

# ONE+ CAPOL

JUNE  
2015 | 第02期  
总第⑥期

## 傳承

城市更新系列專題

### 華陽典

ONE CAPOL + JUNE 2015 第02期

华阳国际设计集团

CAPOL 華陽國際 | ONE+

# 怒放的生命

南方的夏天总有一种一往无前的气势。天地经过一个春的萌发，开启了新的轮回之后，所有希冀与憧憬都因夏天的到来而骤然生动起来。生命力在不可抑止的释放。

因此，夏天总是伴随着一种强烈的期待。人们永远以一种明朗的心境去迎接。尽管这种姿态已重复过万千次，但人们总是愿意怀着同样的新鲜感迎接夏天的开始——连烈日与严酷都是新的，连困难与挫折都是新的，连阻力与挑战都是新的。这一切都无法湮没人们挥汗如雨、奔跑追求的勇气，反而更加激发起人们对生命愈发怒放的境界的渴望，对辛苦耕耘之后的丰收的期待。

于是用那首曾在今年初鼓舞着每一个华阳人的《怒放的生命》来诠释本期的卷首，似乎最合适不过。当传统设计行业进入调整期给众多建筑设计企业所带来的影响与压力在逐渐显性化时，对于一个 2000 多人的企业，如此庞大的队伍，其中的艰难大家都有着切身体会。怒放的生命，似乎给所有共同行进在这艰难中的同伴们传递着满满的正能量。

欣喜的是，3 月华阳国际成为全国首家被授予“国家住宅产业化基地”称号的设计企业；4 月莲塘口岸荣获 building SMART 2015 香港国际 BIM 大奖；5 月由我们参与编制的深圳政府公共工程 BIM 应用实施纲要及实施管理标准正式发布，纲要明确要求 2017 年实现在工程项目的建设和管理中全面开展 BIM 应用。建筑产业化和 BIM 在刚刚过去的两个季度中所迸发出的强大生命力和勃勃生机，让我们在彷徨中，常常能感受到这个企业有股内在的威力——一种燃烧着的、躁动着的、新生的力量！

放眼更为宏观的城市发展趋势，中国碳排放量将于 2030 年达到峰值的减排承诺无疑给国内能源结构、产业结构调整带来巨大的机遇与挑战。尤其是作为社会能耗的第一大户，我国建造和使用建筑直接或间接消耗的能源已经占到全社会总能耗的 46.7%。面对如此惊人的建筑能耗现状，一方面，大力推进绿色建筑对于实现减排承诺具有重要意义；另一方面，中国未来仍将不遗余力的进行新型城镇化与新农村建设是不争的事实。

一系列政策的出台与导向，似乎对未来的建筑设计行业昭示着：传统建造方式与技术迫切的面临着变革，而建筑产业化和 BIM 已然成为发展绿色建筑与智慧城市的抓手，也是建筑产业转型的支点，这无疑为我们的新领域注入了无限的动力和希望。我们需要做的，正是不遗余力的推动建筑产业化和 BIM 应用的发展；同时面对传统设计领域，我们也正通过加强研发和二维协同，从机制上去提升自身的设计力量，通过对公司的架构进行优化，加强技术力量与人才厚度，以此应对行业变革所带来的挑战。

盘点过后，疯狂过后的华阳人正进行着一程新的探索、跋涉、舒展与辉煌。这样一种蓬勃向上的姿态都体现在这期 ONE CAPOL+ 中——对传统设计领域的经验梳理总结，新兴领域的成就与鼓舞，还有 Plus 中的全民奔跑。我们正迈着坚定的步伐，一往无前，怒放着，奔跑着，一起跑过我们的 2015，跑向更远的未来。



华阳国际设计集团  
CAPOL INTERNATIONAL & ASSOCIATES GROUP

主编 EDITOR IN CHIEF  
唐崇武 储倩

执行主编 EXECUTIVE EDITOR IN CHIEF  
严明

专业顾问 PROFESSIONAL ADVISOR  
薛升伟 岑寒 张璟琳

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR  
肖峰 徐潺 李娜 钟刚 钟剑凌

编辑 EDITOR  
深圳 | 谭晗冰 王雪芸 陈忱 朱万成 马瑞  
广州 | 丁洋 卢静琦 邹慧霞  
上海 | 崔娣  
长沙 | 赵婷  
重庆 | 肖露

美术编辑 ART EDITOR  
黄嘉蕾

摄影 PHOTO OFFER  
湖贝项目组 李娜 黄诗琦

联系人 CONTACTOR  
肖峰 王雪芸  
联系电话 TEL.  
0755 82712366  
投稿邮箱 SUBMISSION E-MAIL  
BRANDING@CAPOL.CN

地址 ADDRESS  
深圳市福田区市花路盈福大厦4楼  
华阳国际设计集团 市场品牌推广部



华阳国际官网: www.capol.cn

官方微博: @华阳国际

微信公众账号: capolinter

CAPOL 華陽國際

# 目录 CONTENT



## ONE · 年度专题

传承 | 城市更新系列专题

006 人情与物境

010 湖贝故事

012 新旧共融的方案

016 历史语境的沿袭与纳入

深圳文化性商业街区 and 历史街区分布图

旧村调研

测绘成果

方案推演

传承与再生

026 在保护与开发之间

028 附录: 湖贝进程

CAPOL · 华阳纪实

華 · 盛典



PLUS +

066 笔记 | 建筑师为什么要读红楼梦

068 行走 | 丰岛上的侘寂

072 体谈 | 最简单的方式, 最治愈的运动

跑步这件小事

让我们来谈谈街头路跑的乐趣

076 活动 | 去南澳写生

078 资讯

032 荣耀的诞生

我们为什么要谈华 · 盛典  
奖杯诞生记

040 荣耀瞬间

董事长特别奖  
年度方案创作奖  
年度优秀部门奖  
年度最佳项目奖  
年度最佳策划奖  
年度优秀新人奖  
年度优秀员工

058 解密华盛典

怒放生命的背后  
台前: 那些走心的精彩瞬间  
幕后: 你所不知道的华盛典  
演完抽奖的前世今生



ONE /  
城市更新  
系列专题之

傳

承

尊重历史，重塑文化价值，  
在改造中實現新旧共融

专题编撰 | 肖峰

# ONE 城市更新系列专题之 INHERITANCE

■ 人情与物境

■ 湖貝故事

■ 新旧共融的方案

■ 历史語境的沿襲与納入

深圳文化性商业街区和历史街区分布图

旧村调研

测绘成果

方案推演

传承与再生

■ 結語：在保護与开发之間

■ 附錄：湖貝設計進程



# 人情 与 物境

这几乎是深圳闹市中，肌理最完好的一留存了客家地域特征的广府式围村了。时间的蚀刻与城市化的滚滚车轮，早已让它颓败又鲜活的隐秘在城市的一角。

在村里行走，抬头眺望的是今天城市发展的高楼大厦，低头寻觅的却是上个世纪七八十年代的市井生活，恍如隔世的错觉。这里记录了湖贝老村，也记录了深圳，从不为人知到急速发展，再到荣耀回身，数百年来，百味杂陈。

或者，对于深圳人来说，湖贝的意义不仅是那传承数百年的三纵八横的旧村，还有那烟火缭绕的门楼背后、分布在横七竖八的街巷中，纷乱却忙碌的农贸市场，鲜活而地道的潮汕小吃，久盛不衰的批发聚集地、食肆、海鲜街……

