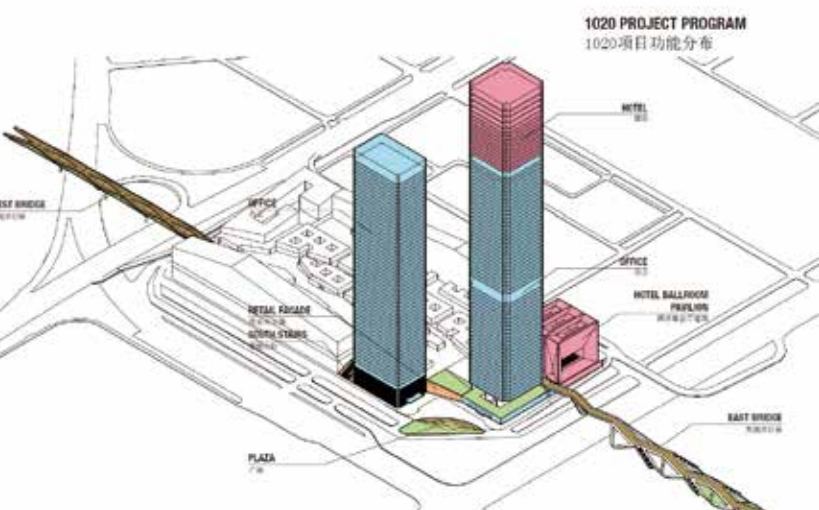
项目地块原是赛格集团与日本日立公司合资兴办的“赛格日立公司”，于2007年停产。2008年，由深圳市国资委收购后，确定为深圳市第一批工业区升级改造项目。2010年深业集团介入，拟建设“深业集团创新产业总部基地”。

赛格日立工业区升级改造，采取整体拆建的措施，打通片区内市政道路和视线通廊，预留公共开放空间，完善城市功能并提升城市品质。

从衰落的赛格日立厂区，到新生的城市综合体——深业上城，这一地块的城市更新，旨在通过产业升级，让这片城市中心地块的价值予以激活，使土地的利用更加集约和高效，这对于土地资源已经非常紧缺的深圳而言，是城市更新中最主要的目标。

深业上城以物业类型的多样性，来汇聚不同的人流，是集产业研发、公寓、酒店和商业于一体的城市综合体，商业空间设计的独特之处在于，它为不同身份的顾客提供了不同的购物体验。运用建筑、布局、材料、外形的变化，创造出品牌街、大型购物商场和特色小镇三种购物类型，三者既各具特色又紧密联系。

城市综合体作为城市经济文明和建筑文明高度集结的象征，已经成为现代城市版图上最闪耀的符号，与城市交相映衬，相得益彰。从纽约洛克菲勒中心到巴黎拉德芳斯，从香港 IFC 到北京国贸，每一座



城市综合体的出现，无一不是所在城市的地标与象征。位于深圳市中心的深业上城正是被赋予了同样的期待。

华阳国际与合作团队共同承担南区两座超高层塔楼、三栋高层产业研发用房、一栋高层酒店宴会厅、商业裙房及多功能小镇的设计，一起探索复合型城市综合体的新的表达方式。

在遵循缝合的设计理念之下，华阳国际为 SOM、ARQ、URBANUS、ARUP 提供了技术配合，并以灵活的技术支撑和处理，保证了开发商对立面纯净、细节精致的要求，通过综合进度控制表来保证设计协调工作的准确和到位，确保了高质量的设计完成度，深业上城（南区）三期 T1 项目也因此第二届深圳市房屋建筑工程优秀施工图设计评审中获得金奖。华阳国际在深业上城项目中所提供的设计服务，直接促成了卓越集团将前海壹号的设计委托给华阳国际，使华阳国际在深圳的地标建筑设计中增添又一座闪亮的作品。

再造魅力地标

再造魅力蛇口，正是在这块特殊的土地上重新塑造新地标。华阳国际的设计师能够伴随这些地标的重生，与有荣焉。这些魅力地标将会点亮蛇口，让这座承载着改革传奇的土地，重新出发。



泰特现代美术馆原本是一座气势宏大的发电厂，经过改造后，每年能带来超过 500 万人次的参观

在改革开放三十多年的历史里，蛇口是中国冲破禁锢、向世界开放的急先锋，被称作“特区中的特区”、“共和国的乌托邦”。蛇口的“开山炮”以及位于南海之滨的“女娲补天”雕塑，昭示了蛇口人的改革气魄和使命。

如果说深圳精神的象征是市府大院门前的孺子牛雕塑，那么代表中国改革开放过程中敢闯敢干的精神地标，无疑就是蛇口的“女娲补天”雕塑，以及摆放在蛇口工业区的响亮八字牌匾：空谈误国、实干兴邦。

2010年8月25日，在深圳改革开放三十年的纪念节点上，蛇口再次成为焦点。深圳五个领域六大项目开工仪式在蛇口海上世界旁举行，时任广东省委常委、深圳市委书记的王荣一声动工令，深圳经济特区将迎来新一轮的城市更新热潮！继蛇口在1979年开启深圳乃至中国的改革开放序幕后，这一次，蛇口再次充当了由改革到深化改革、由城市建设到城市更新的试验样本。



毕尔巴鄂古根海姆博物馆是全球闻名的艺术激活城市的典范

在这场被冠以“蛇口再出发”的行动中，海上世界综合体被寄予厚望。这个1983年启用、邓小平题词、以明华轮为中心的滨海休闲区，将被升级打造成世界顶级的城市综合体，一旦建成，将会与前海、后海这两大深圳新兴区域形成“三箭齐发”的态势，互为依存、互为补充，成行成市。

在海上世界这一大型综合体中，由槿综合计划事务所和华阳国际共同设计的招商海上世界文化艺术中心，以及由华阳国际担



纲设计的顶级豪宅招商双玺花园，都被视为代表蛇口未来的明星地标。前者是艺术地标，后者是居住地标，它们将以各自的激活效应，给蛇口半岛的城市更新提供驱动力。它们不仅是深圳城市更新的标志性的工程，落成后也将成为深圳乃至南中国的名片与象征，会是这座城市建筑的主角之一。

海上世界文化艺术中心的设计以山、海、公园联系为一体的构想，目标是打造一个面向世界传递文化艺术的基地。地标性的建筑与已确定引入的V&A设计博物馆、观复博物馆将一同铸造深圳最闪亮的文化艺术目的地。V&A的入驻，是世界一流博物馆首次在中国开设分馆，这一合作更是受到国内外媒体的关注。

正如在西班牙毕尔巴鄂发生的激活效应那样，美国建筑师弗兰克·盖里（Frank Gehry）设计的古根海姆博物馆，这座由一群外覆钛合金板的不规则双曲面体量组合而成的建筑，像一个在燃烧的天际线，每年给籍籍无名的毕尔巴鄂带来了百万人左右的游客。槿综合计划事务所和华阳国际共同设计的海上世界文化艺术中心，正被寄予了类似的期望。如果说1980年的蛇口工业区开启了中国的改革开放，海上世界文化艺术中心则是希望以艺术来开启中国在文创领域的新篇章。

蛇口是深圳最宜居的片区，而坐落在此的双玺花园将这里的居住价值推到了另一个顶峰。双玺花园和海上世界文化艺术中心一样，充分利用并延续了蛇口的“山、海、城”的魅力，甚至在规划伊始，就摒弃了传统的屏风楼的布置方式，而是采用2个点式高层与匍伏地面的6栋多层洋房结合布置，避免了建筑酷似一堵密实的墙体屏的情况，为后排城市建筑让出观海的视线通道。这在住宅的规划中并不多见。

这一设计理念正是延续了1980年初蛇口的规划。在蛇口最早的规划中，群体布置及环境处理所考虑的主题就是结合、利用并突出这一自然景色，而海景更是考虑的重点，主要建筑及建筑群安排在海滨，其主立面对海湾。在《蛇口工业区的规划与建筑》一文中，韩家相先生这样描绘蛇口的美景：遥望珠江口，烟云浩渺，碧波万顷，伶仃诸岛点缀其间。不论水光潋滟的晴天或山色空蒙的阴雨天气，景色总是那么宜人。

作为深圳城市更新桥头堡的海上世界文化艺术中心项目，很好地体现了创意活化以及对地方山水资源和地方文脉的尊重。正如槇文彦（Fumihiko maki）先生所说的，设计师不仅要给后人留下房屋，更重要的是要留下文化财富。正在为未来铸造地标的蛇口，很好地体现了这一点。

再造魅力蛇口，也是在这块特殊的土地上重新塑造新地标。华阳国际的设计师能够伴随这些地标的重生，与有荣焉。这些魅力地标将会点亮蛇口，让这座承载着改革传奇的土地重新出发。



(上) 1980年代的海上世界
(中) 2000年前后的蛇口
(下) 蛇口开发前

DESIGN ANALYSIS

設計解析



槇文彦 Fumihiko maki

日本现代主义建筑大师，新陈代谢派（Metabolist）的创始人之一，1993年建筑界最高荣誉普利兹克奖获得者。



MOUNTAIN · SEA · CITY

01

山·海·城

海上世界综合体的城市更新，充分体现了对基地得天独厚优势的利用，建筑设计也进一步彰显了这一优势。

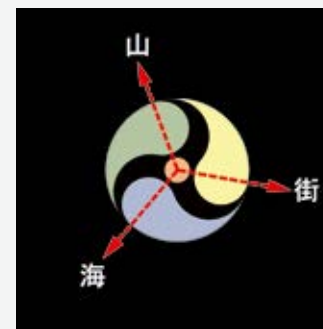
海上世界文化艺术中心位于深圳市蛇口海上世界片区，东侧临海，西侧背景为大南山，基地依山傍海。海上世界文化艺术中心设置了三个朝向不同的空中阁楼，分别呼应西北侧大南山山景、南侧深圳湾水景及东侧女娲公园街景，创造了别具一格的建筑形态特征。单体建筑在整体环境中呈伸展、发散态势，承载了文化艺术信息传播基地的寓意。

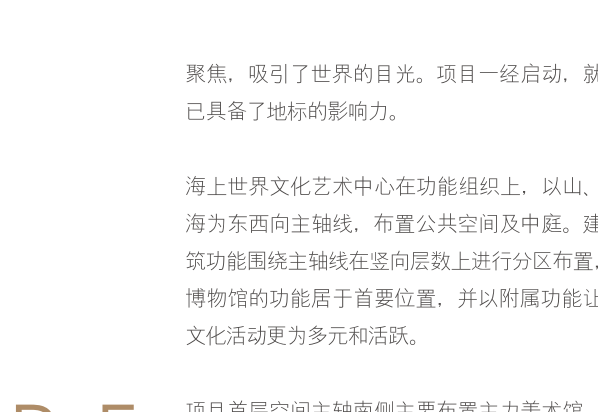
为了让建筑融入环境之中，通过与周边环境的联系，视线角度的设计将山、海、公园的景观引入到建筑中。槇文彦先生的设计草图就充分体现了这一点，建筑在山海之间，近海见山，帆船的移动让画面灵动而有韵味。



双玺花园的设计，则强调了建筑与海上世界片区其他建筑、山海景观的对景与关联，充分利用地块独特的地域文化和生态环境，结合丰富的人文背景，在城市的便利之上，营造舒缓、高品质的生活方式，给予人们更多自在随意的归属感。

根据蛇口最初的规划，建筑的向海性、明净感、合理度以及土地利用的经济观这四大要素，都在海上世界文化艺术中心和双玺花园这两大项目的设计中得到了继承，设计团队还以新的手法使山、海、城的关系得到了演绎。





聚焦，吸引了世界的目光。项目一经启动，就已具备了地标的的影响力。

海上世界文化艺术中心在功能组织上，以山、海为东西向主轴线，布置公共空间及中庭。建筑功能围绕主轴线在竖向层数上进行分区布置，博物馆的功能居于首要位置，并以附属功能让文化活动更为多元和活跃。

项目首层空间主轴南侧主要布置主力美术馆，北侧布置商业。二层主要布置美术馆、儿童艺术馆及商业；三层主要布置小剧场、书店、餐厅及商业；四层为餐厅、多功能厅及小剧场。建成后将会是一流艺术与顶级商业混合的公共空间。

对于蛇口而言，V&A是“创意点亮蛇口”中最为精彩的一笔。古根海姆博物馆之于毕尔巴鄂的意义已经远远超出了博物馆的范畴，它更像城市重新爆发的引爆点，使一个工业城市成功转型，焕发了生机。而V&A之于蛇口，更是“蛇口再出发”中一颗以艺术激活城市的酵母。

03

作品：一座现代主义建筑的地标性

海上世界文化艺术中心是一座现代主义建筑，业主方对建筑设计的要求就是将其打造成一座地标建筑，成为海上世界的收官之作。业主方为此倾注了大量人力、物力和耐心。槇文彦事务所和华阳国际在合作设计阶段就以作品意识来展开设计，建筑本身就是这座海上世界文化艺术中心最夺目的作品。

在具体设计中，阶梯层叠、全方位和梯田是三个设计要点。阶梯退台有助于景观资源的最大化利用，最大程度地使建筑与滨海景观紧密联系。同时层层叠叠的退台，形成了豪华的屋顶花园。建筑分为多个三维模块，设置多方向入口、营造多条动线及视线，加强了建筑的互动性和趣味性。屋顶在靠近公园处营造景观梯田，紧密联系商业带，带动人流，使商业向上延伸。创造公园梯田，与公园产生互动，提供城市的戏剧性视点。

项目立面设计以直线条为主，材料主要采用白色天然石材、铝板以及玻璃，通过模数化的材料分隔，树立现代主义建筑简洁立面的典型形象。槇文彦在谈到海上世界文化艺术中心时说，



槇文彦作品，TEPIA 宇宙科学馆



槇文彦作品，东京体育馆



能够设计这座建筑，是一件让人激动人心的事情，海上世界文化艺术中心不仅有实用性、美观性，也能传递文化的品味。

槇文彦的设计作品都有突现的质量和优雅，并始终如一地坚持高质量、高水准和令人惊讶的创新性，给人一种安详和优雅的感受。槇文彦获得普利兹克建筑奖时，评审团给出的评论是：来自日本的建筑师槇文彦，他的作品细腻动人，无论是作品的概念还是作品的表达，都充满了智慧和美感。

海上世界文化艺术中心是槇文彦先生在中国的第一个作品。

THE CULTURE

02

面向世界传递文化艺术的基地

海上世界文化艺术中心是海上世界片区的点睛之作，将开启蛇口乃至深圳在文化艺术领域的新篇章。

已确定引入英国国立维多利亚和艾尔伯特博物馆（V&A）和观复博物馆，将通过艺术的魅力汇聚参观人流，成为一个具有魅力和吸引力的目的地。V&A的中国第一个分馆选择海上世界文化艺术中心，让这个项目受到了社会各界的



04

蛇口精神的传承

海上世界文化艺术中心和双玺花园所在的蛇口，对于中国当代史而言都是一个特殊的区域，蛇口的开山炮开启了中国改革开放的序幕，位于海上世界临海一侧的女娲补天雕塑就代表了蛇口人敢为天下先的改革创新精神。女娲补天雕像高 18 米，用仿汉白玉砌筑。塑像由著名雕塑家傅天仇、曹春生创作，著名雕塑家唐大禧主持制作。

在海上世界文化艺术中心的设计中，女娲补天雕塑与建筑之间彼此呼应。为了保持女娲公园绿带的连贯性并引导通往

招商海上世界
双玺花园

项目类型：居住建筑
项目地点：深圳市南山区
总建筑面积：238,270.5m²
容积率：2.07
设计时间：2011~2013 年
项目进度：建设中
合作设计单位：
美国 SBA 建筑设计公司
建设方：
深圳招商房地产有限公司