湖贝情节，也许就是带着市井范儿的消遣，还有它所在的整个东门片区所特有的商业文化和特区人的集体记忆。



# 历史

部分图片来源于网络



# 民风



# 文化



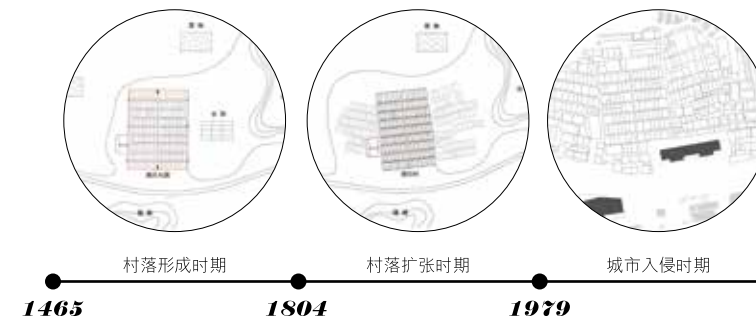
# 商贸





# 湖贝故事

## 湖贝历史空间及商业业态的演变过程



「1465~1487」十三世祖张怀月与其弟念月择居湖贝，开基建村立围，村落为坐北朝南三横巷八纵巷的广府围屋。

村落形成时期

嘉庆九年宗祠重修，主体面阔 12.4 米，进深 26.7 米，建筑面积 331 平方米。



1804

▼ 1911 年，广九铁路尖沙咀到罗湖桥一段通车。



民国 24 年再次修整，至今保留清代建筑风格，砖木结构，三间三进两天井布置，门堂前檐与后檐已换为石作结构梁架，甚为罕见。



1939 年，旧村房屋在日军三次扫荡中被烧毁，村民逃走。

1953 年，宝安县政府搬至湖贝村毗邻的深圳镇，湖贝区位优势凸显，政府实行计划经济和统购统销。

1958 年，湖贝村大队党支部成立，附属南天门人民公社。

1963 年，湖贝、向西、罗湖三个大队合并为湖贝大队人民公社，湖贝村规模增大，地位提升。

村落扩张时期

「1804~1979」湖贝村沿南侧道路东西向扩张，其肌理相较于原三纵八横明显改变，巷子窄，门洞小，屋屋相连，现存老屋多为此时建造。

▶ 1925 年 2 月，广州革命军东征驻扎于张公祠，开设贫民夜校，周恩来曾在此演讲；6 月设工人接待站，深圳仅存省港大罢工旧址。



1970 年，村民张新伟建起方圆百里第一栋楼房，湖贝人陆续成为宝安县第一批住上楼房的农民。



周边公建不断改变着旧围的格局。



「1979 至今」原有建筑功能开始发生置换。



1982 年，第一家深港合资湖溪酒店在湖贝开业。

1984 年，东门市场建成并兴旺至今。



1989 年，湖贝村集资建湖贝东门市场大厦。

城市入侵时期

2004 年，怀月张公祠被评定为深圳市文物保护单位。

2009 年，湖贝被纳入罗湖辖区商业金三角综合改造项目。



2014 年，发展商华润置地主导开展多轮研究论证，调整规划方案，征集公众意见，组织编制旧改专项规划。

### 1465



1661 年，清政府实行内撤 50 里的“迁海令”，旧村民居及张公祠在迁界中遭受破坏。

### 1979



1976 年，湖贝村出现解放后第一次逃港风潮。

深圳特区成立，湖贝引进第一家三来一补港资企业，村里开始给村民分红。

1986 年，新村 260 栋楼在原东西坊建成，罗湖文化公园修建。

90 年代至今，已成为深圳城中村的湖贝。



1992 年，特区内农村改制，湖贝实业股份有限公司和湖润公司成立，并首次提出改造湖贝的设想。

2011 年，罗湖区政府与发展商华润置地签约，计划改造湖贝片区，启动旧改。



2013 年，湖贝片区旧改项目立项通过，两会人大代表提出整体保留旧村古民居。



### 1465~1953

农耕地



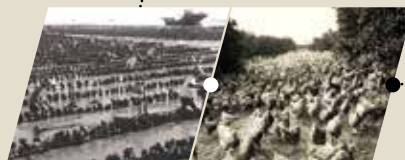
### 1953~1979

手工业、农副业



### 1979~1992

边境贸易、三来一补  
东门市场



### 1911~1953

渔业、畜牧业



### 1992~NOW

乐园路海鲜街、海产批发  
厨具批发、城中村集市

\* 资料来源于：《湖贝村史》、华阳国际《湖贝旧村专题研究》、深圳大学建筑与城市规划学院《湖贝旧村南坊测绘报告》及都市实践《湖贝老村更新改造研究》

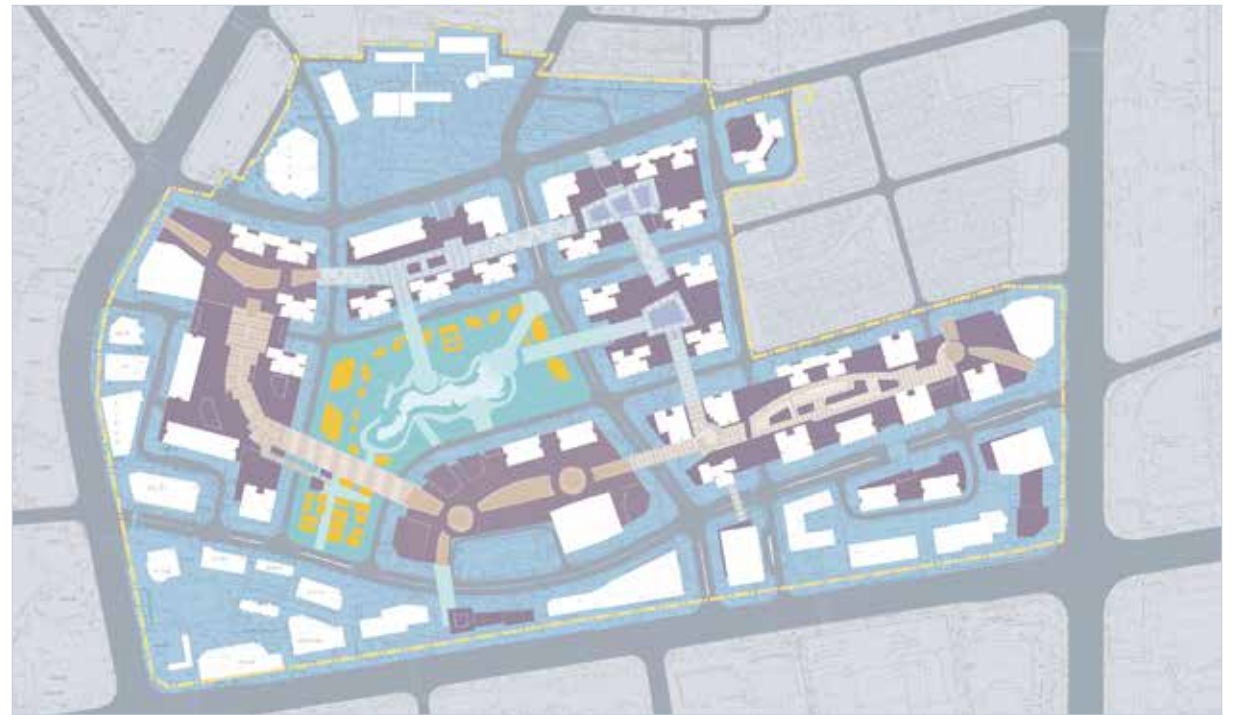




## 新旧共融的方案

湖贝旧村，深圳旧城变迁的一个标本。当存量更新成为深圳城市发展的主要模式，旧改如何应对城市核心区现状条件的制约，又如何为市民营造极具价值的城市空间，是我们需要解决的现实命题。

规划设计虽然随着各阶段输入条件的变化而几经变更，但我们希望在这样一个无论是功能、还是人的活动都高度混合的片区，寻求商业模式及空间形态创新与在地文化的有机融合，创造高度复合的社会生活和交往体验。以“打造多元商业”、“传承在地文化”、“融入城市肌理”为目标，是我们在湖贝片区的更新规划设计中一直坚持的方向。



- 塔楼（住宅、公寓、办公、保障房等）
- 集中商业、街区商业
- 小体量建筑（祠堂、风情街、公共配套等）
- 公园
- 商业步行系统
- 公园步行系统
- 开放街区步行系统

湖贝村又叫湖贝大围，自明成化年间（1465~1487）开基立村以来，经历了500余年的历史变迁。如今地处罗湖商业成熟的“金三角”地区，湖贝村占地面积0.12平方公里，其所在的湖贝片区东至文锦中路，南接深南东路，北接中兴路，西靠东门中路，与老街商圈为邻。村内外路网交织，湖贝路横贯其中，繁华的乐园路海鲜街是新旧两村的分界线。

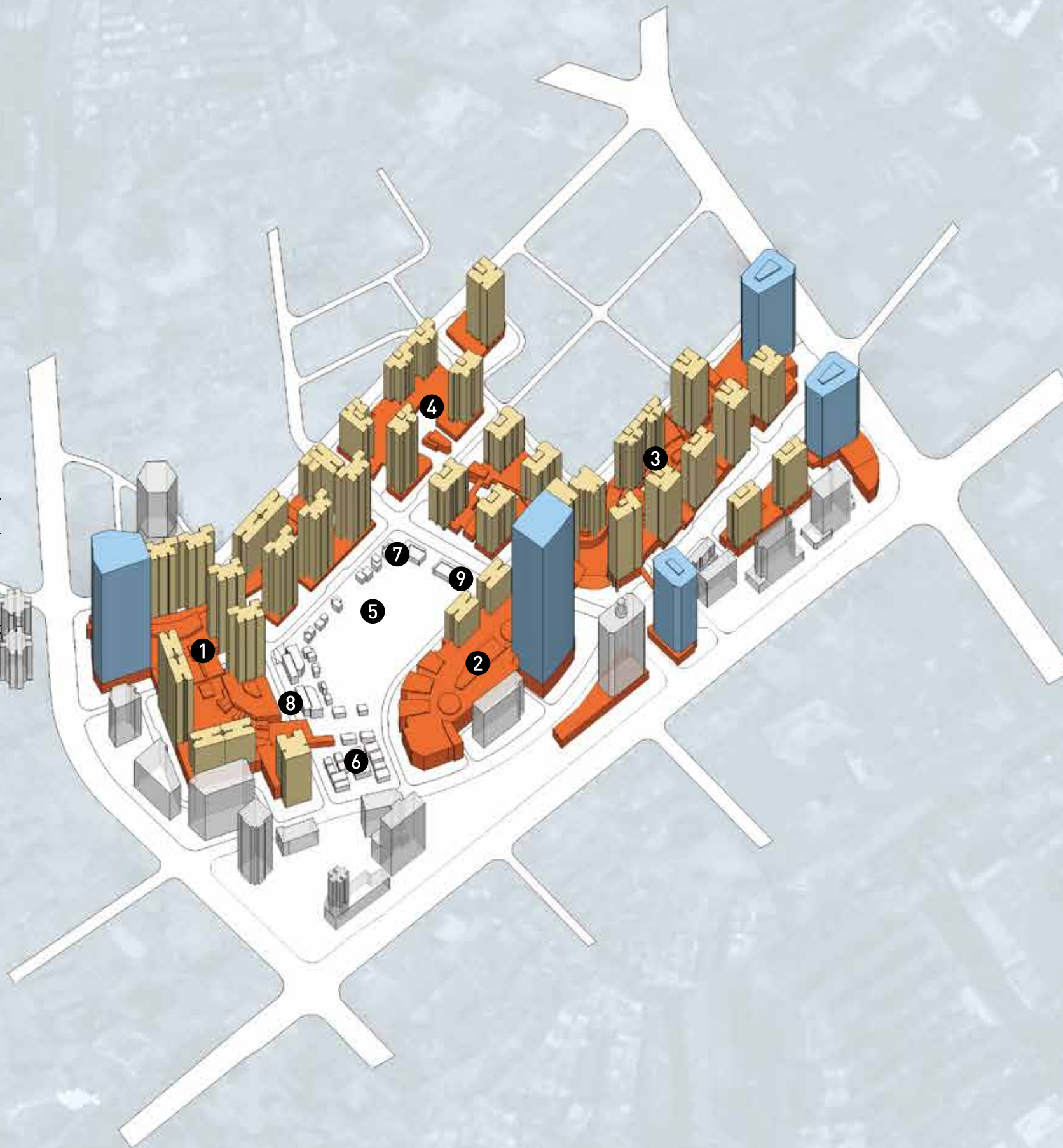
湖贝片区有着得天独厚的区位优势：与东门商圈仅一街之隔，充分接受其成熟商业氛围的浸染；四周均与城市干道邻接，深圳地铁二、三号线在片区内设有站点，地块可达性好。然而，湖贝又与大多数高密度城中村一样，在商业发展、交通出行、生活配套、文化建设等方面，面临着被城市吞噬后无可避免的病征。

早在1992年就列入改造计划的湖贝旧改，由于改造难度巨大，涉及利益主体较多，搁置多年。因应深圳城市中心逐步西移的趋势，罗湖区以城市更新作为破解土地资源难以为继、产业空间严重不足、城区环境持续老化的有力手段，并作为建设国际消费中心的重要突破口，同时也因华润置地的介入，这项让村民翘首以盼了将近20年的旧改项目，直至2011年终于正式启动。

华阳国际在项目立项前就以统筹总体概念规划的“设计顾问”角色，加入湖贝项目。旧改方案在2012年9月获得超过97%的村民股东支持，并于同年成功立项。2013年，我们在不断调整总规的同时，根据土地取得难易程度所决定的分期开发节奏，对不同分期的回迁商业、回迁户型的布局、设计与分配方法，进行了多轮研究与公示，大力推进了发展商与村民沟通的深度与力度，为旧改专项规划的编制打下了扎实的基础。

2014年，规划设计的重点转向旧改专项规划的报批，围绕设计输入条件变更、保护旧村南坊、中西区商业设计展开研究的同时，作为湖贝旧改开发主体的华润置地召集华阳国际、都市实践、深大建规院、商业顾问盘古利诚、交通顾问交研中心等多方研究团队组成联合设计工作坊，以旧村南坊的更新模式为课题，多次就旧村历史和未来业态的可能性进行研讨。在面对面的交流与碰撞中，我们积极吸纳各方的批判声及专业建议，一方面不断探寻业态组合、商业模式和空间形态创新，以及与在地文化有机融合的可能性；另一方面在全盘考虑项目的同时，也期望能找到解决现状保存情况欠佳、建筑尺度不利于再利用、建筑工艺不利于施工、空间尺度不符合使用要求、原址位置不利于布置地下交通等问题的方案。





1. 波普坊



2. 万象新城



3. 时尚创意中心



4. 开放街区



5. 湖贝园



6. 岭南风情街



7. 美术馆



8. 长者中心



9. 展览馆

为打造一个“新旧共融”的未来湖贝，就必须剖析“新”元素与“旧”元素的价值所在与兼容形态。“新”代表着城市更新中必须注入的新生态与生活模式，而“旧”则建立在对历史要素的评估与探究之上，对其重塑的可能性以及与“新”相融的模式进行多番的设计尝试。二者自有完整可持续的价值体系，且新旧之间需要形成互为条件，相互激发的一个兼容体。

对于“新”元素，我们尝试以城市设计为支点激活整个片区，设置有波普坊、万象新城、时尚创意中心、湖贝园、住宅开放街区、商务中心六大功能板块，以此构建多样化的商业、休闲和居住空间，为传统片区的空间重新注入新的功能与活力。而对于“旧”的元素，我们将湖贝园设置为项目的核心区，以此作为延续旧村文化的精神载体。湖贝大围的格局、建筑形态等历史元素将在岭南风情街重构与呈现，同时按照张姓后人的要求，重新选址风水位置，落架重修怀月张公祠，重塑旧村人、湖贝人、深圳人的集体记忆与人文寄托，使之焕发新的生命力。

同时，为了将湖贝融入城市文脉，我们在充分论证交通可行性的前提下，将项目主要道路与外部接通，打通内部城市支路网这一微循环，同时将多元的开放空间、平台、广场、室内外立体步行廊道及观景通道贯穿于居住街区及各个购物中心，完善的多层交通系统为高密度开发的商业发展带来了更多的可能性，提供联通周边商圈、两个地铁站、各个地块的便捷通道及室外休闲娱乐的消费体验，构建湖贝片区与周边的共融关系。





## 历史語境的沿襲与納入

在后工业时代的城市更新浪潮中，随着城市改造先后于欧美、东亚各国大规模的推进，各方对于旧城保护的争议从未停止。“传承与再生”不是简单的“全盘保护”或者“推倒重建”，城市作为一个不断成长的生命体，它所承载的“历史语境”，除了建筑肌理与物质环境，还有很多精神文化层面的无形特质，从而构成了每个城市、每个旧改项目都有着迥然不同的特性。

通过下面所呈现的湖贝旧村专题调研、深大的测绘报告、方案推演，以及我们过去做过的一些旧改项目中对于“传承”的理解与表现，可以看到：一方面，对于湖贝的未来，我们思考了很多——湖贝的区位价值、

村民的需求、周边居民的生活、建造的合理性、感官的体验、空间的氛围、场所的记忆、自我认识和自我创新的需要。在考虑总体概念的同时，针对项目的特殊性，开展旧村专题研究，通过一系列工作坊的交流与探讨，共同寻找湖贝所处的“历史语境”在城市发展和新的城市环境中，延续并继续生长的可能性。

另一方面，这样的思考并不仅存在于湖贝旧改设计中。近年来，随着存量更新逐渐成为深圳城市发展的主要模式，华阳国际承接的旧改项目越来越多。每一项改造都与我们所在的城市息息相关。纵观我们参与过的，或者是正在进行的旧改项目——南山大涌村（华润城）、华强北中航苑片区（中航九方城）、笋岗仓储冷库（华润五丰城）、彩田赛格日立工业区（深业上城）等，无一不是带着“如何在改造中实现旧城的传承、再生及可持续发展”的思考与实践。





## 深圳文化性商业街区 和历史街区分布图

- 历史街区
- 文化商业街区
- 复合型街区

有着 500 多年历史的湖贝旧村南坊，如今作为深圳旧墟仅存的载体之一，现保留有宗祠、门楼、水井、200 多间民房和三纵八横的村落结构。然而与深圳大多数自然村一样，在城市化的进程中，老村逃不过成为脏乱差城中村的命运，公共设施陈旧匮乏，危房林立，安全隐患四伏。

一方是村民亟待重建的意愿，而另一方面，这样一座在深圳闹市中仅存的岭南古村落，同时又吸引了一众建筑师、社会学者和摄影师加入关注的行列，探讨如何在改造中保留历史建筑。

### 福永凤凰村

位于宝安区福永街道的凤凰村，是文天祥后裔、文氏宗族的祖居和民居，已有近 400 年的历史。凤凰村的明清古建筑群是深圳市目前保存最好的古建筑群。



### 上合村

一共有 69 栋 203 间古宅，大都保存比较完整。在上合村还有一个创建于明代的黄氏宗祠，宗祠建筑面积 805 平方米，为三开间三进二廊庑二天井一牌坊布局。



### 笋岗村

“笋岗老围”位于罗湖区笋岗村，是广府（指粤方言区）建筑的典型。始建于明初，至今已有 600 多年历史，现有何氏人口上千人（包括海外侨胞）。



### 石岩浪心村

在浪心古村的“熙寰公家祠”，除了花岗岩雕凿的祠牌还完好无损外，其他屋体已经破烂不堪，祠堂被树根覆盖。



### 南头古城

拥有 1760 年历史的南头古城被称为这座城市的“历史之根”，而今这座古城却只能在周围民居的夹缝中残喘。



### 观澜浪口村

延续了 260 年的观澜古墟是晚清、民国初期深圳四大名墟中唯一完整保留下来的墟市。浪口村始建于清代初年，距今已有 270 多年的历史，占地总面积近 5000 平方米，总建筑面积共有 100 多间。