滨海的人流，设计团队还在建筑基座顶部设置绿化庭院，并通过两处室外大楼梯分别连接公园与滨海开放空间。虽然随着岁月的变迁，仿汉白玉砌筑的雕塑已经经历了三十年风雨，但这座代表蛇口精神的地标，仍在海上世界文化艺术中心的规划中被作为焦点予以强调。

在双玺花园的设计中，蛇口的特殊性以及敢为人先的精神也得到了充分体现，像造飞机一样造房子的精工设计理念，也得到了全程贯彻，无论从地理位置、设计理念以及定位，双玺花园都以铸造蛇口居住地标的目标，力争站到时代的最前端。

SPIRIT
INHERITANCETeam Work
与槇文彦大师团队一起工作

文 | 张胜

海上世界文化艺术中心项目从 2011 年启动。华阳国际团队与槇文彦团队一起工作了接近四年，我们承担了方案初设和深化设计的工作。

槇文彦团队一开始就抱着对整个建筑质量负责到底的态度，每个细节都会全方位考虑。他们不仅做了方案设计，连室内、景观、灯光设计，乃至空气质量的把控都考虑进去了。

由于美术馆的特殊用途，对机电的设计要求非常严格和细致。海上世界文化艺术中心会有三到四个博物馆，一个是 V&A 分馆，一个是甲方自用的，一个是观复博物馆。不同博物馆的藏品是不一样的，例如观复博物馆以字画、古董和青铜器为主，V&A 以纺织品和工业制成品为主，不同的藏品对空气质量的要求都不一样，有些需要防腐，有些需要保温保湿，有些需要避免有害气体的侵扰。我们国家对这些没有特别的要求，但是他们在所有的空调系统里，针对不同的场馆，设置了不同的气体过滤嘴。国内很多号称设计一流的博物馆，在日方来看是达不到要求的，在这些细节上，我们与槇文彦团队一起做了很多工作。

槇文彦事务所只有二十几个人，项目组也只有五六个人，都是一些起码有一二十年工作经验的建筑师，他们的项目负责人就是主创建筑师，他不光对内



(左) 京都国立近代美术馆
(右) 阿迦汗博物馆

部工作十分清楚，甚至其他分包公司的工作，都要有百分百的控制权，他要的柱子只能做这么粗，你就不要跟他谈该不该移柱，该不该加柱，没什么谈的余地，你必须满足这个项目要达到的最终条件，不能因为你的专业问题影响到他的其他专业设计。建筑师画了方案出来，结构只需要告诉他房子能不能撑得起来，谁都知道结构最合理的方式就是最合理的体积，但结果就是房子都长一样了，真正好的结构工程师不是把结构做得多合理，而是把建筑体支撑起来。

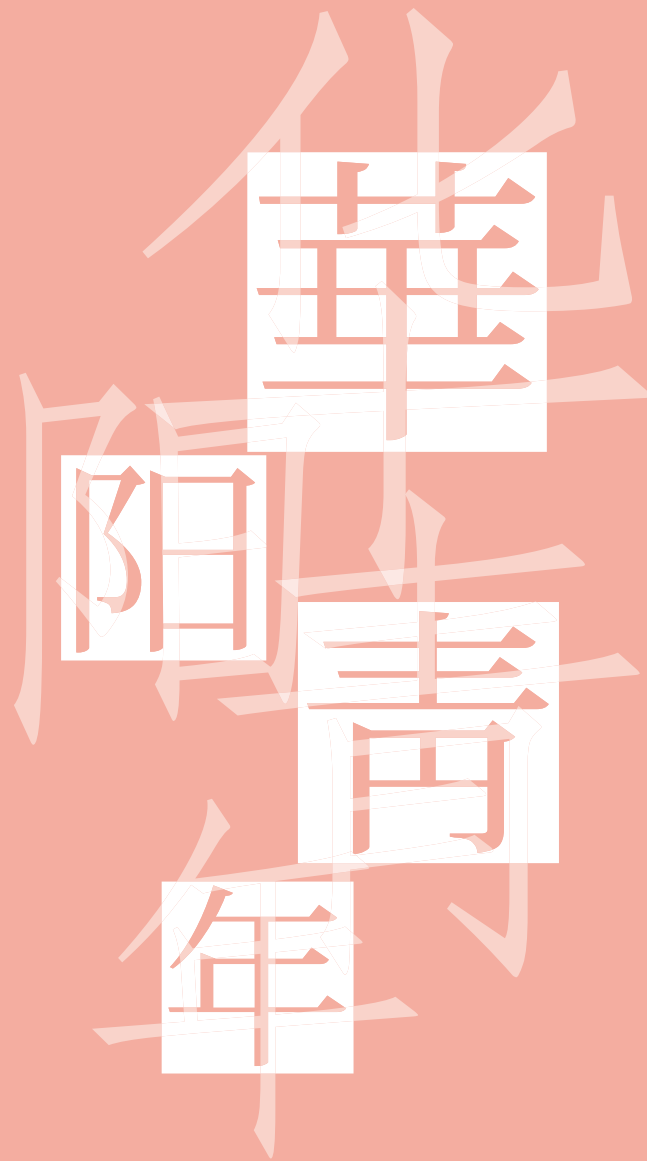
他们是建筑控制一切，结构、机电都是建筑的一部分，如果你没办法满足建筑设计的要求，结构、机电的专项设计做得再好，也是没有任何意义的。相比国内做设计，都是在做专项设计，全部是在解决专项设计的问题，没办法站到整个项目的视角乃至城市的视角来考虑建筑。这是我感触非常深的地方。

槇文彦是日本现代主义建筑大师，他的

所有设计都是严格遵照现代主义建筑的那一套设计理念，所有的走网、立面、天花、吊顶，都是有模数互相关联的，模数是可以随便调整的，在这个严格要求的体系之下，一步步拆分，所以整个设计的逻辑非常严谨。你修改的时候，要第一时间反应哪些东西能动，哪些东西不能动。对照来看，国内很多设计是没有大的理论支持的，不是理论指导设计，然后让理论落到实处，我们现在做很多方案的时候，动这个可以，动那个也可以，结果做出来，长成什么样就控制不了。

海上世界文化艺术中心这个项目不是要做一个哗众取宠的建筑，要像轮船一样，以前他们找全世界很多的事务所都谈过，槇文彦的方案方方正正，立面简洁，又与周围的环境非常融合。作为一个现代艺术博物馆，建筑的性质是要匹配这个博物馆的性质。这座现代主义风格的建筑就是一个屹立于蛇口海滨的最大展品。

CAPOL /



CAPOL YOUTH

■ 青年華陽

■ 双城：四院：八年

我们为什么要带大家看建筑

向着“新建筑”出发

你们，我们：同学少年回忆录

■ 社團激活

华社团来了：在公司“玩”是一种怎样的体验？

斗球，约吗？2015 深广 CFC 伪球探报告

谭万祥：重返二十岁

华志愿者 X 华摄会：背着相机做公益

华羽社的那些事儿

社团的可能性

青年華阳

文 | 徐滢

对我来说，在二十岁到三十岁的年纪里，绝大部分时间都是在华阳度过的，是个彻头彻尾的华阳青年。而这个员工平均年龄不足二十七岁，在深圳摸爬滚打十五年的华阳，也正值她的青年时代。

你对你的青年时代有着怎样的感怀呢？

健康而充满活力的身体，灵活且不断思考着的大脑，逐渐成型却又不断刷新的世界观，打破旧秩序创造新生活的魄力和勇气，还有追求新世界里的自我和理想的情怀。这是一个总想着可以改变时代的年纪。

也许你会说，现实比你想象的苛刻，现在早已不是那个混乱并可以随意“圈地”的年代，秩序已经形成，世界已被分割。改变，会比你想象的更加困难。

是的，那只能说明你老了。

在过去的六年时间里，我充分感受着华阳的“改变”，她改变着自己，也试图改变这个行业，甚至向着互联网的大网扑将过去，她还想改变一种活法。

但唯一不变的，就是那颗始终葆有的青年之心。对，那颗永远试图改变时代的青年之心。而华阳也始终将这颗青年之心传递给所有接近她或者走近她的年轻人们。

所以在本期杂志中，我们策划了“华阳青年”的专题，去展示那些出现在华阳发展过程中的年轻人们。他们或许尚未走出高校，只是在华阳主办的各类高校活动中有过一面之缘；他们或许已经在华阳工作和生活，切身参与到这个企业的成长，但他们都感受到了华阳锐意进取、试图改变的那一面。

双城四院，是华阳国际最为典型的一个支持中国年轻人感受并了解中国南方城市的活动。主办的八年时间里，她带领数百名学生和年轻建筑师，从不同的角度了解中国的南方，去了解这些城市最新的变化，以及这个行业最新的趋势。在这个活动里，华阳从不吝啬自我剖析，她就是要让年轻人知道自己在做什么，这个世界需要什么，他们最终将汇去向何处，来为这个社会创造价值。而华阳的青年们在此期间表现出的专业和敬业，以及对于城市和建筑行业精准且深刻的理解，也让历年参与的人们留下了深刻的印象。

在专题的文章中，你将会读到这个活动的始末，读到华阳的城市观和建筑观。同时，你也会了解到华阳正在向年轻人和社会传递着的新的意图，那些崭新的建筑思考，和闪烁着光芒的建筑理想。或许在未来，我们都能有幸见证这一理想照进现实。

而另外一群直接生活工作于华阳的青年们，也在以一种充满活力的姿态存在着。他们互为朋友、战友，和搭档，他们在工作之余积极塑造着自己的生活。打球、跑步、瑜伽……所有中国当代青年的健康生活方式都能在他们身上找到。专题也以华阳的社团生态圈为观察对象，以切片的手法，逐一向大家展示不同生态圈层的生活方式。值得一提的，是那些始终活跃在年轻人中间的成熟人士们，他们也是华阳永葆青年之心的关键，《重返二十岁》会让大家更加理解青年时代对于人生的珍贵之处。

这个时代正以我们不可预计的速度往着不可预测的方向发展着，愿你永远明白青年之心的力量，那这个时代便是你的时代了。

自 2008 年起，每年都有 7 天的时间，十数名来自各大高校的优秀建筑学子聚集在南方两座气质鲜明的城市，在盛夏暴走中近乎疯狂的汲取来自城市大街小巷的人文风俗，来自建筑的精华与养分。伴着个性鲜活与价值多元的碰撞，他们经历了初遇时的陌生到逐渐熟识却又短暂的陪伴，尔后各奔东西。学生们来这里体验和寻找深港两座城市不可言说的魅力，并为自己心中燃起的青春火焰喝彩。

双城四院八年



我們爲什么要帶大家看建筑

文 | 钟刚

如果要让一名资深建筑师向青年学子给出建议，“多去旅行”，恐怕是最容易给出的忠告。在《建筑师的20岁》一书中，我们会发现，杰出的建筑师们在20岁时都在旅行，柯布西耶在东欧和近东游历，安藤忠雄在做欧洲建筑和艺术史的朝拜，贝聿铭在穿越太平洋的邮轮上追怀家国，同时期待新世界。



在行走中，我们丈量建筑与基地，体验空间的诗意，从而更新着我们对建筑的认识——毫无疑问，它也将有助于我们的建筑实践和事业发展。

建筑大师卡多·雷可瑞塔在谈及旅行的重要性时说：评判一幢建筑的真正方法是进入建筑的内部，去亲自走访这些建筑，我们一定要非常谨慎地对待那些来自于杂志、录像、网络上的知识，因为这些很可能会使你仅仅从外观或表面去评价一幢建筑。

“双城四院”倡导的建筑考察，正是我们意识到旅行对于建筑学子的重要性而设立，这与其他的建筑旅行考察的出发点并无差别，是源自于一种共识、理想和责任。

当然，“双城四院”也不乏独特之处。我们每年会选择珠江三角洲的两座城市进行考察，这是这个持续的建筑考察活动的价值选择与判断。作为一家立足于深圳的设计企业，华阳国际见证了，也亲历着这个被雷姆·库哈斯称作“世界工厂”的城市的超速发展，它的奇迹般生长，塑造的是一幅充满多样性的建筑景观。我们希望来自国内外的建筑学子们能够通过行走，了解珠三角城市和建筑背后的“中国故事”。

我们深知，作为中国城市化推进最早和最快的地区，珠三角的城市与建筑设计经验，正在被借鉴和推广，“双城四院”的考察将有助于青年学子们在横向和纵向关照设计，获得启发。

在过去八年的建筑考察中，我们也毫无保留地将华阳国际的建筑实践和经验分享给青年学子们。我们并不认为我们的经验和建议就是他们应该追寻的方向，但我们相信华阳国际的个案经验，将有助于青年学子们感受到中国设计现场的脉搏，从设计和市场中捕捉到中国城市发展的来路与去向。

这也正是2015年双城四院的主题确定为“走向新建筑”的初衷。我们带领青年学子们考察了珠三角地区的工业化建筑，让他们了解这一项可能给中国建筑业带来革命的技术；而在设计竞赛的命题中，我们提出的“乡村激活：可持续的中国乡村建设”，则是从逆城市化的角度来关注乡村建筑，提出城市反哺乡村的思路。我们不希望以职业设计师的角度向青年学子们灌输经验与观念，而是希望提供一个不同的视角来展开我们对中国建筑设计的思考与关怀。

可以说，持续八年的“双城四院”对于华阳国际而言从来不只是一个强调责任、打造品牌的社会行为，它持续举办的动力在于这是一个有益于我们自身成长的共同事业。它从最初的人力资源需求，逐步发展到对城市与建筑的关注与研究，而在这样的考察与交流中，华阳国际的设计师们也从繁忙的设计工作中能暂时抽身而出，从一个更为宏观和深远的角度，审视我们的设计工作。这样的审视，能唤醒大家的理想与激情，重拾创造的乐趣和力量，而我们认为，这些对于我们的设计工作而言非常之重要和必要。

八年的“双城四院”，我们始终一起同行。

未来的“双城四院”，希望在路上的我们，继续保持对建筑的激情，执着和虔诚。



@有利华构件厂



@万科零碳中心



@龙悦居三期

历年双城四院活动主题:

- 2009年“南方的城市” 2010年“城市的延伸”
- 2011年“城市的气质” 2012年“城市的平移”
- 2013年“城市的五感” 2014年“城市的再生”
- 2015年“走向新建筑”

* 经过八年的组织策划，活动对于主题提炼与时下城市热点结合的把握，是愈发贴切。

座城市新的 CBD 建筑，在对比中引发他们思考“城市更新”这项议题，思考建筑师如何在真正激活建筑空间、地块、城区中发挥应有的价值。另一层含义则是，当快速发展几十年的中国建筑业，已经逐渐从过渡开发的热潮中冷却下来，我们开始反思建筑与生活、城市、环境和未来的关系，并沉淀多年的实践经验，以对工业化技术、新型建造方式的深入研究，回应和解决所处时代的发展问题。我们希望在的学生能够迅速了解这一行业背景，了解工业化技术带来的革命性进步及产业变化的趋势。

行程中的工业化建筑考察，涵盖了预制件生产、实验基地和已建成投入使用的国家级示范性建筑，参与策划和讲解的建筑产业化公司资深建筑师张博为是这么解释他们为学生设计的这条“走向新建筑”之路：“从早期与万科合作设计实验楼的尝试，到零碳中心对绿色技术的探索，再到龙悦居三期及保障性住房标准化设计研究以‘工业化+绿色’为基础，探索 BIM 信息化技术在工业化建筑全生命周期中的应用，我们希望通过这一考察行程，向更多的在读的建筑学子分享华阳在推动中国住宅产业现代化进程中的积极探索与城市理想，展示正在发生的、像造汽车一样造房子的技术，展望技术革新将为中国建筑业带来的变革。”对此，建筑产业化公司董事总经理龙玉峰坦言，尽管在以形式主义为主的主流建筑市场及教育体制下，学生对工业化技术的认知仍较低，中国工业化建筑经过 60 年的发展（期间因历史原因经历了技术与发展的断层）产业化思维在建筑学中的推广亦任重道远，所幸的是中国建筑在回归功能与理性的时代要求下，探求以功能为核心，绿色环保、经济高质的可持续发展模式下，建筑工业化已越来越受各界瞩目。