### 南澳鹅公村

现存的房屋大多为白墙灰瓦，小部分房屋外墙为花岗岩，联排式占大多数，只有祠堂等两三个内院式建筑。村子坐北向南，虽然许多建筑单体已经坍塌，但格局保存完好。

### 梧桐山艺术小镇

由百年老街改造而成的艺术街上，遍布街巷的涂鸦，各具特色的门面，吸引了不少游客好奇的眼光。



### 坂田手造街

以徽派建筑风格为基调，集旅游、休闲、购物于一体的景区型商业平台。



### OCT LOFT

位于华侨城原东部工业区内，通过将旧厂房改造为创意产业的工作室，使旧厂房的建筑形态和历史痕迹得以保留，同时又衍生出更有朝气更有生命力的产业经济。



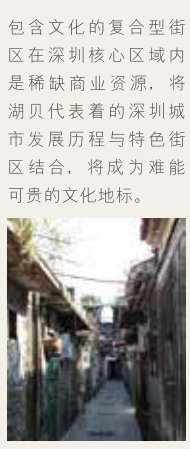
### 蛇口海上世界

深圳的“兰桂坊”，采用下沉广场围合空间为人们提供宽松休闲的社交场所。



### 湖贝村

作为岭南的一个小村庄，已有五百多年的发展变迁历史。其历史背景、地理风貌、自然环境和宗族繁衍、人口状况，对其发展过程均产生广泛、深远的影响。



### 欢乐海岸

高品质人文旅游、国际创意生活空间的中心，形成独一无二的商业 + 娱乐 + 文化 + 旅游 + 生态的全新商业模式。



### 宝安 F518 创展中心

裸露着灰色槽钢和红砖墙的 10 栋旧厂房，338 米主街错落着白色的 LOFT。



### 大芬村

相传最早到大芬村定居的是来自河南颍川郡（今河南省许昌市）的鄂氏宗亲的一支，其后，洪氏宗亲的一支也来到大芬定居。

原客家人聚集的村落，因越来越多的画商和画家的来到，逐渐发展成了“油画村”，并享誉国内外。







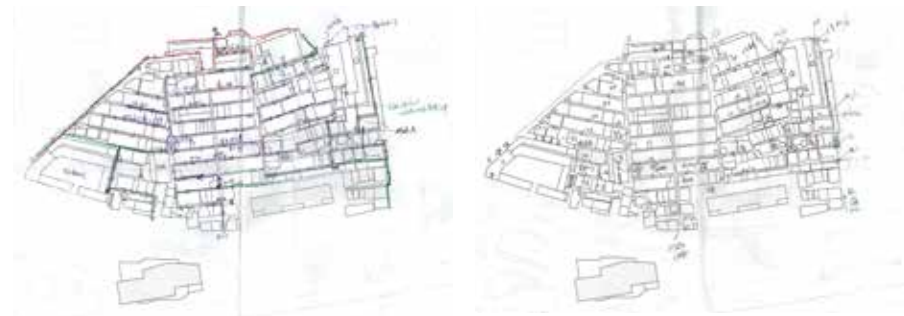
街道和公共空间的调研



现有建筑调研



工作坊



## 旧村调研

对于湖贝的未来，我们思考了很多：湖贝的区位价值、村民的诉求、周边居民的生活、建造的合理性、感官的体验、空间的氛围、场所的记忆、自我认识和自我创新的需要。因此在当前的实践中，我们在考虑总体概念的同时，针对项目的特殊性开展旧村专题研究，通过周边区域、建筑现状、街道和公共空间，以及生活和文化调研，了解区域历史建筑的分布和损毁情况，确定重点保护的街区 and 核心建筑，为保护方案提供区域参考；了解现区域内街道和空间节点的尺度、私密性和公共性以及他们的功能，得出空间开放度现状分析；了解周边道路以及各功能区块和基地之间的关系，以创造区域与周边良好的商业和人流衔接关系，最后将文化元素融入改造项目中。

通过比较多个方案，我们以“承担社会责任、满足回迁条件、创新商业模式”为前提，寻求可以落地实施的规划设计方案，以平衡政府、开发商、村民及租户的利益诉求。平等开放的碰撞下，我们汲取到的是启迪、认可、信心与憧憬。

## 调研分析



调研区域周边节点人流示意



封闭在内部的古村



内部公共空间节点分析



街道公共性与私密性分析



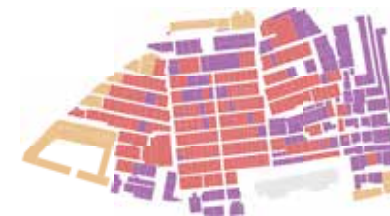
街道和公共空间尺度分析



街道使用属性分析



原有建筑保存现状



建筑历史年代划分



建筑年代及现状复合图



建筑年代及现状复合图（修改整合）



保护区域划分



## 测绘成果

在华润置地委托的深圳大学建筑与城市规划学院于2014年5月编制的《湖贝旧村南坊测绘报告》里指出：“湖贝村的历史背景、地理风貌、自然环境和宗族繁衍、人口状况，对其发展过程均产生广泛、深远的影响。湖贝村现存的历史建筑多为清末到近现代建造，其建筑风格、装修特征与同时代最优秀的民居建筑相比不是非常突出，但是其历史特殊，体现了特有的艺术和技艺特征，由此成为历史价值最直接的所在。”根据测绘报告，我们可以看到在村内现存的老屋中，真正相对完好，具有相当的历史、艺术、科学价值，能够反映湖贝旧村历史风貌和地方特色的建筑仅占5%。其中，受紫线保护的仅有怀月张公祠一处，另东南角33号碉楼别具特色，其余建筑破坏严重，有不同程度的加建、改建。旧村原有建筑等级、形制类比其他岭南建筑属较低水准。

注：以下资料来源于深圳大学建筑与城市规划学院《湖贝旧村南坊测绘报告》



### 现状建筑空间类型分布：

如今均有或封闭小院为室内空间、或增高、或加层等不同程度的变型。



### 现状建筑立面类型分布：

在新建筑包围的旧村内，街巷界面仅留存一些传统的影子。



### 传统建筑风貌评估图：

深大将历史风貌、改加建质量和建筑质量作为评价体系的一级评价指标。



### 现状建筑平面类型的分布：

湖贝旧村中现存的住宅，从现状中可以推断归纳有直头间、明字间、金子间，三种普遍的广府建筑平面原型，均有不同层次的拆分或多户分割。

### 综合评价图：

**一级：5%**。具有相当的历史、艺术、科学价值，反映湖贝旧村历史风貌和地方特色的建筑物。要坚持“最大程度的保护”原则，即要积极保护、不能弃置，更不允许大规模的拆除和改建。

**二级：18%**。具有一定的艺术价值，还具有部分湖贝旧村建筑的历史风貌和地方特色，是一级保护建筑的后备资源。对于这类建筑尽量不要改动建筑的平面布局、庭院、立面、建筑装饰以及结构体系。

**三级：63%**。建筑局部还可见传统特征，改动较大。对于这类建筑可以进行或改或局部拆除的改建设计。

**四级：14%**。建筑没有传统风貌，建筑质量较差。可以拆除。

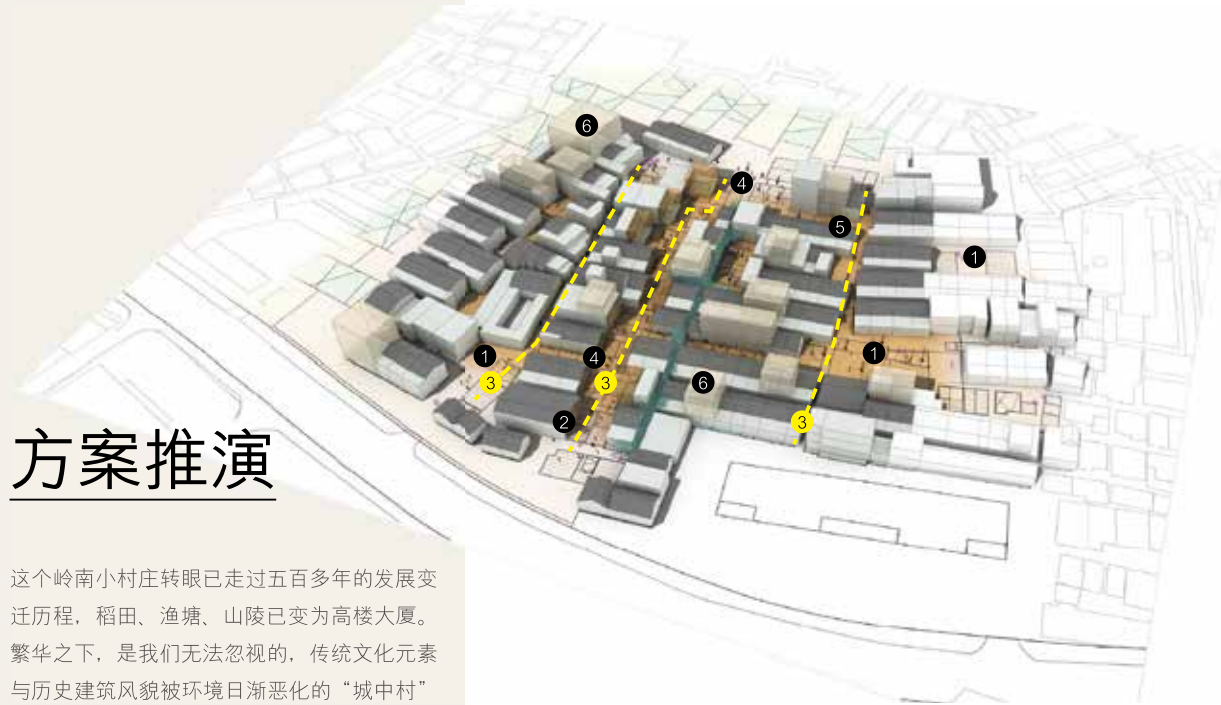


## 方案推演

这个岭南小村庄转眼已走过五百多年的发展变迁历程，稻田、渔塘、山陵已变为高楼大厦。繁华之下，是我们无法忽视的，传统文化元素与历史建筑风貌被环境日渐恶化的“城中村”覆盖的现状；沧桑背后，是无法摒弃的，从张氏南迁的落脚点、到民国时期工人运动的据点、再到上世纪七八十年代改革开放的进发点和移民城市的新落脚点，湖贝所承载的在此生息500余年的张氏子孙香火文脉和特区人的集体记忆。

从深大对旧村南坊给出的专业客观评价，我们可以看到旧村现状建筑形态和物理条件不佳，大量的加建改建使其本身文化价值不高，功能改造的空间非常有限。而都市实践则认为这些加建改建的旧建筑，也是集体智慧的体现，作为湖贝文脉变迁的痕迹，理应加以改造和利用。作为项目的设计统筹，我们尊重权威的测绘结果和业界不同的声音，也根据项目的实际情况，以灵活的设计方式权衡“传承与开发”。

对此，我们更倾向于，提炼湖贝的历史语境和建筑语言，以创新的商业设计和可操作的文物保护手段，结合参与者的集体智慧，将文化传承的落脚点从物质层面延伸至精神层面上。通过一些历史物件、建筑痕迹、空间肌理及尺度的保留与利用，重现湖贝的历史风貌，传承岭南民居的文化精髓，活化旧村南坊和三纵巷的人文记忆；创造开敞的公共空间，置入公共文化，营造现代城市精神消费和文化生活方式，为湖贝片区带来持续的活力。



旧村南坊改造的方案推演



1 策略一：创造开敞公共空间



2 策略二：开辟连接湖贝公园与湖贝路的商业主动线，并保留建筑痕迹



3 策略三：保留三纵的肌理和尺度



4 策略四：八横——置入公共文化



5 策略五：历史风貌重现



6 策略六：新旧建筑语言共融



# 传承与再生

编 | 王雪芸

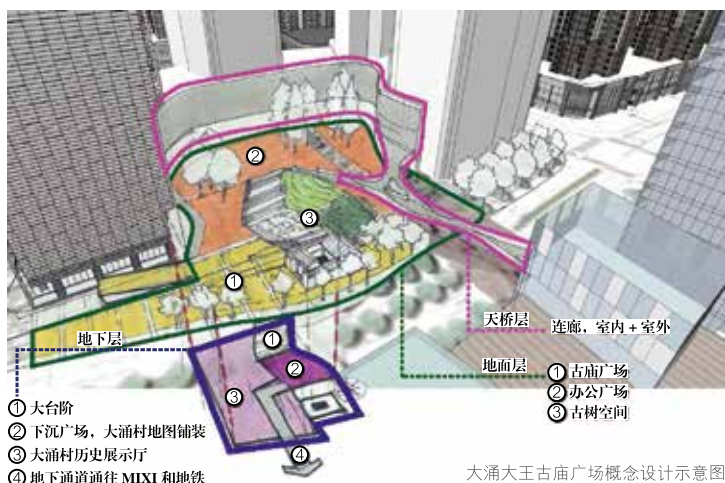
在湖贝旧改中，我们以商业业态、公共空间和历史建筑作为媒介，将文化的落脚点放在非物质遗产的层面上，历史的延续是记忆的重塑和情感的传承。而近年来，在华阳国际承接的大量旧改设计工作中，不因为城市更新而完全舍弃城市原有的记忆是我们一直秉持的观点，如何让城市的“历史语境”在未来发展和新的环境下延续并继续生长，是开发商、设计师，甚至是整个社会都要思考的问题。

## 大涌大王古庙

建于明代的大涌大王古庙是深圳现存最大的大王庙，代表的是大涌村的文化记忆，对于大涌村民，大王古庙是其最重要的历史归属。但对于城市的旧改而言，古建筑的保护也是最突出的问题之一，设计要在保留和保护历史文物的同时，实现城市代谢的功能，将历史建筑融入到现代氛围中。

在大涌旧改中，项目组采用了“保留 + 局部扩建”的方式，出于大王古庙周边基地的落差和对古庙的保护，在建过程中，需先将庙身整体迁移，待周围的建筑以及基地初步建成，再回迁加固，并结合古庙建成一个公共休闲广场（地面绿化广场 + 下沉开放广场 + 大涌历史展示厅）。

另外，项目组充分考虑到大王古庙的文物地位，并借助其文化中心的区位优势，将城市的建筑群体围绕古庙广场形成独具特色的城市开放空间。尊重保留村落原有重要空间节点，同时提高空间的连续性与便捷性。更重要的是将包括大王古庙、大涌古树、郑氏祠堂等在内的众多历史建筑，融为一体，甚至加强了这些历史建筑的关联性，并建造大涌历史展示厅等公共基础文化设施，与之交相辉映。



大涌大王古庙广场概念设计示意图



## 六和城飞马广场

六和城位于深圳市坪山文化广场，不仅是坪山 CBD 中心和传统政商中心交汇地带，同时项目所毗邻的历史悠久的坪山象征——飞马雕塑也进一步印证了其地理优势。如何将飞马广场融入到大型城市综合体中，充分利用已有的优势成为项目的难点。

飞马广场本身是坪山的地标，广场前的飞马雕塑更是整个坪山的城雕，保留飞马雕塑是对坪山历史和人文的保护。整个六和城大致呈现出一个三角的形态，飞马雕塑为三角的前锋，在新广场的设计中将飞马雕塑作为中心，四周的园林设计铺陈开来。建筑设计最大的亮点在于综合体的三个主入口都设置了极具现代感的雨棚，其中最大的雨棚仅由一根柱子支撑，并且指向飞马广场，与矗立在前方的飞马雕塑遥相呼应，大大加强了飞马雕塑历史要素的场所感，形成一个可唤起地域文化记忆的公共空间。

曾经功能单一的飞马广场，如今随着六和城的改造，还在地下设置了社会停车，并且将与即将开始修建的地铁十二号线配合形成繁荣的地下商业空间，成为一个多层次的城市综合体，服务整个片区和城市，达到城市基础设施建设和商业需求的双赢。



## 中航公寓

中航公寓改造项目位于深圳中航城的西北角，处于人口密集、商业繁荣的华强北片区。原建筑为一栋十六层住宅。随着经济发展和华强北片区的产业升级，中航公寓原有设计已经不能满足当前城市的发展，必须进行升级改造。设计要点在于如何在传承现有结构主体的同时，还要考量如何对传承进行“过滤”与“焕发”，让周边极其繁荣的商业生态发挥有益的效果。

本次改造设计目标是打造国际一流的酒店式服务公寓，而如何在华强北这样一个高密度的人流氛围中，塑造出一个优雅、舒适的高端公寓成为中航公寓旧改项目的难点和突破点。通过场地内的茂密植物，从而将绿意从地块延伸至街道对面西侧的公园，营造绿化环绕的景观氛围，与大自然融为一体。更是通过集结各式各样的景观元素从室外渗透进室内空间，实现空间过渡中绿化景观的持续延绵。最为显著的设计则是位于七楼的抬高接待大堂中矗立的宏大垂直绿化墙体。

改造方案在原有建筑结构上不作任何修改，而是通过外立面和内部场景的设计赋予现有建筑第二次生命，很好地配合现代都市的生活方式及其周边现有建筑物，做到了旧建筑的活化。

在人口稠密、交通复杂的华强北片区，项目更是创新性的在酒店抵达大厅旁设置了机械停车场，由中央电脑控制，业主只需将车开到停车转盘就可以轻松停车。由于是全智能化设备，内部无需人工操作，停车场的楼层非常低，比传统的停车场空间需求低。这一设置很好地解决了在人员密集场所的停车需求，也符合高端酒店的定位。





# 在保護与开发之間

## ——历史之后，城市延续

我們做過各種改造方案，局部保留、全部保留、异地重建，對各種組合方式都進行了研究和考慮。但所有的方案研究最后都要回歸到是否能充分体现发展商對項目的整体思路，是否能体现政府對地塊的城市功能定位，是否滿足村民和未来居住、工作人群對項目的精神和物質需求。更重要的是，哪一个方案的風險是最可控的，并且是可持續發展的。

——华阳国际 薛升伟

以后誰会在這裡活動？因此，這個片区的活力應該是由市場去帶動的。我們未必要把這個物質場所保留下来，而是借助开发、設計、运营去使這個場所的精神得以延續。

——华润置地设计部

東門商圈之于深圳商業市場具有唯一性且不可复制性，它既是這個城市變遷的縮影和历史記憶，也反映了城市独特的文化价值，是构建國際消費中心的重要组成部分。从商業策划的角度，我們蛮渴望旧村可以給整个 50 万平方米的商業規劃帶來其他的可能性。虽然說，旧村并不是商業最關鍵的部分，但是我們認為它是不可缺失的一部分。尊重历史，加以利用，重塑文化价值，并将商業活力不断注入到旧有建筑中，新旧之間所產生的碰撞和體驗是不錯的。

——盘古利诚 卢鸣

我覺得湖貝的“旧”不只是懷旧，更多的是“昭示”：通過生活中隱含的一些細節，暗示了生活本身和人的狀態。以建築師、規劃師的准則，我从来不認為城中村不能拆，但目前我們城市更新的歸一模式是很值得質疑的。我希望將來有一天，我們走進湖貝能夠看到，大部分旧村能得以保留，万象新城是非常成功的城市商業模式；村民們實現了他們的訴求。