而“走向新建筑”这一主题所收获的评价亦是让我们欣喜的：

“此次系列考察不再把‘人文’作为唯一的关注焦点，而是别具匠心地以‘技术’为核心主题。到底什么是‘新建筑’？是柯布西耶的居住机器理论？是新时代建筑业革命的力量？是基于地域背景下的人文关怀，亦或是更高效的产业化建筑制造？七天的城市暴走将我的认知推往了新的高度。”

——重庆大学，彭优

“当各种类型、各种时代的建筑均以自己的姿态站在这片土地，文化在这里碰撞着，融合着，启示着我们未来的新建筑必将更加多元的发展。”

——重庆大学，林澜

向着“新建筑”出发

文 | 肖峰

8月5日，历经三个月的筹备与招募，双城四院整装待发。今年，当我们再次迎来15位准建筑师展开一趟为期7天的城市之旅，并把目光聚焦于“新建筑”时，这样一场轻松活泼而又不失深刻内涵的高校暑期实践活动已经迈入了第八个年头。

紧张的设计竞赛、紧凑的城市暴走和建筑之旅、体验设计公司的日常是每年必不可少的固定动作，同时还有契合今年活动主题的工业化建筑和技术考察，带领学生们跨越深圳、广州、香港三座城市，感受南方“新”的建筑文化和城市魅力，探索不同文化、不同时代背景下所产生的“新”文化，“新”革命，“新”建筑。

以愉悦轻松、寓学于乐的方式，启发学生对创造更好的城市空间和更宜居的环境的思考，向一个具备实践能力的建筑师转变，是双城四院不变的初衷。而在“走向新建筑”这一活动主题下，回顾八年的成果与转变，双城四院已然被赋予了更多的内涵和延伸。

WHY 走向新建筑？

细数今年出新之处，最为亮眼的无疑是首次把建筑工业化的前沿技术与成果带给在校学生。从全国代表性工业化项目的实地考察与讲解，到住宅产业化研究基地和工业化预制构件厂的近距离考察，还有穿插其间的各种工业化知识普及小课堂、沙龙和移动讲座，无不围绕着三个问题——“什么是新建筑？为什么要走向新建筑？如何走向新建筑？”展开。

双城四院做了八年，回顾历年活动主题，无一不是精心设置。集团副总经理严明说，“我们希望这个主题能紧密结合当下的城市热点或是行业趋势。”基于这一出发点，今年主题中的“新建筑”便有了两层含义。一则是让学生们看看深圳、广州、香港，在不同地域文化、不同发展进程与路径下，三

工业化 X 乡村激活：不只双城

除了从广深港的 CBD“新建筑”到“新建筑”革命，今年双城四院方案竞赛还与深圳市设计之都推广办公室合作，承办了第二届深圳创意设计新锐奖（学生组）深圳地区选拔赛。“活动举办到第八届，单在今年就吸引了国内外 33 所高校 121 位学生报名，超过 400 位学生进行咨询。”严明认为，双城四院经过八年的举办与宣传，在全国各大高校已经具有相当的推广基础。而今年正是在双城四院的招募和征集中，选拔赛首次向深圳地区以外的学生开放报名，扩大了深圳创意设计新锐奖在国内各大高校的宣传推广，“我想，这也是设计之都推广办希望以双城四院作为学生组选拔赛的平台的原因。”

作为双城四院历年的“规定动作”，今年的方案竞赛以“乡村激活：可持续的中国乡村建设”为题，要求双城四院的学生及其他参与选拔赛的学生以工业化的方式，设计与建造河源市紫金县桂山村公共活动空间。

回顾历届双城竞赛主题，从早期的“无主题体验中心”、“街道界面的设计与改造”、“大小梅沙游客服务站”、到近两年与城市更新相关的“大涌大王古庙及周边区域的城市设计”和“湖贝旧改项目南部门户城市设计”，以及今年“乡村激活”对工业化技术应用于乡村建设的首次探索，均是对当下城市设计热点的回应，于此同时，我们也从中看到了命题从早期的虚拟项目，到以公司实际项目为背景的转变。曾经参与过往届双城四院方案竞赛命题与评审的集团董事副总裁薛升伟表示，“我们希望通过竞赛与交流，让每年参与或关注双城四院的学生或各界人士，了解到华阳在做什么，华阳在关注什么，华阳的立



场和观点是什么，同时通过这些设计观的传播促使整个行业对于这些社会问题、行业趋势的关注。”

从城市到乡村，以城市建设的技术成果反哺乡村建设，“双城”的视野已然跳出了城市，这是我们对建筑师责任的重新定义与思考。

因此，当华阳的工业化集成技术已经广泛并成功应用在教育建筑、办公建筑、商品住宅、保障性住房和新型城镇化住宅中时，我们开始思考并探索以此改善建筑品质差、资源浪费、环境污染、效益低下等乡建问题。对于命题，龙玉峰分析指出，“通过大量的干作业，预制部品部件的现场快速拼装，将施工对周边环境的影响降到最小，不仅提高了建造效率和建筑品质，同时将当地传统建

筑文化与现代建造工艺结合，带来的既不是一个农村效仿城市的异类现代建筑，也不是简单的修旧如旧。这样的探索如果在桂山村的激活中获得成功，通过批量生产，工业化建造模式将在中国的新农村建设中形成群体效应。”这不仅是此次设计竞赛的主旨，也是华阳国际对建筑发展之路不懈的追问与探索。

“对于饱和的城市市场，我们转移目标至乡村；对于当下的限制、条件与需求，提出因地制宜的工业化解法，无疑为身处学校中的我们打开了一扇新的大门。”这是来自湖南大学的张星蒨同学首次接触工业化设计后的感触。“我们需要一座桥梁，连接起学生对城市与人的需求的认知，以及他们所肩负的责任。”严明肯定的说，双城四院活动正是这座“桥”。

八年公益，共同成长

“回想当初我们产生要组织在校学生考察的想法其实十分偶然，但当我们认认真真的从第一届举办到第二届，从一所学校扩展到四所学校时，当我们乘着时代的机遇快速发展的同时，我们的关注也投射到那些即将成为设计师的学生身上。长期从事招聘的经验告诉我，很多学生对于自己未来的定位以及社会的认识充满了迷茫。因此我们希望通过组织城市考察活动以及跟设计院的亲密交流，让他们对城市建筑、城市文化以及工作环境有更切身的体会，帮助他们实现从学校到社会的衔接。对于华阳国际而言，这是我们履行自己社会责任的一种方式。”这是深圳公司董事副总经理陈静写在 2009 年双城四院活动纪念手册序言的话。

正是源于对于人才的关注，对于建筑设计专业实践性的认知，对于希望更多学生投入到南方城市这片热土的建设中的渴求，双城四院坚持了八年。在这个过程中，我们竭尽全力寻找一种更加恰当的活动模式，让活动更具生命力——不断



拓展的广度，打破了“四院”的限制，参与的学校越来越多；在深度上，是每年精心设置的“主题”城市考察和方案竞赛；我们企图尝试更多的合作，如深圳市城市设计促进中心、设计之都推广办公室；城市、建筑之外，关注点不断延伸；愈发自由的互动模式，让不同城市背景、不同专业背景、不同教育背景的学生们被激发出更多的思维碰撞。



而回到企业本身，我们有越来越多的员工为活动贡献出更多的参与度。正如薛升伟所言，华阳作为一家主流设计院，设计师在众多复杂的大规模、高密度的项目设计中，往往也受到很多限制。参与到双城四院及其他类似的活动中，设计师们得以从忙碌的现实工作中抽离出来，在命题、导览、交流、分享中，收获更多的灵感与火花，重拾他们的“诗和远方，情怀和理想”。

双城，四院，八年。这是一个寻找的过程，也是一个共同成长的过程。每年的迎来送往即使让人不免感伤，但火热焦躁的夏天却也因为这段特别的“成长之旅”而充满期待。

你们，我们 同学少年回忆录

编 | 肖峰 杨潇 陈忱



8年，37所学校，曾经有128位同学在这里留下了他们青涩的足迹与回忆，也曾经有无数位同事在活动的“台前幕后”贡献着他们的热情——策划、招募、领队、导览、摄影、撰稿。我和你，你和他，他和他，有的一起度过了整个“七天”，有的可能只是一闪而过，有的即便从未有过交集却总有着深深浅浅的关系。我们在本期八年回顾中特邀了往届学生代表和我们的工作伙伴，请他们讲讲曾经与“双城”的瓜葛，他们对“双城”的期许。

回顾双城四院八年的过程，其实像极了一场拼图游戏。有些人你在采访、约稿之前，就在外围一次次重拾关于他们的记忆碎片，然后试图去拼接、去理解、去深入他们的内核，勾勒出一幅依稀可辨的图景。等到真正带着期许追寻到答案时，也应验了塞林格的那句名言：“你千万别跟任何人谈任何事情。你只要一谈起，就会想念起每一个人来。”末了，再次感谢曾经经历过“双城”的每一个人，不管是学生、老师，还是我们的同事、曾经的同事，从2008年到2015年，你们都与我们所有看过、听过这个活动的人分享了你们的快乐和收获。

于松喬： 从双城四院出发

哈尔滨工业大学 2012 级本科 / 2014 年第七届双城四院



不知从什么时候开始，“世界这么大，我想去看看”的愿望开始流行；而我也像身边的多数人一样，被这种诱人的说法打动，想去探索外面的世界。双城四院，正是这段漫长旅程的起点。

寻，又因此激起了更多的疑问。

双城四院成为这段漫长“疑问”之旅的开端。也是因为在这双城四院里的见闻和思考，我对人生的这段旅程有了更加充分的准备。

虽然，在双城四院活动结束后了一年之后，我的生活依旧有条不紊地进行，方案、模型、刷夜，貌似并没多大的区别。但我自己清楚，有些不可忽视的变化已经在我身上悄然发生。有些路途若非自己走过，就永远不会知道它在生命中的意义；有些人如果没有相遇，就更没有机会成为知己。

印象双城

在报名双城四院的时候，我认为活动应该只是由一群很有社会责任感的企业家，在经历了自己对于社会的思考和探索之后，对即将开始社会生活的大学生们进行的指导。这种感觉很像一位长者，沉默着为年轻人指了条路，要想了解生活和未来，推开门去闯吧！于是我满怀期待，想要去看看自己未来可能的工作环境，去听那些走过很多路的前辈们讲讲关于他们自己和他们自己建造的房子，以及他们对人生可能的态度。这是这个活动一开始对我来说最诱人的地方。

后双城时代

活动结束后，我几乎马不停蹄地前往意大利米兰理工大学进行交流学习。这段异国求学经历给我带来了全新的体验，也带来了最直接的文化碰撞与冲突。

在米兰，对于建筑、历史与社会的深入联系，多位老师在迥异的三门课程上都做了相似的强调：用分析法体现社会现状和城市历史的关注。而这个看法，其实早在双城四院里已经播下了种子。而随着时间的滋养，在米兰更加深入的了解人文、社会对建筑影响以及它所带来的疑问之后才开始真正探出头来。于是，我花费了半年的时间，走过十五个国家，五十多个城市，开始了对一个疑问的追

一个多星期，让我对更广阔的世界有了向往，希望通过多走走多看去碰撞刺激自己，能对世界有更深层次的认识。

参加活动之前，我对华阳的认识也只是一个深圳设计领域的龙头企业，坐拥很多著名设计，业界口碑近乎完美。但是在了解之后我发现，这个企业的成功不是无源之水，无本之木，对于社会所秉持的责任感和人文关怀都是它能够成功的原因。它的办公空间给人一种强烈的感觉：这样的企业一定是将经营人生看得比经营企业更重要，设计初衷和过程看得不亚于设计结果的企业。路遥知马力，只有这种诚实踏实以及怀抱满腔热情的方式，才能帮助华阳国际在建筑设计企业强手如云的深圳占有一席之地。

Forever 21

说到一群因双城四院而相遇的朋友，每一个都有很多的故事，每一个到现在也依旧保持着很深的友谊。引用我们微信群的名“FOREVER 21”，21个人，在21岁左右的年纪，和他们之间经久不衰的友谊，就是双城对于我们每个人来说最大的收获。

其中，对我影响最深的是同样作为随行记者的徐传语。作为一个景观专业的学生，她对世界的关注不只在专业领域，她还会用充实的阅读和写作去接近生活、热爱生活，以更广阔的眼光看世界，用更敏感的心灵去感受世界。于是，她对每一件事都充满热情，把每一天的生活都过得饱满。这对她在双城四院的记者工作也很有帮助，她笔下的人事都有其灵魂。

看过了优秀的人和事，走过了一段极其充实的路之后，人往往就会发现自己停不下脚步了。外面未知的世界风雨无阻，心中对生活和设计真谛的探索始终挥之不去。双城四院是个再好不过的起点。去和对生活有热爱、对设计有追求的人相遇吧！

羅志寬： 曾經我也在這裡

同济大学 2005 级本科
/ 2009 年第二届双城四院

2009 年，我以同济大学建筑系学生代表的身分参加双城四院，印象中当时活动还仅限天津大学、同济大学、重庆大学和东南大学四校学生参加，是名副其实的“双城四院”。当年，这个活动为我们四校学生提供了一个很好的沟通交流平台，也是我们了解深圳、了解华阳最重要的渠道之一。7 天的时间太短，以至于 6 年之后，那个夏天的许多东西在脑海里只剩浮光掠影——阳光明媚，绿树成荫，年轻欢脱，节奏很快。却唯独记忆深刻，某个暴雨忽至的午后深大教学楼前，祝姐和徐工合撑一把伞在风中“凌乱”。每每想到那时那景，仍不禁微笑，同时还有几分对旧日他们的那一份感动和怀念。因为，我们曾共事了四年。

2010 年毕业后，我进入了华阳国际深圳公司工作。在华阳工作的四年里，我经历了公司员工由百至千飞速成长的扩张



期，以及深圳这个中国改革先锋城市的跨越式发展。而我在这四年来也积累了多方面的设计经验：方案设计、施工图设计、建筑工业化。作为从学校过渡到社会的第一份工作，虽然辛苦，但却充实饱满。现在，我在深圳一家房地产公司工作了一年，开始独立负责几个项目，也正面临诸多的挑战，和华阳一样，一直走在前进的路上。

开展一个全国性跨高校公益建筑交流考察活动不是一件容易的事，更难得的是已经坚持了 8 年。希望看到更多学弟学妹来亲身感受南方城市与建筑的魅力和建筑师实际工作中的点滴，也祝愿双城四院能成为华阳国际最闪亮的名片。

如今我们，维持着这样的关系——之前在深圳读研的雪原（北京大学）、虽然在清华却经常来深圳玩的吕诗咏、华工的郭浩南和东南大学的李晋，都屡有见面和聊天：小方（浙江大学）曾和我一起组队参与竞赛：“灵魂导师”腾导（清华大学）也常有沟通交流；梓童（湖南大学）因为朋友想考深大找我帮忙了解情况，我就这么在不知不觉中扮演了“堃哥”的角色；还有刘译泽（重庆大学）、叉烧哥（同济大学）、恒哥（中国科学院）、良姐（北京建筑科技大学）、申哥（华中科技大学）、蒋敏师妹（重庆大学）、孙晶（西安建筑科技大学）、鸿飞（天津大学），虽然没怎么见面了，但是还会在朋友圈里说说近况，聊聊天。

徐騰： 我是双城四院的“老朋友”

重庆大学 2006 级本科
/ 2010 年第三届双城四院
清华大学 2012 级研究生
/ 2013 年第六届双城四院

届活动的关系，2013 年再来时，更像是见见多年不见的“老朋友”。

想想两次参加双城，心态变化还是蛮大的。初次参加双城是和三个很优秀的重大同学一起来的，当时能入选感觉自己简直是中了彩票。那次活动还有老师带队，院校之间的界限还是很明显，同时还有点竞争的意味在里面。再来时，是以个人身份参加活动，没有老师带队。大家虽然来自不同的院校，教育背景不同，年龄不同（咳咳～在一堆 90 后大三学生中，我已是准备升读研二的老饼），却甚为融洽，在七天的交流中，享受这段不期而遇的旅行。谈到收获，更多是心理上的，很难去量化。搞笑一点说，可能就是“晒黑了”，交识了一群小伙伴。

即便活动已经结束了两年，因为投缘的关系，我和 13 年的小伙伴们仍常常联系，华阳品牌部的徐潺便是其中一个。

我到现在还记得活动最后一天在喜悦轩吃散伙饭，我和她坐在一起。七天的行程下来，我一直喊她“潺姐”，她说：“你确定我比你大？”互报了生日才发现她居然比我小，于是“潺妹”这个称呼就一直叫了这么多年。

第一次听说双城，打心底佩服华阳作为民营企业组织这种活动的魄力和实力。而近两年，活动似乎越来越棒了，希望双城四院可以组织一次十年大聚，让我有机会再来第三次，这是愿景，也是祝福。



黃敏堃： 一見如故，再見如初

深圳大学 2010 级本科 / 2013 年第六届双城四院

2013 年参加双城四院时，我还在深大读大三。活动结束后我去奥地利维也纳技术大学（TU WIEN）交换学习，跑遍了申根国大陆。现在我已经毕业，并准备到上海 Atelier Deshaus 事务所工作。

我眼中的双城四院是一个很棒的平台，它让我们这些原本不太可能认识的人聚在一起，彼此间打破学校、年级、专业和教育背景的界限，甚至不分学生还是工作人员，就像朋友一样交流相处，自然随性。印象最深的还是在大鹏海边那晚，一起喝酒、唱歌、烧烤、讨论建筑、聊着学校的趣事，聊着对彼此多天的认识和变化，然后……被扔下海，命运的转折任谁也想不到。

真正好朋友就是很久没有联络，再见时一切如初。我觉得我们一定会是这样，虽然现在工作的工作，读书的读书，天各一方，也许有的人今后没机会再见，但只要心里有那个念想，依旧温暖。



楊璐： 致青春

天津大学 2007 级本科
/ 2011 年第四届双城四院

7 天，无论对于熟悉一个城市还是熟悉一些人，都是短暂的。但是华阳人，倾其所有的努力让我们觉得在深圳并不会陌生。深圳，虽然是用钢筋混凝土来彰显城市的发达和荣耀，但在繁复茂盛的棕榈叶下面依然有幸福生活的温存与闲适。

就像华阳，在深圳这块土地上，在迅猛发展的建设潮流中，依然保有自己的精神和人文气质，依然能够清楚把握住自己的未来，这样一支一直拼搏上进的队伍，一定会开创出一番天地。而今我们也正如朝气蓬勃的华阳一样，用拼搏、进取、坚韧和对未来的执着，书写着我们精彩的青春。



楊晋： 驀然回首，它還在回憶中

浙江大学 2008 级本科
/ 2012 年第五届双城四院

卢梭曾说，一切快乐正源自于对美好的回忆。而我的回忆中必然会有一个位置是属于双城四院那一段难忘的旅程。

同在八月里的夏天，阳光下的季节，和一群来自不同学校的朋友齐聚华阳，开始一段承载了活力和欢乐的双城之旅，也让我第一次走近这两座同样有着传奇般的梦幻色彩却又风格截然不同的城市。七天的时间留给了我们太多的回忆，同大家往返于深圳和香港两座城市，顶着烈日暴走，和我们小组的三位大神讨论方案，看懋爷教学也其乐无穷，汇报会上的各种欢声和各自为政，当然必不可少的是在祝姐的带领下吃正宗的广式茶餐厅，还有令人不得不佩服的华阳人真的很能吃辣。

当在这个时间点上回望 2012 年的 8 月，去追问那逝去的时光在我们的心中沉淀了何时，无数感动已然涌上心头，从前的感觉再次苏醒：你们的每一句话，每一个微笑，和你们一起的每一天。





曹曉琳： 有一段用“双城四院”命名的青春

上海公司副总经理
/ 2008-2012 年五届双城四院活动负责人

八年前，我们在北方招生是一件挺困难的事情，尤其是像清华大学、天津大学等一些优秀的高校。北方院校的学生们大多数没有来过南方，对深圳这个城市以及这里的企业了解非常少。一次偶然的机会，我们承办了天津大学建筑学院的暑期社会实践，即深港建筑考察活动，藉此吸引北方的学生来南方走走，了解我们公司和深圳这个城市。

随着天津大学深港建筑考察活动的成功举办，我们也开始思考，为什么不让更多

多的学校参与进来，增加不同背景的学生们的交流机会呢？当这个想法提出来的时候，得到了获邀学校的积极响应，最终实现了一所学校到四所学校的扩展，也为四所建筑名校提供了一个相互切磋的平台。两座城市，四所院校，当我无意在草稿上写下了“双城四院”时，这四个字像是猛地打开了一扇窗户，“城”和“院”是典型的建筑词汇，而“二”和“四”又工整对仗，用来作为这个活动的名字再合适不过。自此便以双城四院的名义开启了每年暑期建筑考察活动的序幕。

馬琳： “双城”的人，情，味

深圳公司国际部建筑师
/ 2015 年第八届双城四院香港站导览人

开春第五个投标之后，品牌部问我是否能接下今年双城四院的香港导览任务，我犹豫不决。连续投标，身心俱疲，但同时却可以让人产生一种凌晨时光异常愉悦的快感！经过彻夜沉思后，我决定——为何不让这种愉悦升华呢？

带着“走向新建筑”的主题，走进香港，一天的时间，我和青儿提前实地串了一次路线，最终确定十几栋建筑，内容包含办公、住宅、城市综合体、文化类建筑。其中办公主要介绍中环片区及其 TOD 模式，城市综合体则带大家开始思考城市更新，引入垂直商业概念，游走尖沙咀 1881、THE ONE、K11、i SQUARE，看不同更新模式与商业模式的碰撞。



活动当天，一路上和双城的孩子越来越熟络起来，是相聊甚欢的一天。他们都跟我说，来双城，不虚此行。对我而言，亦是如此。首次参与双城活动导览，为了做好这项工作，迫使自己在繁忙工作中，抽出一个周末的时间串走香港建筑，查阅大量信息，也是藉此机会对自己两年工作中学来的知识予以各种方式的印证。更宝贵的是，这样一群 90 后的大学生们，活力无限，我们聊建筑、聊城市、也聊人生。一天的相处虽然短暂，却激发起我去重新审视初闯深圳时候的梦想。

从最初的企业推广，到如今的校园公益，双城四院的活动目标发生了根本的转变，而作为企业方的我们希望在这个智力密集型的设计行业中承担更多的社会责任，于是不断扩大活动的外延，力求创新，以赋予这项活动更多的社会意义。从起初四校封闭式交流，到传统“老八校”，再到如今多校开放交流，我们在寻求更具包容性和多元化的存在。而众多有着不同教育背景的学生在此交流，灵感的碰撞、情感的建立，这种基于共同体验与创作所相互建立的联系与信任，亦是双城的核心价值——它并不是一个严肃的活动，专业之外，欢乐与情感是这个活动始终不变的色彩。

很多年过去了，双城四院已经成为华阳的一部分。在企业发展的十五年里，在我们忙碌的工作中，在他们还青涩的**时代里，有一段用“双城四院”命名的青春。

借机会表个白，品牌团队的优秀同事，“马天宇”钟哥、潇儿、“单眼君”马瑞、青儿，作为今年双城形象担当、安全担当、责任担当的万成以及卓越的幕后编辑们，你们让我见识到了，高效、负责、热情，且合作无间的优秀工作方式和态度。

大家都说今年的双城人味甚浓，每个人都把自己的情感注入其中。我想，这个活动或许已经成为一个纽带，跨越地域、时间于人群中，连接的不止双城，也不止四院。



肖峰： 這一次我把“編者按”放在文章結尾

深圳公司市场品牌推广部主管 / 《双城：四院：八年》专题策划

作为一个从来没有跟过一届双城四院的“路人”，我不会说坦白说，这是因为跟双城团队约不到稿才迫于无奈“出笔”写下这段感受，于是不走寻常路地在专题文章的结尾处倒腾了一篇“编者按”出来。

在做双城四院八年回顾专题时，第八届双城四院恰巧也在同步开展中。三个月的时间，活动宣传、报名征集、入围学生筛选、策划细划、活动进行时、告别：内刊专题策划、几轮编辑会、资料收集、采写编辑、摄影、排版。当两条原本平行的“工作线”发生交集时，却带来了从未有过的深刻感受。

过去三年，写过双城四院的宣传文案、活动新闻稿，参与学生筛选，告别会是我和他们唯一“打个照面”的机会，还有五届素未谋面的“老学生”，然而却在专题采编的过程中和他们“熟识”了一遍，筛选文章配图更是让我能准确叫出部分学生的名字了。而今年，ONE CAPOL+ 专题之外，一周的微信代班编辑，每天都要处理两位随行学生记者和“单眼君”马瑞的文稿图片，工作量虽大，但他们字里行间的见闻收获，既疲惫又欢快到停不下来，时而文艺时而逗比的海量照片，倒也确实让我也跟着乐呵起来了。几天下来，刷网盘追稿成了每天起床的习惯动作，直到活动第八天打开手机某度网盘 APP 才意识到连载已经结束时，竟有种淡淡的失落与不舍。

这么回想起来便觉得双城仿佛有一股魔力，参与其中的不管是学生还是我们的工作人员所散发的蓬勃朝气，都感染着每个“接触者”。八年的纪念册、八年的影像记录、八年的工作总结、八年的学生和员工感言，在反复的翻阅梳理过程中，正如我写在前面的，那是一个试图去拼接理解、重构他人记忆碎片的过程。过于感性的体会，以至于无法用“编年体”或“纪传体”的方式去回顾、重组这八年的成长历程与活动成果。于是我所体会的关于双城四院八年的“全景”便以这样的方式呈现在专题中：有钟老师的《我们为什么要带大家看建筑》，从他擅长的城市的、人文的视觉去解构我们的动机和活动的精神内核；而对于活动的发展，我想它是一个长期累积的过程，表面上内容和形式似乎从第一届到第八届都谈不上推陈出新，但它如今所承载的内涵和表达方式是愈发的丰富和精准，它的视野及对



于我们所处时代的关注也是更为开阖和贴切，八年的成长变化都凝结在《向着“新建筑”出发》一文对于今年活动的思考与总结中；最后，通过双城四院所建立的人与人之间、人与活动之间的情感维系都体现在《你们，我们：同学少年回忆录》的回忆片段中。

就在几天前，我替学生们口中的“钟哥”收到了去年参加活动的曼琦从波兰寄来的明信片。我想，与历届学生有着或深或浅的情感维系的，他绝不是唯一一个（虽然此人长期谜之深受女学生欢迎），还有他们所提及的田总、陈总、龙总、曹姐、祝姐、滢姐、潇姐、张工、宝莹姐等资深“双城人”，还有年轻的叶领队、小马瑞、万成哥哥、肖美美、马美美、跟足全程的摄影师，以及他们共同度过的每个七天，都将是值得回忆的一段美好时光。

此去不经年，后会终有期。双城四院，明年再见。

社團 專 激 活

在公司玩社团是一种怎样的体验?

带着这样的疑惑，我们第一次以“玩”的姿态深入华阳员工的工作生活。被激活的社团文化让我们看到，这里有一群生活工作于华阳的青年们，他们以一种充满活力的姿态存在着。他们互为朋友、战友和搭档，在工作之余积极塑造着自己的生活。

打球、跑步、骑行、瑜伽、观影、摄影、做公益……所有中国当代青年的健康生活方式都能在他们身上找到。还有那些始终活跃在年轻人中间的成熟人士们，他们也是华阳永葆青年之心的关键。他们的朝气蓬勃，让这个企业始终充满着活力与创意。



“玩”社团，首先要好玩儿

在华社联之前，每个兴趣类社团在一开始都不是由公司牵头成立的，都是在野的，甚至是松散无组织的。但大家都因为一个“爱玩”的理由聚集起来。

追赶跑跳碰，不运动不舒服斯基建立一系列运动类社团；敏锐细腻躁动，张口布列松闭口吕克贝松的文艺青年，也不再一个人孤独地玩文艺；至于华志愿者俱乐部，虽名义上由华·公益发起，实则是我们发现公司内部有这样一群有爱心的，于是便将这群人联合起来，借助公司更大的平台和更广的资源，做更多有意义的事，用最质朴的关心和爱，让那些需要帮助的人跟我们一起玩。“玩”的意义，似乎又更深了一层。

更好玩儿的是每个社团里那些有意思的人：篮球社社长的爱好是足球，足球社认为他是篮球社派来的间谍；爱好一栏写着画图、泡妞、自虐的运动（包括加班）；兴趣除了吃，就是睡，但是毅然决然加入悦跑社；会长教你如何选购相机，副会长教你如果拍不出好照片如何成为摄影界段子手……有人说：一切不好玩的社团都是耍流氓。

唯有睡眠与爱好不可辜负

赶图，赶稿，赶工期。看CAD，看手机，看保税区的夜色氤氲。忙碌永远是我们的最佳借口，“没时间”三个字总挂嘴边。但你可能不知道的是，一个会熬夜通宵的设计师，同样也会每周踢两场球，一是因为热爱，一是为了健康；一位在华阳十多年的老总，不管多忙总会抽时间去打羽毛球，每周一次的活动几乎一场不落；连续一个月没在11点前回家的项目负责人，想起要跟大家分享摄影，挤时间做完50多页的PPT……不过，也总会有一些人因为工作安排，想参加却不得不放弃，还有默默围观的潜水党。也有很多人告诉我，因为怕参与不了几次活动，“就静静看你们欢乐热闹好了”。

工作之外日复一日的的生活，似乎总是在睡不够和吃什么之间循环。如果说丢失的睡眠还可以用一个周末补回来，那丢失的爱好呢？曾经潇洒带球奔袭全场的你在哪里？曾经一台相机走天涯的你又在哪儿？杜拉斯说，“爱之于我，不是肌肤之亲，不是一蔬一饭。它是一种不死的欲望，是疲惫生活中的英雄梦想。”把爱偷换成爱好也是再贴切不过。疲惫的生活除了休息之外，更需要发展兴趣爱好所带来的兴奋感。

社团存在的意义也正在于此，不是隔岸观火走马观花，而是真切地参与和体验，是能更频繁地摆脱日常工作生活的局限，扩

展生活的宽度。于是，我们虽无法每个月都出去旅行刺激感官增加眼界，但却可以选择关掉电脑，跟志同道合的社团好友一起去球场飙汗，一起安静欣赏一部影片，一起端起相机记录生活中的小而美，释放压力的同时，一些工作上的小摩擦、不必要的误会或者那些想不通的事，伴着汗水蒸发，随着笑声消散，也说不定呢。

高效工作，快乐生活？

如果说公司的各个部门属于公司内部的正式组织的话，社团便构成了一个隐性的非正式组织，尽管它的活动都在社团联合会的指导之下，但在这个组织中，人与人之间，不分年龄，不分性别，不分职位，没有头衔，仅仅通过共同的兴趣爱好或情感追求联系在一起。