——都市实践 孟岩

在过去 15 年，东门老街经历了两次大改造，而向东与之相邻的湖贝片区如今却成为都市高速发展背后的影区，残旧的街巷、破败的空间与周边现代化的城区景观形成剧烈的反差。如何以最小的代价换取城市机能的转型，重塑竞争力，并最大限度地保护历史文脉，平衡传承与再生的需求，对于开发运营和规划设计，都是巨大的考验。

不论就现实或情感因素而言，湖贝对这座被根深蒂固地标着“没有历史”、“没有文化”的城市而言，都是一个巨大的存在。在过去将近四年的时间里，随着输入条件和业主意愿需求的逐步厘清，设计随之经历了几版变更，而开发商和设计团队亦采取了一个非常谦虚、有耐性的策略：在方案未明确之前，牵头组织联合工作坊，这个团队除了有规划方案的设计院（华阳国际），还有深圳本土的学术研究机构与建筑事务所（深大建筑与城市规划学院及都市实践），三方围绕占片区改造总面积约 5.5% 的旧村南坊，及其交通与商业定位进行调研，并邀请商业顾问、交通顾问，以及政府官员、村民代表、社会学家、先锋建筑师、文艺界人士展开跨界的对话。

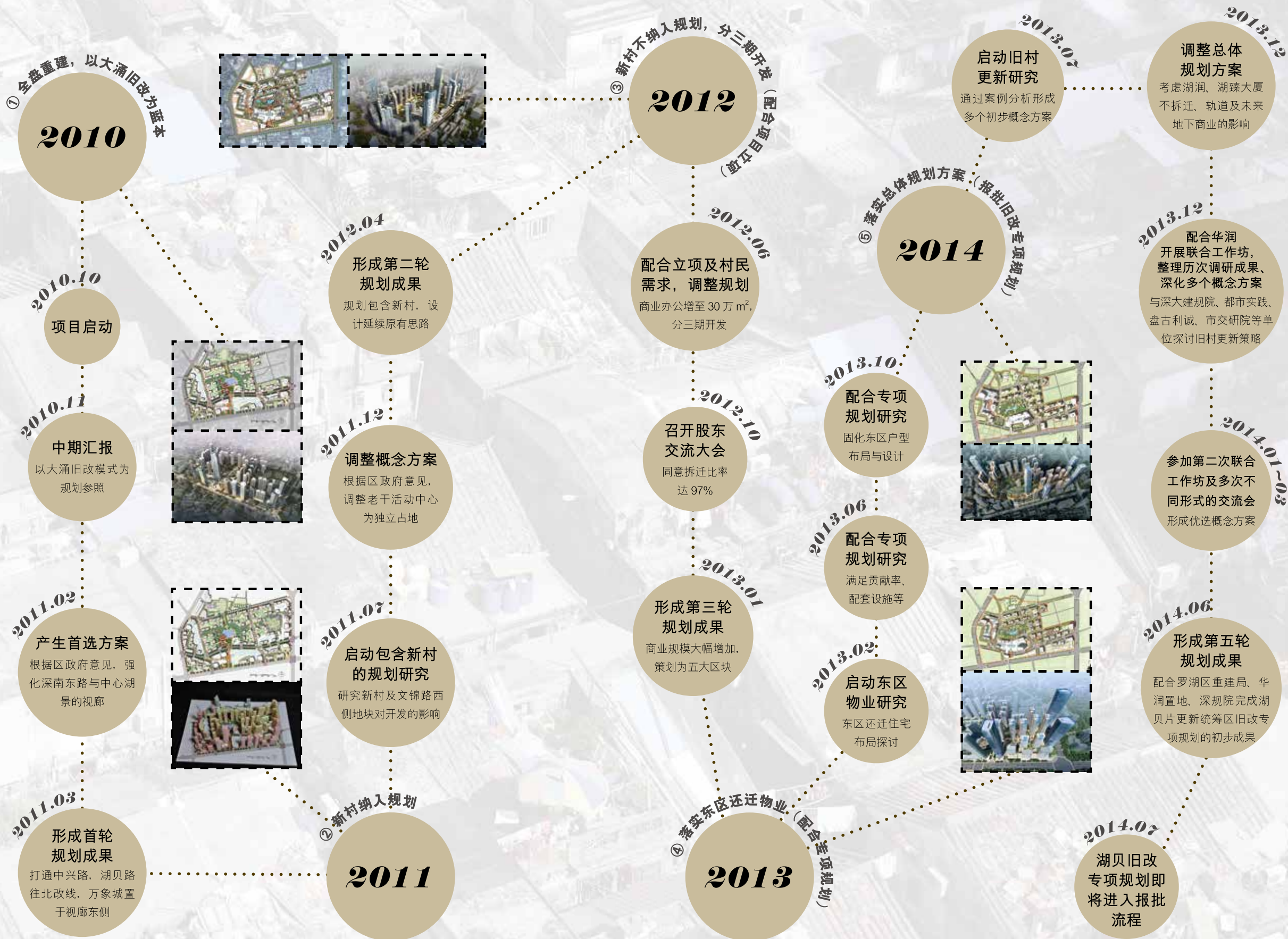
对于旧城改造，建筑师们永远不缺好的想法。但当我们面对更加宏观的旧城区域改造，更新已不再只是目标单一的硬件建设，而是作为城市总体发展策略的一环，转变为目标多元、内容丰富、更具人文关怀的区域再生，这有赖于软硬件的配套与整合，并且重视公私部门之间的合作伙伴关系。为了应对城市经济结构重组所带来的经济、社会、生态环境和财政问题等多重压力，我们必须将市中心建设为足以吸引企业及相关高阶服务业进驻的环境，将其打造为区域经济发展的引擎和可持续的城市动力。

“微观”的设计在如此庞大的命题前，需要将自己纳入到整个社会生产体系之中去做综合的考量。湖贝所在的整个罗湖旧区的更新改造，相比于天马行空的概念，也许更亟需找到现实的办法。曾经外界对旧村南坊“拆与留”的争辩与角力，经过工作坊数月的调研、测绘、设计提案及研讨，我们相信，参与其中的各界人士和各方需求主体，都对南坊现存历史建筑数量、形制、品质和功能改造的可行性有了全面的了解，不管对南坊做任何功能改造，它的空间都难以满足现实的要求。但是，最终无论是原地改加建，还是异地重建，我们达成的一点共识就是，相比于物质场所，这里更值得保留与延续的是场所精神，尤其是湖贝所在的东门商圈所承载的深圳墟源远流长的商业文化。

城市是一个不断成长的生命体，人们的生活也在不断发生变化，价值观也是如此。正因为这样的种种变化，支撑城市发展的理念也随之改变，而改变的最直观表现就是形式的变更。于是，我们在湖贝的“历史传承”与“城市再生”的核心设计理念中获取到了理性的经验，用可以实验、可以转圜的方式寻找保护与开发的平衡点。我们还处于这个开放、共创的设计过程之中，尽管暂时还没有最终答案，但假以时日，或许就能让旧城有机更新与复兴的更佳方案浮现。



# 附录：湖贝设计进程





CAPOL /



# CAPOL CEREMONY

## ■ 榮耀的誕生

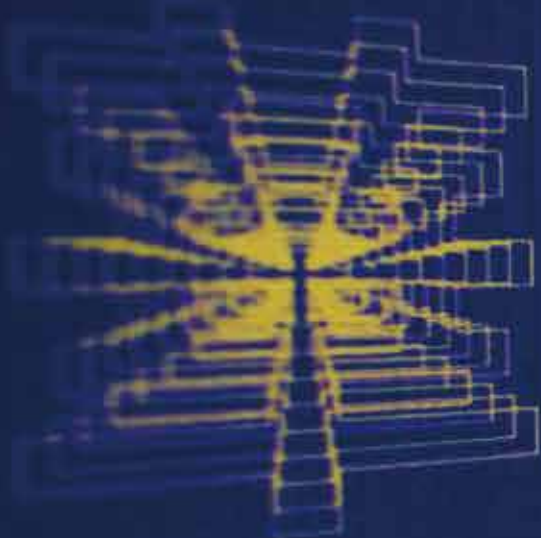
我們為什麼要談華·盛典  
獎杯誕生記

## ■ 榮耀瞬間

董事長特別獎  
年度方案創作獎  
年度優秀部門獎  
年度最佳項目獎  
年度最佳策劃獎  
年度優秀新人獎  
年度優秀員工

## ■ 解密華盛典

怒放生命的背後  
台前：那些走心的精彩瞬間  
幕後：你所不知道的華盛典  
演完抽獎的前世今生



# THE 1ST CAPOL AWARD CEREMONY AND BANQUET

# 荣耀的诞生

从没有一种认同可以轻松获得，也没有哪一个认可可能凭空诞生，一切荣耀的背后，都有付出，有探索，有坚持。正如集团董事长唐崇武所言，我们希望以此传递的是，为所有有才华、有激情，并为之持之以恒、不断付出、努力追求梦想的人创造一个坚实的平台。

典礼落幕，精神仍在延续。这场属于华阳人的“奥斯卡”，从构想到落地、从策划到执行、从震撼到共鸣，有太多的故事与曲折。期间所发生的种种，从众多员工置身事外到最后不自觉深陷其中的情绪置换，到策划团队用最“形式化”的表达去传递最“走心”内涵的冲突解构，都让编辑团队充分感受到了解读的乐趣。

在本期 CAPOL 专题中，我们试图通过对奖项内涵的挖掘和强化，以及对奖杯从设计语言到制作匠心一系列过程的再现，来重塑荣誉价值本身，并让其回归至庄严的本意。而这层包裹于绚烂舞台外衣之中的严肃精神，也恰恰成为这场活动能够作为华阳国际这个企业微生态环境下的“文化现象”来解读的原因。