正式组织属于工作，而非正式组织则属于生活。工作，生活，平衡，似乎总逃不过这个话题。我们可以通过设置上下班的时间而将工作与生活划清界限，但其实对许多人而言，工作已经成为生活的一个重要部分，或者说工作服务于生活，生活是工作的原动力，二者相互融合。所以公司的职责是使工作生活愉快充实，让员工在工作地点和家中都有相当多有趣的事情可以做，而不是确保员工周而复始地每周工作40小时。

华社团就是抱着使工作生活愉快充实的初衷建立的。我们希望工作和生活都是快乐的，只有快乐才能激发人的创意。于是，便不再是“高效工作，快乐生活”，而是“快乐生活，高效工作”，不是HAPPY FRIDAY，而是HAPPY EVERYDAY。

总要扯到企业文化其实挺讨厌的

企业文化，如此庞大的概念，在我眼中是什么？在大家眼中是什么？当我再次翻起社团活动留下的那一一张张照片，再次回顾kk群里大家有一搭没一搭的发言，也再次问自己，似乎便有了答案：是风雨无阻的热血足球中青年，踢了场水球后止不住的鼻涕和咳嗽；是离职了还是朋友的兄弟情和任凭年龄增长也浇不灭的篮球火；是十五年不变的羽球情；是一瞬间定格的美丽风景；是哆啦A梦离开大雄时大家眼中闪动的泪花；是探访特殊儿童时他们含糊说出的“喜欢你”。

在公司玩社团究竟是一种怎样的体验？不妨先看看后面的几页。或许，当真正加入其中的一个或几个，你便有了属于自己的答案。

華社團来了 在公司“玩”是一种怎样的体验？

文 | 马瑞

从前，公司貌似有社团，足球篮球羽毛球，后来似乎还多了个摄影协会。但因为平时吧也挺忙的，社团貌似也都很低调，参与的人不多，了解的人更不多，偶尔的几次活动通知，也都是阅后即焚。生活就是上班打卡吃饭刷卡下班打卡，周末做个饭跑个步看个电影，似乎也算充实。社团是什么？在做什么？我真的不清楚……

直到有一天，一个组织悄悄成立。Ta的名字有点耳熟，Ta的成立有些神秘，伴随着一大波海报，Ta来势汹汹。水吧小黑板，社团纳新小广播，以往十分低调的社团们一个个探出脑袋向人招手，有种穿越回大学校园的强烈即视感。

华阳国际社团联合会来了，华社团来了，一切似乎变得有趣起来了。

斗球，約嗎？

2015 深广 CFC 伪球探报告

文 | 叶青

数说足球队

随着大数据时代的来临，没点数据都不好意思说自己的球队有多厉害。不管你究竟是不是“董秋迪（懂球帝）”，抑或和我一样是伪球探、伪球迷，以下数字总能看得出些端倪，数学总没有白学吧？

	深圳	广州
总场次	32	8
胜	24	6
平	3	0
负	5	2
进球	144	41
场均进球	4.50	5.13
失球	86	28
场均失球	2.69	3.50
净胜球	58	13
场均净胜球	1.81	1.63
胜率	75.00%	75.00%
不败率	84.38%	75.00%

深圳

冠军

2010年，第二届曼宁家（英红）杯深圳设计师足球杯赛

亚军

2011年，第三届曼宁家（英红）杯深圳设计师足球杯赛；2014年，第六届特伦特建筑杯深圳设计院足球联赛

季军

2012年，第四届曼宁家（英红）杯深圳设计师足球邀请赛

广州

季军

2012年，广州设计者杯足球联赛

*数据来源：OA、CIP、社团活动记录

自“2011年首届华阳深广足球友谊赛”举办之后，深圳、广州两只足球队终于第一次见识了对方的实力：开场十几分钟，广州队余煜昕先拔头筹进球。随后，深圳队亦不甘示弱，由造价公司的辛路门前凌空头球入网，上半场广州队2:1领先。下半场开场后，双方都显示出了顽强的意志和拼搏精神，深圳队庄少秋连进两球，然而在终场前，被广州队郑洲以秒速进球如百步穿杨将比分扳平。双方战平进入加时赛后，令人印象最为深刻的当属最后深圳队丁宏在大禁区中部远射龙门右死角位置的进球，角度刁钻，射球精准。最终深圳队以4:3险胜广州结束了友谊赛。

养精蓄锐四年，两支球队也可谓刻苦训练，基本每周一场球风雨不改。深圳足球队在行业联赛中更是拿奖拿到手软，庄少秋、赖耿彬多次荣获联赛“最佳射手”亦不在话下，堪比职业球队。而广州足球队虽然踢“野球”较多，并没有长期数据记录，但闻“盘带大师”余煜昕、“中场大师”郑洲、“华阳梅西”张应蛟等响当当的人物，深圳队已然表示“广州厉害的人还在，不容小觑”。

如今，事隔四年，世界杯不过也就四年一届，也是时候约战了吧？你们说呢？@深圳CFC@广州CFC

华阳国际深广两支足球队有多厉害？不如就让伪球探带大家一窥究竟吧。

关于CAPOL FC（华阳足球俱乐部）

CAPOL FC（华阳足球俱乐部）是由足球爱好者联合组成的非正式员工组织。足球俱乐部以服务足球爱好者为宗旨，积极开展常规训练活动及友谊赛，多次参加行业联赛取得不俗的成绩，并多次有队员荣膺“最佳射手”称号。

华阳史上最强阵容，你下好注了吗？

看着两只球队里的强大阵容与神奇头衔，球探我也是醉了~难道这是其中一种迷惑战术？实力不相伯仲的两只球队，你心有所属了么？赶紧培养一只动物界预言帝。



图说番外篇——足球场的那些事

或许数据、阵容图对于伪球迷而言还显得有些距离感，那就不如看看足球队的日常风貌？也许从这里你能找到他们更多的特点~



同时扭曲的三个人，如果你能看得懂。



进球进得对方门将人仰马翻也是醉了，还是个国际友人呢，说好的友善呢？



广州无影脚！晃得你不要不要的~

安份的守门员才不是好守门员！卖萌的守门员才是好守门员嘛~



你以为球场上讲的是战术！居然讲方案！这种华阳精神吓得我的肉肉都在颤抖了！



CAPOL BC 的精彩瞬間



譚萬祥：重返二十歲

“球场上不分年龄，我更喜欢跟年轻人一起打球，更有对抗性，一帮人在一起抢一个球很有意思。虽然头发白了，但只要上了球场，就觉得自己还是二十岁！”

文 | 马瑞

平素印象里的谭总就是那种很典型的财务从业者形象——严谨，细致，话不多，总是安静地坐在财务大办公室深处忙碌着。突然这画风一转，变成他跟一群二十出头的毛头小伙一起抢一个球，我竟一时有些晃神。

有一点肚腩，但肌肉线条分明，一个转身那满身的汗便能形成一场局部地区降雨。趁着他退下来坐在场边歇息，赶忙凑过去攀谈几句。

原来谭总从年轻时就一直保持着很好的运动习惯，大学时还是田径队竞走和万米长跑选手。工作后基本每周都会打一两场球，虽然同龄人一般会选择比较缓和的运动方式，譬如跑步、游泳、散步，但他还是喜欢更有对抗性的篮球。“我基本什么位置都能打打。不过现在不当中锋了，年纪大了嘛，抢篮板也不如年

轻人反应快了。”我只当这话是谦虚，因为在球场上似乎并没有人因为谭总年长而放水，就凭这多年的运动底子和绝不输年轻人的拼抢精神，大家就完全没把他当做需要让着的长者。“不会！这些小子不会让的！如果让着打的话，那种对抗的感觉和进球时的心情就完全不一样了，篮球精神也就变了。”

一开始确实是刻板印象在作祟，让我误以为谭总内向、安静，其实他本就是个开朗好动的人。但做财务这一行必须静，时间长了也就形成了职业习惯。“打篮球，对我来说其实是一种休息，从静到动，换一种状态。”

说罢，谭总喝了口水又回到场上。我仿佛看到所有年轻的血液都随着篮球的节奏奔腾了起来。在球场上，释放真性情，重返二十岁！

CAPOL BC（华阳篮球俱乐部）是由华阳篮球运动爱好者自愿联合组成的社团，成立于2005年。篮球俱乐部以“无兄弟，不篮球”为宗旨，积极开展组织各项训练及赛事，普及、提高员工篮球技能，丰富员工业余生活，为篮球爱好者搭建一个交流学习的平台。





公益与摄影的碰撞

作为一个由企业员工自愿自发建立的民间公益组织，我们已经从有限的物资捐赠、短暂的陪伴互动这种常规活动形式中发现了不足。后续的宣传报道尽管引发了一阵转发热潮，但大众当下的感动很快就会被海量的信息所吞噬。有没有更持久的公益传播形式？有没有除了金钱物质以外的关爱？华志愿者俱乐部一直在思考，如何才能通过有创意、有社会价值、有持续性的公益活动，唤起更多人对弱势群体和公共事件的关注，如何号召更多人积极承担社会责任，传递正能量，将公益变成一种生活方式。

华志愿者俱乐部是由热心公益事业的华阳国际员工自愿联合组成的，从事社会公益和社会保障的非营利性社会组织，是华·公益项目实施的重要组织保障。华·公益是华阳国际设计集团于2015年全面启动的系列公益活动，以“设计改变生活，爱心温暖人间”为愿景，搭建一个公开透明的集团公益平台，并建立全集团员工参与的华·志愿者体系，致力于为社会做出贡献。

拍摄，不只是为了记录

同华志愿者俱乐部一样，华摄会作为一个刚成立的社团，也一直在思考如何通过有益的活动形式达到社团成立的初衷——为爱好摄影的员工搭建一个学习交流的平台，通过组织各种外拍活动及摄影沙龙，丰富业余生活，提高艺术修养，增进理解沟通。在拍摄题材的选择上，除了城市建筑、人文小品和自然风光外，华摄会希望能借助摄影的纪实性，让社团成员除了从拍摄实践与交流中提高摄影技术，感受到美以外，通过记录与传播更具人文关怀的影像，引起更多共鸣、启发，甚至认知和行为的改变。

这一次公益摄影的聚焦点不只是特殊儿童，也包括志愿者们，他们中的很多人都已经是第二次参与了。对于公益摄影，志愿者们也有自己的理解。作为华志愿者俱乐部的新成员，陈忱首次参与活动就有诸多感触。她所理解的摄影，是一种带有情感的记录，“通过镜头记录孩子们的喜怒哀乐和成长，从某种层面上讲，也是在扮演他们临时父母的角色，用陪伴和关注让他们感受人与人之间的关爱，这种爱的传递已经超越了单纯记录的意义。”

“我们想组织一次公益摄影，去福利院或者养老院为孩子和老人拍照。”华摄会会长张军说，“看了上次公司员工探访特殊儿童的报道，很受感动，希望能有机会借助摄影的公益属性，做点什么。”

此外，参与活动的志愿者是有限的，即使他们努力去还原当时的所见所闻，与他人分享自己的体验和感受，只通过志愿者个体口口相传的影响力仍然十分微弱。但通过摄影，我们可以捕捉生命呈现的千姿百态，以及事物在瞬间爆发的不可思议。第二次参与活动的志愿者陈海彬对公益摄影也有自己的体会：“公益摄影忠实记录那些令人为之动容的瞬间，从视网膜短暂停留转化为永久记录，从而传递给更多人，感召更多人。”

背着相机做公益，这一想法让两个社团的成员都感到异常兴奋，于是一拍即合，“古灵精怪·我最可爱”公益主题摄影活动应运而生。这一次合作，既是华摄会对社团活动形式及拍摄题材的新探索，同时也为华·公益带来更多新的可能性。

拍摄，不只是为了记录，它更重要的职责应当是传播。让照片说话，让人们能从中感受到爱和能量，从而做出改变。

華志愿者 X 華攝会： 背着相机做公益

文 | 马瑞

7月21日下午，华·公益“大手牵小手，让爱一起走”系列活动再次来到了深圳市华阳特殊儿童康复中心。第一次的起航活动以常规的物资捐助和陪伴互动为主，而这一次由华志愿者俱乐部与华摄会联合发起的“古灵精怪，我最可爱”公益摄影活动，则是希望用摄影师的镜头记录孩子们真实的生活状态，捕捉他们同正常儿童一样天真可爱的笑容，通过影像长久且广博的传播力，让更多人关注到特殊儿童这一群体。

关于华阳国际摄影协会



PHOTO BY 马瑞



PHOTO BY Siky



PHOTO BY 张军



PHOTO BY 谢建斌



公益，不只属于志愿者

与文字相比，影像有着更加直达人心的影响力。所以华摄会的社员们希望利用摄影的纪实性，告别“视觉感受良好，心理感受平淡”的糖水片，拍摄一些更具社会价值，有着强烈现实性的题材。

在这次公益摄影活动中，他们试图借助一些拍摄道具，并通过对生活场景的捕捉，让社会感受到特殊儿童其实与正常儿童一样天真可爱，渴望被关爱，期盼自由快乐的童年生活。而孩子们的纯真不做作，也激发出他们更多的拍摄灵感。

华摄会认为，公益绝不只是少数志愿者的事儿。用最朴素的镜头语言关注和记录公益，让普通的志愿者也成为“公益摄影人”，将这股公益的正能量传播得更远，这或许就是背着相机做公益最大的快乐吧！

公益 X 摄影，还能 X 出什么火花？

经过首次探索公益与摄影的结合之后，无论是华志愿者还是华摄会的成员都在思考着相似的问题：如何让这个活动更有影响力？如何创新？如何持续？而最终，问题又回到了最初各社团对自我发展的思考上。

这一次，我们关注特殊儿童，下一次，也许我们可以将焦点对准流浪动物、自然生态，甚至社会民生、城市发展。这一次，我们亲力亲为去探访，下一次，也许我们可以通过影展、互联网、新媒体，将我们镜头下的真实与感动传播到更远的地方。

除了摄影，绘画、音乐、戏剧……还有很多方式可以助力公益的创新实践。除了公益，镜头里的世界还拥有更多的奇妙和可能性。背着相机做公益，这只是个开始。

华阳国际摄影协会简称“华摄会”，是由爱好摄影的华阳国际员工组成的业余活动组织。本协会以丰富员工业余生活，提高艺术修养，为爱好摄影的员工搭建一个交流学习的平台为宗旨，增进员工的交流、理解和沟通，营造积极健康的企业文化氛围。



華羽社的那些事儿

编 | 马瑞



对于华阳羽毛球队的辉煌历史，司龄未满五年的华阳新人恐怕鲜有了解。早在 2002 年公司刚成立不久，几位老华阳人出于兴趣组成最早的羽毛球队，这便是华羽社的前身。华羽社也当之无愧成为华阳历史最悠久的社团。同时，其会员人数之多，活动参与度之高，也是其他社团所望尘莫及的。

小编在某个周六晚上参加了一次华羽社的活动之后，便不可自拔地爱上了这项运动。万万没想到的是，除了这羽毛球飞来飞去的乐趣外，华羽社竟然还有这么多八卦和段子，果断拿出来分享！

不可不八的历史

张琳：废弃工厂里打过球

那时公司还在苍松大厦，我们就在车公庙附近到处找场地打球，还在一个废弃工厂里打过球。基本都是打着玩，大韩（韩安吉）加入之后，他比较爱张罗，就开始组织参加比赛。后来我从羽毛球转战乒乓球了，现在公司的图书室那片区域知道吧？以前可是两个乒乓球台！

赵晓龙：刚加入的时候是菜鸟

我是 2005 年来的公司，羽毛球活动最早的发起者应该是张琳总那一批元老级人物。当时的骨干就是他、李炎斌、王亚杰、韩安吉，后来又加入了梁琼、欧阳庄宜、丁宏、胡煌和我等几位铁杆球迷。我刚加入时水平很菜，但一直在坚持，一是喜欢，二是减肥，三是减压。

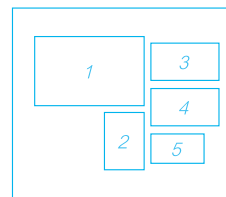
王亚杰：第一次比赛我们是五十多支队伍的 TOP4

首届深勘协杯羽毛球比赛，是我们第一次参加的正式比赛。当时我们召集了全集团高手参加，广州公司有朱行福朱总，长沙公司有“土匪”鲁成胜和女中豪杰左珩，都打得不错。在其他队伍有专业选手参赛的情况下，我们取得团队第四名的好成绩（有 50 多家设计单位参加）！

鲁成胜：打球“不要命”的土匪

“土匪”这个外号嘛，唐老板是知道的，湘西乌龙山人，爷爷跟外公都是土匪，然后做事有点疯狂有点狠，打球不把别人弄死就把自己弄死的那种，简单点就三个字：不要命。2011 年全集团内部选拔赛我是第一名，有幸去深圳参加了“协会杯”比赛。但是其他公司的领导今年不准我参加比赛，直接给我颁发华阳长沙公司“羽毛球终身荣誉奖”。没办法，因为只要我参加比赛，第一名他们想都没得想，对我意见很大呢。

那些不晒不爽的瞬间



- 1/ 首届深勘协杯羽毛球比赛，华阳国际羽毛球队闯入四强。
- 2/ 平日里的软妹子，拿起球拍，一秒变身运动健将。
- 3/ “红衣队长要接球了，一级戒备！”
- 4/ 羽毛球已经成为公司最有影响力的运动项目之一，公司内部也有了自己的羽毛球比赛。
- 5/ 爱笑的球手运气都不会太差。



不吐不快的槽点



邱芳勇

双打时千万别往后看，否则容易被打爆眼睛。



黎妙平

反手裤裆挡球，宜手腕发力，成一定角度，否则会打到关键部位。



晏维民

接球时球没接到，拍子从手中甩了出去~



陈佳勇

单打发球时可以假装擦汗，等对方稍微放松警惕时，趁其不备，突然发平高球或者小球。



赵晓龙

双打时把球打到前面队友身上的情况不少，还有用球拍打到自己的左手，很痛的。所以姿势很重要！

关于华羽社

华羽社是华阳国际最早成立的社团，面向全体员工，旨在为羽毛球爱好者提供一个训练、竞技的平台。社团主旨是“风羽同行，羽过添情，高效工作，快乐生活”。对于初学者，社团提供基础教学训练；对于终结者，社团提供教练职位。对内旨在平衡员工的工作与生活，增强身体素质，促进团队成员的相互了解；对外，旨在搭建桥梁，增进公司与行业公司之间的交流，扩大公司在外部的知名度和影响力。

社團的可能性

文 | 叶青 马瑞

社团给了平淡生活更多的可能性，那么社团本身又有哪些可能性？在这物质丰富、想法多元的当代社会，兴趣海洋里的鱼儿只可能有增无减。望经拜道，各有一好。有千姿百态的人，就有千姿百态的喜好，就可以有无数因“臭味相投”聚集起来的人群。原有的篮球、足球、羽毛球、摄影等传统社团早已不能满足华阳人的需求，“路跑”热在蔓延，瑜伽风继续吹，骑行队伍越来越壮大……

因此，华社联始终保持一个开放的心态，积极扶持民间社团的成长壮大，期待新鲜社团从无到有，让宝贵而有限的业余时间创造出精彩而无限的可能性。



放映社：一起看电影

我们之所以喜爱看电影，也许是希望能从电影里去体验另外一种生活。又或许，电影对于我们而言是一个现实的逃离口。就像电影大师费里尼说：“梦是唯一的现实。每个人都活在自己的幻想世界里，可大多数人都了解这点，没人能真正捕捉到真实的世界。大家都只管把个人的幻觉称为‘真相’”。也许这种“幻觉”其实是一种“情怀”，可能是对过往某段故事回忆的情怀，可能是对未来某种

生活向往的情怀，总之是逃离了对现在真实世界的捕捉。这也估计是为何在儿童节《哆啦A梦：伴我同行》观影会上，放映社第一次牛油小试就人气爆棚：影片在某种程度上击中了你的“情怀”。

既然，难得我们有一群有“情怀”的青年，何放映社而不为呢？未来除了观影会，我们还将组织参观独立电影展、创意电影拍摄学习等多种活动方式，如果你也同样对电影有着某种情怀，欢迎加入放映社。



畅泳社：Back to water

游泳作为一项私密性极高的运动，竟没想到居然也是最多人关注询问的新生社团，真不禁让人好奇一番。

有人说，“就算输了全世界，就算变得一无所有，只要沉入池底在泳池中游一圈，那感觉就像有人抱着而全世界与你无关”，也有人说“每次在泳池中劈开水浪，总感觉自己好像拥有了无限的能量，就像是一个追求完美的过程，化压力为动力，想要到达终点，就只能做到最好，不能半途而废”。

不管是一种慰藉还是一种激励，游泳总给人以自由与畅快，这大抵也是由于水的特性带来的效果。既然如此，也许未来水还能给我们更多的玩法。畅想未来，除了游泳，也许还能开拓浮潜、深潜、冲浪等户外活动？谁知道呢～

走，去水里撒欢吧！



瑜伽社：办公室的秘密修行

当单纯的运动已经无法完全甩掉压力时，沟通身心与自然的瑜伽貌似就成了现代人不错的选择。每日吹着空调久坐不动囤脂肪的你，可曾想过可以随时随地在办公室练瑜伽？

是的，一块小空地，甚至一张椅子就可以练起瑜伽，不同于印度瑜伽，办公室瑜伽是一种教你在接电话、上网、乘电



梯等各种时间锻炼的运动。教程中写道：“瑜伽动作轻柔，许多姿势和平常接电话、站立的动作很适合，让你在不知不觉中秘密修行。”

也许沟通身心与自然对我们还有点难，但放松身心的办公瑜伽总是很适合初学者。况且，我们有那么大的一张午休床，不练练瑜伽好像有点浪费？不如就 PLANK 起吧！



悦跑社：跑出新鲜，跑出 FUN

晒里程，比速度，约跑暴走拼步数……作为新成立社团中粉丝最多气氛最活跃的社团，悦跑社正积极开拓除日常约跑外的更多集体户外活动。无论是为减肥，为健康，为减压，还是只为欣赏跑道上的好身材。约伴，开跑，跟着悦跑社一起“每天跑步一小时，健康画图五十年，幸福生活一辈子”。



骑行社：一辆单车，一个背包，一颗追风赤子心

公交系统如此发达，机动车几乎成为现代人的代步工具，为何还会有执着于单车出行的人？

热爱骑行的人说，骑行不仅仅是一项运动，更是一种生活方式，一种人生态度。思考运动与生活的关系，发扬单车运动的魅力，倡导环保的生活体验，这是骑行人所坚持的低碳、健康、乐活的生活观。

目前骑行社还只是散落在民间的小分队，他们召唤更多热爱骑行、热爱生活的小伙伴加入他们未来无数场“说走就走的骑行”。



如果给华社团设定一种颜色，会是哪种颜色？答案，一定是五颜六色。不是我故弄玄虚，而是华社团生来就代表着活力、精彩和多样。久坐不动的一起跑步，解放双腿；画图圣手们一起打球，拒绝慢动作；会议超人们一起微笑拍照，拯救面瘫；所有人一起快乐，因为这是阻止生活一成不变的妙招。

寻找你除了部门、项目组以外的归属，这里或许有你的同类。加入华社团，你的爱好你的追求你的那些被人嘲笑梦啊，一定会有人懂！

YOUNG, FUN, ENJOY, all in CAPOL CLUB.

IP
+
US

IP
us +
S



柯老爹，我来了！

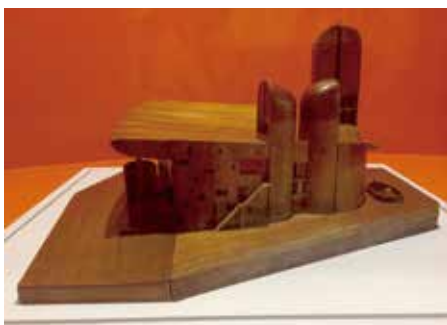
文 | 王涛（深圳公司公建部） 编 | 谭哈冰



当我第三次去看柯布西耶展览的时候，走到美术馆门口，竟然傻笑了一下，心里默默地说了一句“柯老爹，我又来了！”是的，我又来了，来看这个整整长我一百岁的伟大的建筑师。这情景让我想起了另一位伟大的建筑师——路易斯·康。他一生景仰柯布，常常敲击着自己所得意的设计方案喃喃发问：“柯老爹，我做得如何？”路易斯·康一生都没有见过柯布，在他进行建筑研究的默默无闻的三十年间，他一直假设自己是在为柯布工作，他因此可以忍受讥讽，宁静独处而准备厚积薄发。1965年8月27日，柯布在蔚蓝的地中海里游泳时溺亡。当路易斯·康得知柯布去世的消息时，他长久地注视着窗外，一直不肯回过头来，只是茫然地问：“那么，我们将为谁工作？”这是一位建筑大师对另一位更伟大建筑师的最真挚的缅怀。

每个人在初入行业的时候，或多或少总会有那么几个“偶像”。就像在我刚入大学的时候，听着新同学们讨论着密斯、赖特这些人的时候，觉得我的同学们好牛，知道的真多。但当你经过一点点地成长之后，有些人就从你的偶像名单中被划掉了，而柯布西耶则是那个你永远不会划掉的人。在建筑界跟建筑理论界，每一位被称作大师的人都或多或少的被后人围剿或批判，而柯布是少有的大多数人眼中真正的大师，是现代建筑史上一座无法逾越的高峰，后来者总是有意无意地避开对柯布的批判。在历次跌宕起伏的建筑浪潮中，除了前著名记者雷姆·库哈斯那有哗众取宠之嫌的批判外，我们看到更多的是对柯布诚恳的分析与褒扬。柯布是这个世界上真正的建筑大师。

第一次来看柯布的展览，站在门口时还是嬉皮笑脸的游客心态。但当我身在展品中间时，身旁是大师的手稿、画作，心中不免有些许激动，心生敬仰，想象着大师工作和生活的场景，仿佛柯布就在那里工作着，而你是一个懵懂的孩子在旁边围观。生活在那样一个时代，柯布有着为这世界建立新秩序的建筑理想，他有着超乎常人的坚持。就像在马赛公寓建造的那五年当中，他忍受着巨大的痛苦，忍受着刻薄、恶毒的攻击，赢得了一场战斗的最终胜利。所以，才有了我们今天所见到的马赛公寓，那个巨型混凝土柱支撑起来的微型城市。它将居民从喧闹的城市中隔离开来，宁静独处；它在楼层中央设立了商业街道，在顶层提供了幼儿园、食堂以及屋顶花园，给人以交往的场所。马赛公寓是一座美妙的建筑，有着让人难以名状的兴奋感。深圳跟马赛一样，有猛烈的阳光，如果马赛公寓是建在深圳，我愿意一整天都躺在它门前的草地上，什么都不做。



除了建筑之外，绘画也是柯布极其看重的。虽然不如弗洛伊德、贝多芬等大师们有着极其严格的作息时间表，但柯布也总是会抽半天时间来作画。柯布因“居住的机器”一说而常常被认作是忽视人的情感与精神需求的功能主义的代表，这是对他的误解。作为高度强调艺术表现和精神创造的柯布，他在绘画中寻求形式的秘密和创造性，寻找“诗意”。他风格多变的绘画充满热情，很多作品甚至显得怪诞和丑陋，令人费解，但他却在绘画中追寻着诗意的形式，这对他的建筑也有着重要的影响。我觉得这也是为什么柯布的很多作品在粗犷的混凝土外表下却有动人的柔美之情。

我们在没有大师的日子里亲近大师，亲历大师，因大师留给我们的智慧而喜悦。就像柯布那著名的“张开的手掌”的作品，我们向大师致敬，在理想与现实之间坚持向前。最后，以柯老爹的一句话来结尾——“张开的手掌是为了接受、为了给予、为了分配、自由……张开的手掌是乐观主义的手势。在现代人面前，它是灾难，我给其他人留下的这句话是为了找到一个解决方案，在此刻，这是一个焦点，一个悲剧时刻。”



唐志华：跟大师一起玩混凝土

混凝土是本身没有任何味道的一味料，而正因为如此，它可以做出各种各样的味道，为建筑提供了太多可能性。自1900年在万国博览会上展出之后，混凝土就凭借其高耐久性和低造价等工程特性在建筑材料领域迅速掀起了一场革命，也正是这些特性使得混凝土成为了结构师的利器。但事实上，混凝土作为一种可塑性极强的建筑材料，更应该是建筑师创造不同可能性的手段。

柯布西耶就是一位把混凝土的特性发挥到极致的建筑界先驱。作为现代建筑运动的激进分子和主将，他在建筑生涯的早期就已经对混凝土有了很深刻的认识，在他看来，混凝土的出现在事实上推翻了老的经典，当下的建筑师应该顺应新材料特征，而不是一味用新的材料去模仿旧的形制。也正因为对他充分理解了材料特性和可能性，建筑史上才有了完全不同于传统建筑的马赛公寓、萨伏伊别墅、朗香教堂等经典作品。

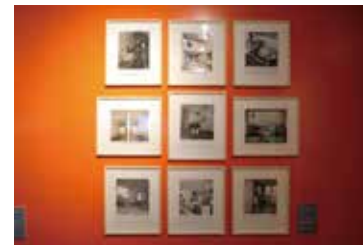


张斌：致敬柯老爷子的碧海蓝天

虽然他曾用冰冷的话语说：住房是居住的机器，但从他的作品中依然能看出有强烈的浪漫主义色彩，这里所指的机器应该被理解成一种内在的秩序或逻辑，一种更便捷的为使用者服务的人文关怀精神，而非真正冷漠的态度。

回想柯布提出的多米诺理论体系：将建筑本身更多的可适应性或天性释放出来，让其更自由的发展下去，而非一种限定。当代境外建筑空间更加复杂多变，更加模糊架构体系间的界限时，而我们国内却止步于此，一成不变的柱网，带来一成不变的尺度及空间感受，结构从此将建筑变成一个“死者”，最终只能依赖建筑漂亮的外立面作为它的遮羞布。

其实建筑是向往自由的，它可以在柯布的思想中彻底从砖石结构时代解放出来，散发出迷人的光辉，也可以像柯布老爷子晚年的时候，在他向往的地中海那碧海蓝天中沉睡。建筑也有选择的权利。



郇昌磊：要么绘画，要么旅行

柯布西耶在三十岁以前就遍游欧洲主要国家和城市，安藤忠雄在成为大师之前利用拳击比赛赢得的奖金游学于美国、欧洲、非洲和亚洲，而隈研吾在接受采访时也曾说，“想成为建筑师的话，年轻的时候就要多旅行多去看。”旅行对于建筑设计意义，在于，你无法想象出一个不曾见过的东西，更别提设计了。而旅行，可以帮助我们实地的感受建筑的形体、材料、空间以及建筑的使用情况。

绘画亦是如此。柯布西耶一生创作过超过400幅的画作，其创作生涯贯穿整个生命过程。我相信这是柯布西耶能够成为大师的另一个坚实的基础。绘画能够培养基础的美学原则和审美素养，能帮助我们更好地理解建筑形体、空间，这往往体现在建筑草图的绘制上。而绘画又反过来是对建筑设计一种很好的表现和诠释，让人们通过表现更好的去理解建筑的意义。