# 我們爲什么要談華·盛典

文 | 徐滢

“我们为什么要谈华·盛典？”这其实是编辑组反问自己的一句话。

在《ONE CAPOL》过往的专题中，我们谈过建筑实践的历程，也谈过设计方向的探索，甚至谈过建筑师精神，无一不是建筑意味浓厚，专业语境翻飞。

而在本期的 CAPOL 专题中，编辑组将目光锁定在了 2015 年初的一场极为耀眼的活动上，选题似乎是走上了娱乐的“不归路”。但在我们的眼中，这样一个娱乐性的话题背后，有着异常丰富的生态环境和意识土壤，而我们也正在努力发掘这一“集体式狂欢”背后的精神驱动，和每一个参与其中的建筑师、工程师身上所呈现出的“非专业”形象的另一面。

对于老华阳人来说，一年一度的评选大会并不陌生。几乎每年的同一时刻，网申票选，拉票投票成了大家的固定动作。除了通过票选发现当年华阳“娱乐圈”的人气选手外，大家的乐趣大都来自那些电脑右下方弹出的拉票段子，写得好的，还会单独小窗点赞，互动性丝毫不亚于如今的朋友圈，而这些浅表性的娱乐活动也让大家对荣誉的味道愈发浅尝辄止。

所以 2015 年华·盛典的重新出发则被赋予了一层更为严肃的意义：试图通过对奖项内涵的挖掘和强化，以及对奖杯从设计语言到制作匠心一系列过程的再现，来重塑荣誉价值本身，并让其回归至庄严的本意。而这层包裹于绚烂舞台外衣之中的严肃精神，也恰恰成为这场活动能够作为华阳国际这个企业微生态环境下的“文化现象”来解读的原因。这期间发生的种种，从众多员工置身事外到最后不自觉深陷其中的情绪置换，到策划团队用最“形式化”的表达去传递最“走心”内涵的冲突解构，都让编辑团队充分感受到了解读的乐趣，这种乐趣甚至不亚于去观赏一部好的电影。

而专题内容从华·盛典中最令人印象深刻的两部视频出发，引发了关于“你的荣誉不可替代”和“自上而下全情投入”两条支线内容的解读，恰恰也呼应了“观影”这一乐趣。

《奖杯诞生记》真实记录了从奖杯设计竞赛伊始，到工厂实际精工成型的全过程，并结合盛典当日现场一首经典歌曲《YOU RAISE ME UP》的精彩演绎，将华·盛典荣誉的仪式感铺陈得庄重并且动人。我们的专题文章中也辟出专门的篇幅，通过对视频的解读深入，还原奖杯诞生过程中所有参与者的付出和所感。你可以看到策划团队的初衷和巧思，也可以看到设计团队的概念解读和团队认同。他们都是再寻常不过的设计师，当你看到那些创意和情感的自然流露时，或许不再觉得他们只是你身边不曾注意到的普通人。

随之而来的奖项解读，通过与本届董事长特别奖获奖者及其团队的对话，你能隐约阅读出华阳国际发展的一条隐线。无论是获奖的项目、团队，还是个人，华阳国际鼓励和提倡的宗旨从未发生变化。那些微光里艰辛成长的种苗，那些坚持自我，不断探索与创新的精神，正是这家企业始终蓬勃，始终生机勃勃的动力和动机。通过这些沉甸甸的荣誉，你会发现我们的目光永远注视着那些与我们同行的人。

同样备受瞩目的《怒放的生命》自然也被作为重头解读呈现在我们的专题中。那是一个狂欢序幕的开启，从上至下的，全民性的投入到年底的盛宴之中。集团副总裁级别以上的高管全情加入，倾情演绎，通过这部华阳历史上人工成本最高的 MV，向全体华阳人传递了一个坚定的信念：在这样一家企业里，所有的成就都是通过努力和坚持去获得的，努力坚持你的梦想，生命之花自然怒放。而伴随着高层参演 MV 背后故事的再现，那些参与到华·盛典现场完美盛放的员工们的戏说和爆料，也将有趣的为你一一展开，希望你能从阅读中获得乐趣。

概括性的介绍不足以让你完整了解这一“文化现象”背后的动因和情感，相信通过专题的深入解析，你会对华阳国际这家企业有着更为感性的认识。在这个以管理细密、设计严谨著称的设计企业里，有理性的思考，也有感性的扶持。相信在未来，我们会在这条平凡之路上走出不平凡的广阔天地。



# 奖杯诞生记

## 建筑师到产品设计师的跨界

文 | 李娜

“When I am down and, oh my soul so weary. When troubles come and my heart burdened be……”伴随着悠扬的小提琴声，华阳国际首届华·盛典在现场四个帅小伙一曲 *You Raise Me Up* 醇厚磁性的歌声中拉开序幕，华·盛典金色奖杯终于正式亮相。

掌声中，沉甸甸的奖杯被获奖者高高举起，那一刻，它便开始行使自己的使命——作为华阳国际最高荣誉的物化象征，为卓越的华阳人加冕荣耀。

### 奖杯工作组幕后纪实

2014年9月，深圳公司将年终表彰大会和晚会的筹备任务交给品牌推广部。为了让普通的表彰大会呈现出其应有的隆重、庄严，更具有仪式感，品牌部的小伙伴们查看了所有能够找到的颁奖典礼进行学习。能不能做一台华阳的“奥斯卡”？如何为这场盛典量身订制一个奖杯，让它成为铭记荣誉的载体？大伙儿为这个念头彻底热血沸腾了！

谁能来完成这个极具意义的奖杯设计呢？华阳人能不能担当这个重任？从建筑设计到产品设计，跨界打劫这事儿，可不那么容易啊！集团董事长唐崇武在这个时候肯定了这个创意并鼓励大家：“放手去做吧！让华阳人自己把握这个机会。”

就这样，华·盛典奖杯设计竞赛在工作小组忐忑不安的情绪中面向全集团2000多名员工公开征集方案。“从发布设计竞赛的那天开始，整个工作小组都是极为忐忑的。我们都知道，建筑的尺度是很大的，重在整体的空间体验，而产品的尺度则需要从多个微观的维度去做细致的考量。对于这样一个未知的挑战，我们不知道会有多少人响应，不知道能征集到多少竞选作品，也不知最终能否评选出代表华阳精神内涵和企业特质的奖杯设计方案，还有之后我们又应如何深化设计、选材、制作……”虽然已时隔多月，回想起奖杯设计竞赛那段紧张的日子，身为华·盛



典工作组负责人之一的钟剑凌记忆仍非常深刻，“后来，每进行一次视频会议，奖杯的设计都有些微妙的变化，在这一次又一次的雕琢中我们发现，怎样把设计做好比我们想象中更加不易。”

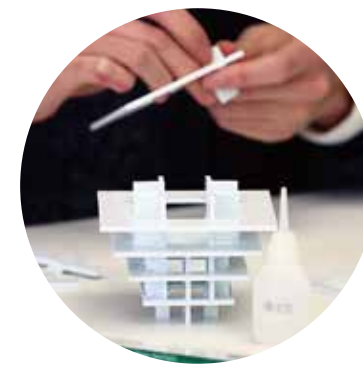
在奖杯构想初始，工作小组已对它进行了一个设定：它不仅是一个优秀的设计作品，更是一个浇铸了华阳精神的容器，它需要传递出尊重与鼓舞的力量，并不断将这种精神传递下去。

对于如此重要的设计甄选，工作小组建立了完备的竞赛体系，专门组织了评审委员会，设置了完善的评审规则及导师计划。历时一个月的竞赛征集，出乎意料地收到了四十余份概念设计作品。经过全集团上百位设计总监的投票，前几名设计方案票数势均力敌，各位评审也各有拥护，评审一度处于停滞状态。在胶着的时刻，由集团总裁储倩、总建筑师唐志华与董事副总裁邹展宇力挺的“華”字形斗拱方案，因其蕴含传统建筑元素和“华”的寓意，最终脱颖而出，设计团队上海公司方案部获胜。接下来，华阳国际三位重量级设计导师：总建筑师唐志华、董事副总裁邹展宇、深圳公司副总建筑师曹国威联手指导设计团队进行方案深化。

数十次的上海、深圳、广州三地视频会议，十四稿深化方案，五轮设计修缮，从材料甄选，制作研磨，激光雕刻，到装配成品，设计师们在这个过程中完成了从建筑师到产品设计师的蜕变。

回首那段紧张的推进过程，集团副总经理严明谈到，“华阳国际认可原创的精神是非常值得尊崇的，我们看到很多超出预想的设计热情，而设计水准也让人惊喜。还有三位重量级设计导师在百忙中亲自坐镇，指导设计深化，让我们非常感动。在共同的信念下，集众人之力，环环相扣的推进一个设计的诞生，给整个华·盛典工作组巨大的鼓舞，很感激我们华阳有这样一个团队。”

正如这般，我们期许奖杯传递的那种精神，在这个过程中已有所体会。



### 从“斗拱”而来的设计思源

经过多轮设计的调整，临近华·盛典开幕的十天前，工作小组终于收到了奖杯的产品样本。唐老师一边掂量着手中份量感十足的奖杯，一边感慨这个奖杯的来之不易。他说，“这斗拱是木建筑的柱头柱式，也是中国建筑作为木建筑最有特征的一个建筑元素。咱们华阳这个奖杯巧妙的是，不仅有斗拱的元素，而且从每个面看的时候它都是一个华字的繁写体，充分体现了行业属性和公司形象。”