要么绘画，要么旅行，如果你真的想成为一名建筑师。





論

MIXC 項目組的正确打开方式

文 | 陈柯 编 | 谭晗冰

MIXC，传说中的华润万象天地，传说中的深圳最大旧改项目——大涌旧改的重要部分。MIXC 项目组，一支由华阳、华润以及 F+P、RTKL、ARUP、PB、MVA、CCDI 等各路人马组成的项目大团队，以“一心做好万象天地”为宗旨，无坚不摧！

一般来看，正儿八经、严肃认真是我们团队的工作常态，在会议室办公卡位小黑屋甚至是食堂等各种场所，我们不舍昼夜集体画图、集体讨论专业问题……不过如果换一种打开方式，你会看到同样一群人在会议室办公卡位小黑屋甚至是食堂等各种场所不舍昼夜集体热血、集体搞笑、集体煽情、集体犯二……想想看，项目“毕业”的时候，乙方给甲方的评价是“可爱”，甲方给乙方的评价是“活泼”，你一定猜到其中故事不少。下面我就带大家来开启“MIXC 项目组的正确打开方式”——

商业设计师是亲切开朗的

在公司的第五个年头，很幸运经历三任 RTKL 出身的老大的教导：从 Mr.Chen 的城市综合体设计启蒙教育；到 Willie 言传身教地指导如何做城市综合体的规划设计，从规划策略到图纸表达事无巨细，一位老大要记住方案部二十几人的软件快捷键命令，我也是醉了；再到 Mr.Gu 细心指导如何完成商业综合体的建筑设计，从平面布局到幕墙节点，知无不言。商业建筑是公共建筑里最亲民的建筑类型，所以长期从事商业的设计师大多也是 nice 的，他们是亲切、和蔼、乐观、开朗的一群人。

初恋的感觉

甲方的项目团队是一个富有经验和正能量的团队，他们都拥有一颗 cosplay 的心。有时候他们是牧师，愿意聆听交流，时时鼓励我们；有时候他们是技术控，总是用专业性来指导设计方向，遇到重大技术问题，总是和我们一起探讨甚至争论；有时候他们是保姆，我们时常工作忘记吃饭，总是有他们的全家桶管够；有时候他们是大哥哥大姐姐，对于我们这个年轻的设计团队，总能给予很多的包容和很多学习成长的机会，一路上有他们，充满着初恋的感觉！

做 LDI 也是捡宝之路

项目从规划方案投标到施工图完成，一直和 RTKL、F+P 等国外大咖级优秀设计团队协作。刚开始每每都抱着无比崇拜的心情投入工作，每一次接触都是一次洗礼，常常被他们设计的创新能力和专业态度所折服。术业有专攻，随着不断地学习和积累，自信增加了，“胃口”也好了，现在总是有种“Yes, we 也可以 can do”的挑战欲望。项目总柱哥总是自信地鼓励大家：LDI 做久了总能捡到很多“宝”的。

天亮了，天又亮了

改图对于每个设计师来说都是亚历山大，然而改图的最高境界就是改到渐入佳境物我两忘（花千骨的 Level），每完成一个修改都有一种愉悦的成就感，在问题列表后打上那一抹最是动人的红色小勾总是有种小小的激动。就在忘掉身处何方，忘记时间，忘记老刘关掉你身边空卡位的灯时，天空渐渐泛出鱼肚白，天亮了……天又亮了……（友情提示：天亮了也不要忘记打卡，最好把三个指纹机都打一次）

每次迎着晨曦，逆行在保税区四号门的上班人潮中，身体虽是麻木的，心里却充满富含小小成就感的愉悦。

设计师，周末陪家人吃顿饭吧

项目方案设计配合时，正是婚假快过期的时候，休还是不休，无数次纠结过，最终选择没有休。原因现在有些忘记了，也许是为了梦想（会不会太作）。项目进入施工图后，压力也增大，对内完成商业设计，对外负责项目对接协调，感觉每天都在血战八百斯巴达。加班成了生活的主角，不能给予家人更多的陪伴和关爱，心里还是蛮愧疚的。同个屋檐，跟家人却甚少相见，这是很多设计师的真实写照。凌晨下班，家人已熟睡，走路贼似的怕吵醒家人；上午上班，家人都已出门。每次回到家，看到茶几上的水果，冰箱上的便签，心里那种酸爽……我想静静……

曾经电话那头一句“妈妈叫你晚上回家吃顿饭吧！”会泪奔多少男儿汉。柱哥曾经语重心长地说：“工作重要，也要兼顾好家庭啊！”，这一句真的触动了我。随着年龄增长，我们也许会越来越忙，“工作生活两不误”才是我们应该努力追求的正确生活态度和方式，如今再忙我都坚持周末陪家人吃顿午饭。





那些人，那些事

洪哥：民国时期泛指天地会成员、黑帮首领。项目结构总洪哥人如其名，统领结构各路人马，技术过硬，仗义，豪爽，大哥风范。虽然工作中我经验资历尚浅，但他从不暗地喷我，而是当面批我。刚开始有些难为情，慢慢接触共事久了，多了很多敬意，也十分感激他的教导。“对事不对人”的名言就是我从他身上偷来的工作沟通法宝。

斌哥：天使般存在的暖通一哥，永远的正能量，永远的谦虚工作态度，向他请教的问题总是耐心地详细地解答给我，标准暖男一枚！总是说只有他闺女离不开他，其实我们都离不开他。

肖美美：某日凌晨，平静的加班氛围被他嗷嗷的一嗓子打破，只见天花板飘来五个字“今天我生日！”然后神奇般出现的蛋糕让沉闷的夜晚气氛UP UP UP，大伙兴高采烈地纷纷送来贺电，如狼似虎般分完蛋糕作鸟兽散，办公室又恢复了加班的平静，空留键盘鼠标声……这，就是一个设计师的加班生日趴。



团队中，机电核心部件——双刘一李一聂、立面双煞、楼梯双人组、塔楼美少女战士、地库孤独少群、暖通郭德纲、每每被逼图都想“揍”我的闪亮亮、笑面虎松柏、总是引起歧义的“施工”，结构男人帮……还有很多优秀的团队成员，怨杂志字数限制，很遗憾未能一一讲述他们的故事，他们默默地付出，辛勤地工作。项目拍摄毕业照的时候，发现有些成员并不那么熟悉，这是一群可敬可爱的人，这是一群平凡的设计师，平凡到擦肩而过的时候都不会太多注视一眼（除了少数高颜值的），在平凡的工作岗位上，在每个平凡的日与夜，干着平凡的工作，正是这样的平凡却做出很多不平凡的事，完成一个不会平凡的项目。

We are 伐木累

项目在2015年的年会中获得“年度最佳项目奖”，那一刻真的百感交集，团队中各专业近百名设计师和管理者为此奋斗换来的荣誉。曾经多少的付出，多少的不解，多少的争执，多少的日夜，多少的情绪，在那一刻都归零了。很荣幸大家给我机会能代表这个团队去领奖，但是我比较嘴笨，上台时候心里过分激动，结结巴巴地发表了几句获奖感言，都不记得自己说了什么，愧对大家。交完施工图这份“答卷”后，项目团队也收获了多方的积极评价和鼓励，大家的付出能获得肯定和支持，值得！很想借现在这个机会跟团队每个成员说一句：你们都是棒棒哒！We are 伐木累！



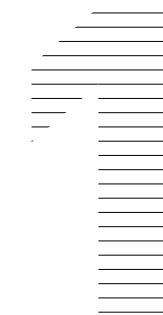
谢谢老板鼓励

这么大的公司，这么多人，这么多项目，这么多细节，这么忙老板，这么难得的邂逅，这么短时间，我居然偶遇了两次！（那些成天拿着文件蹲点找老板的同学可是不要太羡慕哦~）虽然唐大大一再以一贯的严肃认真不苟言笑回应了我的紧张激动忐忑不安，但是，我就是有这种能力，从空气中飘过来的每一立方毫米音频里，分析出了老板传给我的重要讯息——年轻人，干得不错！继续努力！

来，给大家画个图感受一下！

翻包不止，創意無限： 窺探設計師的日常生活

文、編 | 王雪芸



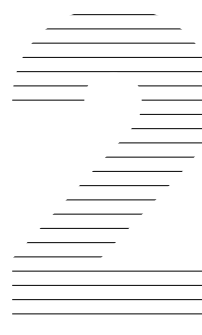
杨正

深圳公司国际部



前阵子看到一句话：一个好的设计师不是一直在做设计工作的人，而是一个懂得在生活中用设计的眼光看待细节，用设计的情怀感受事物的人。想想难道不是这样吗？要是连星级酒店都没住过，怎么能把它设计出来呢？要是不在生活中感受设计的无处不在，又怎能保持对设计的兴趣与初心呢？更别提自身涵（bi）养（ge）的提升，怎么去吸引同样欣赏设计的，咳咳，漂亮女文青呢？

当翻包的照片、人像和三言两语组成了展览，驻足一瞥时，也会心一笑。在这急速前进的工作节奏中做些有意义的事，其实不易。这番“有意思”也正是生活中的设计情怀之体现。于日常工作的碟头碗里，加了点食之有味的调味料。



张斌

深圳公司公建部



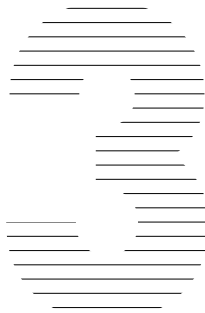
被翻包时，其实我内心是拒绝的，但是身体却十分诚实的没有反应过来，于是还是被你们翻包了。展览出来以后觉得效果还真不错呢，看到了每个人都有自己“不为人知”的一面。觉得最特别的是放了牙刷和牙膏的包包，赤裸裸的展示出加班狂人的本质——公司就是家啊，吃穿住行一次解决。另外，还发现好多同事都随身携带相机，彩铅、卷尺，随时记录生活、用画笔勾勒人生、用数据丈量城市，当然还有各式各样的雨伞，深圳这样的城市，还是带把伞为好。其实生活才是设计的本源，设计也是为生活服务的，身边这些熟悉的同事骨子里原来是这么设计师范儿。

美国摄影师 Jason Travis 从 2008 年开始了一个名为“Persona”的专题拍摄，来观察不同的人包里装些什么，他找来的大多是创意文化产业的人，来拍摄随身包里的物品，让我们了解每个人背后不为人知的一面，可能这就是翻包的伊始。

6 月，一场突如其来的翻包运动强力席卷华阳国际，每个人见面第一句话从“吃了吗”，变成了无奈的“你也被翻了吧”。历时一个月的疯狂“翻”、“拍”，我们收集到了来自 50 多位设计师的数百张照片，并从中精选了 30 幅优秀作品进行展览，在观看与被观看中窥探设计师们的日常。

日常生活中的每一样物品都被赋予了别样的情感，相同的随身物品可以代表相同的兴趣爱好。Work hard, play hard 的工作狂的包中只有图纸和车钥匙等等。可是，当从包中翻出一颗完整的火龙果时，我们意识到设计师们的日常原来如此“鲜嫩多汁”，而对色彩具有独特嗅觉的这群人简直就是用生命在诠释什么叫强迫症。

摄影师 Jason Travis 在一次专访中说道：“比起我收集的 400 多张照片，我更享受拍摄的过程，当遇到一个有趣的人时，我们可以通过聊天和物品观察到他/她身上有趣的故事。”从翻包和晒物出发，我们逐渐发现设计师随身携带物品中蕴含的真实表达，镜头里的物人关系总是带来“人不可貌相”的新奇和惊讶，每一张照片都映射着生活的细节。“设计师也是生活家”，设计就是通过改变寻常细节带来创意非凡的体验，无论是建筑还是产品设计。



陈海彬

深圳公司结构部



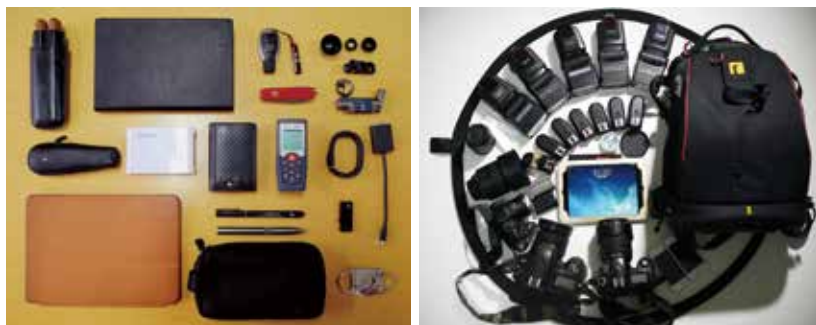
翻包，一个让人又爱又恨的动词。爱是可以偷窥设计师包包里的东西，恨是自己也是被别人偷窥的“受害者”。即便如此，还是很荣幸我也参加了这次活动。被翻包对于我们来说是在工作之余的一种娱乐，我和我的小伙伴两人被撮合到了一起，拍了一个合照，从此节操是路人。好基友，全公司就我们是被拍合照的，妹子看了都吓跑了，不仅拍合照，连摆的东西都是一模一样，我觉得这会被载入华阳史册了。更好玩的是，我们居然进了决赛，这下整个公司都看到了这对神奇的 CP。

翻包活动是一个深入了解设计师的过程，能让我们更加贴近设计师，走进设计师的内心情感及生活，是业余消遣的一种方式。也为日后更好的一起愉快的玩耍和工作做了铺垫。亲们，翻翻更健康哦，除非有秘密！

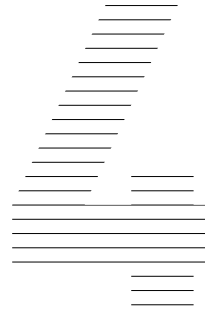
出现频次最高的相同物品——建筑设计防火规范



最壕的包包是谁？



最根正苗红？——谜一般的塞尔维亚党员证，原来最红最专的人是你！



易泉智

深圳公司都市部



我不是生活家，不苟且也不追求诗，只是尽量让每天在走向远方的路上过得有意义，包对于我而言，实用性大过其外表，一天要做的事情太多，它应该是为了满足我对携带物品的需求而存在，不应该成为我因为选包而花费过多精力的因素。所以在与穿着搭配和谐的前提下，我会根据当天活动所需要携带物品的性质与数量来决定出门带的包的种类，除了必带三大件（手机、钥匙、钱包）以外，根据实际情况携带其他物品。以上的这一大段换句人话来说就是：东西多用大包，东西少用小包。

最具强迫症的包包是谁？



最具少女心的包包是谁？



米兰世博会： 建筑互动体验性的未来

文、图 | 邵峰 编 | 肖峰

B
R
E
A
T
H
E
A
T
H
E

在结束米兰世博会拍摄前往威尼斯的途中，我们的合作建筑摄影师邵峰发来一个简单的问候——“需要我投稿吗？”“可以有吗？！可是我们没有稿费……”“没关系。照片是不缺，但不知道写什么。”“你最大的感受是什么？”“建筑的互动体验性。”于是，很随机的约了这篇稿子。他也精心挑选出了巴西、奥地利、英国、爱沙尼亚四组国家馆的照片，镜头所及之处，除了呼应本届主题“feeding the planet, energy for life”所呈现的展馆建筑本身的环保性之外，也企图带我们去感知他所体验到的互动性。



奥地利

每小时产生62.5公斤的氧气，让参观者体验空气的存在。12种奥地利森林生态品种有序的呈现在面前，营造的微气候让你淡忘了身处建筑的概念，而专注于呼吸、呼吸、呼吸。

5月揭幕的2015米兰世博会，吸引了全球各地的设计师、摄影师、媒体人、游客及当地市民蜂拥而至。我也不例外。整个6月在米兰待了25天，没有太多时间在这个历史与时尚交织的城市街头行走驻足，我几乎把整整25天都花在了世博园55个国家馆，9个主题联合馆，24个企业馆和9个公益社会组织馆的影像拍摄中。

也许在2009年6月参编《上海世博会建筑》丛书之前，世博会于我而言是极为陌生的。而在看过占地5.28平方公里的上海世博园区总平面图及随后历时一年的拍摄和编撰工作后，我才意识到这是场宏大的建筑与文化盛会。时隔上海世博五年，我成立了邵峰建筑摄影工作室（SFAP Studio）。从事建筑摄影多年，感触最深的，便是通过便于公众理解的视角和摄影技术来转译建筑设计。这是表现建筑的重要手段，也是我工作的价值所在。

世博会自19世纪中叶诞生之始，就在推动世界工业文明和城市文明中扮演着举足轻重的角色。一个半世纪过后，有人批判它为“虚荣而又陈旧的名利场”，巨大的场地充斥着巨大的展馆，带来了巨大的浪费；于是也有人开始反思如何重塑世博会的模式，如何在展示各地文化、科技与产业成果之外，将更多的目光放在今日人类所面对的各种挑战上。



英国

参观者被拟定为一群勤劳的蜜蜂，整个展馆分为果园、草间、蜂巢三部分，这是一条回“家”的路，身临其境的感受蜜蜂的艰辛和快乐。



巴西

一张张力结构的索网，织出一个意想不到的空间，这是参观者的必经之路，脚下是巴西的各种经济农作物，头上是亚马逊森林各种鸟类的靡靡之音，感官能量瞬间迸发。



于是，在这个正值世博会举办的夏天，为了再次重温这个全球最高级别的博览会，更好奇连续两届世博会各为同一位建筑师“执笔”的英国馆、德国馆等建筑，会承载着建筑师们怎样的思考，于是我来到了与上海纬度相差 14° 14' 的米兰。

意大利充足的日照时间非常适合表现建筑。作为记录者，也是参观者，我感受到了科技迭代所促进的展示手段的更新。更重要的是，似乎有一种新的建筑类型孕育而生，并适用于这种集体性互动体验活动。

互联网业的语境中有一个词汇叫做“用户体验设计”，而用户体验的核心是交互设计，一款具有优秀交互设计的产品可以为互联网公司创造几十亿的估值。同样，在当下的时代环境，建筑设计不能仅在美学和功能上做平衡，还需要掌握第三支点——“互动体验性”。这里说的建筑互动体验性，不是附加高科技设备完成，而是通过被动式的建筑设计，激活人类体验世界的五个接口：视觉，触觉，嗅觉，味觉，听觉。



爱沙尼亚

Gallery of Estonia，如同它的馆名，爱沙尼亚以“巢箱”作为载体，以互动体验作为笔法，将本国的自然、科技、文化和美食，逐个呈现在“画作”之上，这种新理念和现代技术手段相结合，目的就是为多层次的促进展馆本身和观众的互动。现场的参观者都会情不自禁的主动参与一把。



与上海世博会相比，2015 米兰世博会中就有一些国家馆设计已不那么重视形体、光影、体块。这些国家馆通过互动体验设计，来展示各国在气候异常、全球化和环境污染之下给出的粮食减产、食品安全等问题的解决方案。激发公众的参与热情，唤起公众对时代所处问题的关注，这正是体验型建筑的精髓所在。这些国家馆的设计也恰恰呼应了赫尔佐格在世博会总体规划中的设想，“我们必须舍弃由各个展馆的设计代表民族自豪感的荒谬系统。差异应该是真实的，即基于内容，而不仅仅是建筑设计。一个世界博览会必须揭露普世的议题和问题，提出在世界不同地区的对这些问题的不同解决方式。”

当建筑空间不只是视觉器官专享的盛宴，建筑设计在互联网时代就向 2.0 迈出了一步，希望未来建筑师能创作出更多的通过时间或者能量来体验的建筑空间。

要聞

深圳市 BIM 工程实验室设立于华阳

8月5日，深圳市BIM工程实验室获市发改委批复成立，将设立于华阳国际BIM技术应用研究院。作为深圳首家基于BIM技术的建筑设计工程实验室，将主要进行基于BIM技术的建筑设计攻克与应用示范研究，其中的关键技术将作为打通全产业链的重要工具。

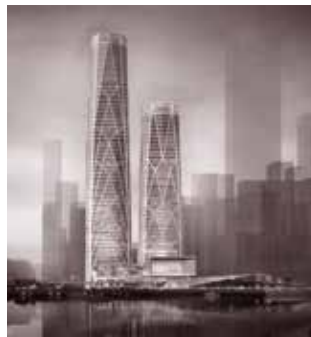


◀ 华阳国际三项目获第五届“华彩奖”金奖

6月15日，第五届全国民营工程设计企业优秀设计“华彩奖”评选结果公示，华阳国际斩获3金2银7铜，其中获得金奖的项目分别是深业上城（南区）、三亚亚视芯住宅（东合·逸海郡）和南宁万科大厦（北塔）。

▶ 中信金融中心顺利通过抗震超限审查

8月4日，中信金融中心顺利通过抗震超限审查，项目两栋采用了“拓扑优化的外围交叉网格”新型结构体系的超高层塔楼将正式落地深圳湾超级总部基地，成为深圳湾独一无二的城市地标建筑。



深圳华润城·万象天地正式出图

7月6日，深圳华润城万象天地项目施工图正式出图。作为大涌旧改项目中的一个重要部分，万象天地未来的市场投放必将会对深圳乃至全国商业综合体的开发带来深远的影响。

国家住宅产业化基地技术创新联盟专家委员会成立，华阳为副主任委员单位

6月12日，国家住宅产业化基地技术创新联盟专家委员会成立工作会暨产业化技术交流会浙江绍兴举行。华阳国际建筑产业化公司董事总经理王玉峰获聘成为国家住宅产业化基地技术创新联盟专家委员会的副主任委员。



▲ 全国产业化高峰论坛在深圳举行，华阳经验受关注

6月13~14日，由中国土木工程学会住宅工程指导工作委员会主办的“全国住宅产业化发展高峰论坛”在深圳举行，华阳国际作为国内最早投入建筑产业化实践的建筑设计公司之一，协办了此次论坛。当天有中国建筑产业化领域的政府主管部门官员、专家及多家设计企业代表参会，华阳国际建筑产业化公司董事总经理王玉峰以《建筑工业化实践与思考》为题发表演讲。

▼ 第八届双城四院“走向新建筑”



8月5日~11日，以“走向新建筑”为主题的第八届双城四院在广州、深圳、香港三地开展。活动历经3个月的筹备与招募，从国内外33所高校130余名优秀申请者中甄选出的16名建筑学子在为期7天的活动中，考察了广深港三座城市的建筑及工业化技术。其中的主题方案竞赛环节更是全新升级，作为第二届深圳创意设计新锐奖（学生组）选拔赛的承办平台，以“乡村激活：可持续的中国乡村建设”为命题，积极响应建设“美丽乡村”，探索建筑工业化技术在中国乡村建设中的应用。

▶ 华阳国际研发成果获九项国家专利

7月9日，华阳国际建筑产业化研发团队一举获得了国家知识产权局颁发的包括“一种预制件连接件”、“一种预制件连接结构”在内的9项实用新型专利。



▼ 华阳国际8个项目获2015年度广东省优秀工程勘察设计奖



7月15日，2015年度广东省优秀工程勘察设计奖评选活动进行结果公示，华阳国际斩获1个一等奖、3个二等奖和4个三等奖，共计8项大奖，其中莲塘口岸工程项目荣获BIM专项一等奖。



▲ 集团研发管理季度会议

7月18日，在集团研发管理季度会上，由15名专家组成的研发评审委员会对7项集团级研发课题进行中期评审，其中由集团董事副总裁田晓秋总负责的塔楼研究课题完成了结题汇报，并获得极高评价；有2项课题通过了中期评审；另有1项课题成功获批立项。

2015.05.20 ▶

深圳公司国际部副总经理古锐作为深圳大学杰出校友，受邀出席了深圳大学第三届建筑文化节分论坛“深大建筑人的年轻岁月”，不同时代的深大建筑人齐聚论坛，各抒己见。青葱岁月的回忆，多年的设计实践，吸引了大量深大同学倾听与交流。



设计交流



2015.06.28 ▲

首届深圳建筑论坛在深圳大学建筑与城市规划学院召开，论坛主题为“创建深圳建筑学派”。集团董事副总裁、总建筑师唐志华先生受邀作为主题演讲嘉宾，发表了题为“山·海·城”的演讲。

● 设计联席会 ●

2015.07.06 ▶

广州公司设计联席会第16期由广州公司结构副总工程师郭成志分享“预应力的原理及应用”。



2015.07.27 ◀

广州公司设计联席会第17期聚焦“设计总说明”，由广州公司执行总建筑师蔡少静分享了设计总说明中调整变动的相关条例。

2015.05.28/06.05 ▶

2015华阳国际·华南理工大学学术交流暨友谊赛系列活动以“2+1”的形式相继开展，广州公司董事副总经理江泓和一众毕业于华南理工大学的广州公司设计师，分别于5月28日和6月5日受邀在华南理工大学建筑学院作“新城市主义理想与互联网时代的社区商业”主题演讲和“师兄师姐与你畅聊一场走出象牙塔的职场经”的主题交流，同时还有一场篮球友谊赛。



● 华·沙龙 ●

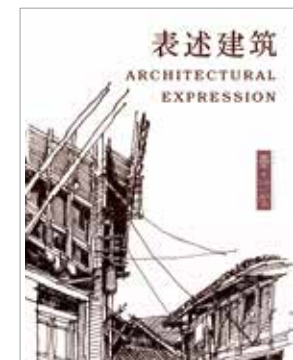
2015.05.21/06.29 ◀



华·沙龙第11期“现下养老地产设计漫谈”先后在深圳、广州两地巡回开讲。广州公司董事副总经理、设计总监江泓及深圳公司都市建筑部总经理王格分享了他们对养老建筑设计的认识，并重点介绍了他们在加拿大温哥华考察养老建筑的体验与研究心得。

2015.05.22 ▼

华·沙龙第12期在广州公司举行。美国历史学家大卫·戈德菲尔德与大家分享了美国绿色城市的发展与启示。



2015.06.26 ▼

华·沙龙第14期“混凝土的语言”由集团董事副总裁、总建筑师唐志华带来精彩的演讲。



2015.05.29 ▲

华·沙龙第13期“表述建筑”由集团董事副总裁、总建筑师唐志华讲授，他从理论与实践案例两个方面，为设计师如何恰如其分地表述设计方案，提供了一套切实可行的工作方法，也试图引导年轻建筑师们去思考一些更为根本的问题，比如建筑师的知识结构，建筑师应当如何提升自己的修养。

华·公益

2015.08.30 ▶

华·公益“小太阳”行动再次来到了深圳市华阳特殊儿童康复中心，集团总裁储倩首次以志愿者身份参与到此次爱心活动中，携一众华志愿者，为康复中心的孩子们带来欢快的演奏，并通过手掌画与孩子们共同描摹心中的色彩。



2015.08.05 ▶

8月5日下午，由羊城设计联盟牵线组织、来自“灯塔计划”的27名留守儿童走进广州公司，华社团成员、党员纷纷加入到华志愿者的爱心行列，积极参与本次“关爱留守儿童，快乐暑假温暖同行”公益活动。



企业文化



今年儿童节，华阳人玩得有点疯

6月1日，深圳总部及各分公司都组织了“欢乐儿童节”庆祝活动，各种类型的亲子乐、《哆啦A梦：伴我同行》电影重温、红领巾中小分队的爱心小卡片和儿时流行小零食为员工们带来了童趣与欢声笑语。



翻包展

6月23日，“翻包不止，创意无限”展览在深圳公司大阶梯空间开幕。此次展出的作品是从全集团近百位设计师参与的翻包拍摄和投稿中精选出来的，共计30组。活动试图通过对设计师们包中物品的集中呈现，发现设计师不同的个性与生活状态。



共庆端午

6月19日，华阳国际各分公司举行了端午节庆祝活动，大家不仅品尝到了传统的、亲手包的粽子，还在电动游戏中玩了一场龙舟竞技赛。



华·社团招新

6月30日，华阳国际八大社团震撼登场，足球、篮球、羽毛球、摄影、跑步、观影、瑜伽及华志愿者八个社团开启招募，广州公司亦有五大社团启动招新。



足球赛

8月12日，广州公司与广州科城院的足球友谊赛在新歌顿球场进行，最终广州公司足球队以6:4完胜科城院。

人才培养

2015.05.19

深圳公司机电部电气专业进行智能归档系统培训。

2015.06.05

长沙公司举行“浅析住宅建筑设计中应注意的结构问题”培训。

2015.07.31

广州公司迎来了一批新员工入职，并开展为期5天的“新动力训练营”专题培训。



2015.06~07

长沙公司“如何成为优秀项目负责人”系列培训围绕项目负责人的思维、给排水专业、结构专业、设备专业、暖通设计基本知识、电气设计基本知识等课程持续开展。



2015.08.08

BIM俱乐部的首次沙龙在深圳公司举行，BIM研究院副院长韦蔚在活动中分享了“BIM是什么”、“为什么要使用BIM”、“如何使用BIM”。本次沙龙吸引了业内同仁与深圳公司、广州公司、造价公司的BIM爱好者等一百多人参与。



2015.06

华阳国际建筑产业化公司董事总经理龙玉峰接受《工程建设与设计》杂志的采访，详细介绍了华阳国际成为“国家住宅产业化基地”的背景，及在建筑产业化领域深耕十年所进行的研究与实践。



2015.06.26



中央电视台《焦点访谈》以“集约用地出效益”为题介绍了深圳在城市更新领域的探索与经验。该专题片以深圳华润城（大涌旧改）、深业上城（赛格日立旧工业区城市更新）以及天安云谷（天安岗头城市更新）为例，介绍了深圳在城市更新中如何节约集约利用土地，让有限的土地产生最大效益的。值得一提的是，央视所介绍的三个城市更新项目，均由华阳国际负责或参与设计。



2015.08

深圳市设计之都推广办公室携手我司举行第二届深圳创意设计新锐奖（学生组）选拔赛，竞赛关注乡村建设，采用工业化生产方式设计建造乡村文化中心。于8月5日开始的竞赛活动及展览受到深圳特区报、深圳商报、深圳电视台、香港卫视、大公报、广州日报、中国网、经济日报、中国新闻社等20余家媒体的关注和报道。

媒体报道

ONE+ 长期征稿

每一本 ONE CAPOL，都有你的 PLUS

在设计之外，我们的生活还有什么？
电影、书籍、摄影、展览、旅行、建筑、运动……？
但生活，正以快如迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当之势
一年又一年地重复着，我们总该留下点什么！

ONE CAPOL 改版升级为 ONE CAPOL+
依然是属于你的，人文的、品质的读物，
横空出世的“PLUS+”栏目欢迎各种分享
量身定制你的设计+生活
我们已准备好迎接你的投稿轰炸

— 题材 · 无限 —

记录一场有份量的讲座
分享一篇有泪点的游记，
拿出一份有品质的读书笔记、观影笔记、音乐分享
或记录生活点滴的随笔，
关于美食 / 关于心情 / 关于人 / 关于小动物 / 关于恋物癖……
甚至是一个好笑的原创段子
带着你的创意和兴趣来投稿吧！

— 形式 · 无限 —

小说 / 散文 / 评论 / 照片 / 绘画……
想象无边，文体不限
字数不限，1500字 / 篇最佳
图文结合更佳，请给2MB以上高清图
(手机也能拍出高品质图片，出行请随手记录！)

一经录用，便有神秘礼物相送！！

投稿请注明【内刊 PLUS · 投稿】
发送至 branding@capol.cn
任何疑问请联系 肖峰 王雪芸