“行业属性”与“公司形象”这两个思考路径，正是上海公司设计团队的创作主线。概念主创陈军和崇嵩向我们介绍了方案创作的过程：“我们整个团队经过多轮比较和讨论，选取了中国古典建筑的斗拱和柱式作为设计理念，因为这不仅仅代表华阳国际作为建筑行业的一员，对传统建筑文化给予充分的尊重与传承，同时又提取了品牌形象体系中的‘華’字作为表达形态，贯穿设计的始终。设计手法亦是从传统建筑的构建方式中提炼的，但我们对‘斗拱’进行了拆分和简化，五横三纵，层层扩出，形成概念方案中初始的形态。柱头中，横向的代表斗拱的‘额’和‘枋’，竖向是斗拱的‘翘’和‘昂’。经过对传统元素的重构和抽象提炼，融入了现代感，纵横的穿插与铆接也暗含了华阳的‘華’字在里面。”





### 设计背后的小插曲

确定了方形柱式之后，设计团队在实体模型上做进一步的深化调整。但是对于柱头与柱身的结合部位，如何更好的连接过渡，以及柱头和柱身各自的长宽比例，奖杯的通透性与稳定性，设计团队都不太满意。

于是，他们决定把模型邮寄到集团总部，交给设计导师定夺。因为担心拼接模型部件会出错，他们细心地做了详细的拼接步骤指引。但没想到，奖杯工作小组在拼接时还是不小心把柱身和柱头的连接部件拼反了，使整个柱头少了一层，而方案中的柱头和柱身是相对独立的，脱开的两个部分，没有咬合和穿插。然而，正是这个“歪打正着”，让大家一下子豁然开朗：咬合

和连接的问题迎刃而解！唐老师和邹总还将柱头“華”字的最后一笔延伸到了柱身上，经过他们的调整，柱头和柱身形成了连贯一体的视觉联系，视频会议现场响起热烈掌声。

经过“跨界”的摸索，建筑师对产品设计多多少少有了些通感。上海整个年轻的设计团队也表示收获很是丰富，比如原本以为横平竖直的构造会很简单，而接触了奖杯的模型厂家后才发现这在制作工艺上其实是非常麻烦的事，需要考量到很多内部细节甚至大幅影响制作成本。“这是设计过程中非常意外的地方，由于对产品工艺不了解会造成很多设计的误区，只能感叹确实隔行如隔山。”尽管大家早已做好了心理准备效果图和实际成品肯定有差距，但拿到模型后发现和SU图实在太不一样了，需要结合拼接部件、组装工艺、材质表现，综合触感、份量感和稳定性等多种使用情况去考虑。所以到了中期推敲细节和尺寸的节点，几乎是一个细节一个实体模型，所有拼接的细节，以及哪里需要设计一个凹槽镶嵌等，都是一步步在实体模型上摸索着推敲出来的。过程中担心工艺上有的地方不好做，工作小组还专门请教了设计 CCTV 龙舟奖杯的制作人。

在奖杯的选材及工艺上，其实各位导师也不得不“现学现用”，藉由对设计这份最高荣誉的热情，一次次画图开会跑工厂都不在话下。在工厂中几经对比，最终选取了既能体现份量感，又兼具强度与可塑性，同时还可以长久存放的铝合金材质，和奥运“祥云”一样。而在表层的色泽表现上，也是几经讨论，最终选用了反光十分含蓄的一种金色喷砂工艺，让奖杯更有质感的同时，也更有触摸感。

### 后记

历时两个月，一座金色的奖杯如期诞生了。上海公司五位主创设计师中，最年轻的是刚工作不久的于中原，问他“中标”时心情如何，他直言，“那时候整个团队其实是有些意外的，自己是非常忐忑也非常兴奋，每晚回到家还念念不忘的一边勾画设计细节，一边想象如果每年都可以看到我们设计的奖杯出现在舞台上，简直是做梦都会笑。”

上海公司设计总监陈军作为奖杯设计的项目负责人，带领着年轻的团队顺利完成了这个颇具意义的任务。我们在跟他们对接时，也感受到这是一个配合紧密、协调度极高的团队。“我对每一个成员都很满意，这个奖杯证明了我们是具备优秀设计能力和良好工作氛围的团队。也许一开始思路有差别，但方案随着大家共同的探索变成了一个比较完美的状态。非常感谢各位指导我们设计的老大，正是他们共同的信念与努力，鼓励着我们，才促成了今天这样一个成果。”陈军说出了每个团队成员的心声，也表达了建筑师跨界的设计感想，“这次对产品设计的尝试，扩展了一些设计思考的维度。它是有序的，而且精细的，扎扎实实体现在对细节品质上的苛求。在产品设计中，那些身体可以接触到的，物质的触感和观感都是需要逻辑推敲的。”

一席话说罢，我们都望向了那个奖杯，作为一次设计试探，似乎它仍有很多不完美之处。但我们每一个人都对这段酝酿奖杯的日子心存感激，也心存期许：愿这个奖杯能够伴随华阳走过一年又一年的盛宴。

### 华阳最高荣誉奖杯设计竞赛作品优选

在奖杯设计竞赛中，评审委员会从40个方案中投票优选出了候选方案。这些方案呈现了不同的设计方向，分别从建筑化形态、结构重组、材质拼接、拟人化设计等多种手法，尝试表现华阳精神的内核。



#### ◀ 自然之诗

奖杯设计企图抽象或写意地体现，建筑匠人把各种材料各有的表情语言组织起来，相互作用的关系。



#### ◀ 无题

从折纸出发，通过平面的纸生成立体的三棱柱奖杯，正如我们的建筑设计从图纸到一栋建成建筑的过程。



#### ◀ 华·火焰杯

作为年度盛宴，以“年”的异体字“丰”为元素，体现尊重与超越，通过五束螺旋上升的火焰，分别代表创意、活力、专业、开放与爱。



#### ◀ 华拱杯

以“木结构的半拱矩阵”为主要的设计元素统领全局，融合华阳精神和地道的中国建筑结构形式，在作为力的承载体的同时，别具象征意义。



#### ◀ 凝芯杯

由A字出发，三个逐级上升的山峰是我们不断超越的象征，红色漏斗代表我们付出时间与心血的同时所凝聚的巨大力量，通过超越与重构，最终形态意指美好的愿景。



#### ◀ CAP & YOUNG

奖杯形态是“C”手势，是公司本身的文化符号，同时形态趋势向上，代表不断进步，不断超越。



2015年2月2日，华阳国际设计集团首届华·盛典圆满落幕。

偌大的会场，前一分钟是“聚”，后一分钟已是“散”。今日互道恭贺鼓励，明日继续散落在各自的岗位上。虽各司其职，但都是为了同一个目标而奋斗。

这样的“聚散”，年年都有。只是，从今年开始，跟着许多人启程的，多了那尊华阳人专属的奖杯。

在持续8小时的盛典上，颁奖典礼无疑是最激动人心的部分。当天，包括优秀员工奖、优秀新人奖、最佳策划奖、最佳项目奖、优秀部门奖、方案创作奖以及董事长特别奖在内的七项大奖悉数颁出，17组人马轮流登上了颁奖典礼的舞台，收获那份属于他们的荣耀。而随着盛典相继在广州、上海、长沙等地谢幕，全集团总计233人、24个项目和团队被铭记在2015年华·盛典的荣誉榜上。

这份榜单，是他们用自己的才华、工作热情和辛勤的付出所浇筑的荣耀。虽然颁奖典礼已于数月前落下帷幕，但是那些奋斗在华阳国际各专业平台的优秀人才是谁？他们在过去一年做了什么？在通往梦想的路上，每一个梦想都值得尊重，每一个荣耀背后的故事都值得书写。

# 荣耀瞬间







## 董事长特别奖

文 | 肖峰 助理编辑 | 陈忱

“每一年，我们总有那么一批员工，日日夜夜、脚踏实地的为此辛勤工作、付出努力，也因此推动了华阳国际的发展，促进了行业的进步，实现了我们的共同理想。董事长特别奖正是为此而设立。我想通过这个奖，向华阳的全体员工传递我们促进行业进步的企业理想，倡导勇于开拓创新的企业精神，不管处于顺境还是逆境，时刻让大家感受到一种蓬勃向上的正能量。”

——华阳国际设计集团董事长唐崇武

这样一个“特别”的奖，跨越了五年的时间。华阳国际期望发展成为什么样的企业？华阳国际一直以来所倡导的企业文化是什么？那些曾经打动我们的人物和事件是什么？他们都具有什么样的专业素养和精神面貌……这些问题都能从过去五年董事长特别奖的结果中找到答案。作为一年一度的最高荣耀，它向我们昭示着一家企业的发展方向和战略目标，它不仅见证了华阳国际近五年的蓬勃发展，也推动了一些梦想的实现。

今年，董事长特别奖颁给了莲塘口岸 BIM 设计项目、建筑产业化公司的《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究》、鼓励倡导设计交流的平台“设计联系会”及深圳公司建筑二部总经理（现都市部总经理）王格。这四组获奖者，有项目设计团队，有课题研究团队，还有集全集团之力精心打造的设计交流平台，也不乏优秀的个人。虽然来自不同的专业，但他们始终关注企业和行业的未来，以突破性的思考，给企业新的发展动力。

### 莲塘口岸： 深圳市首个全专业全流程运用 BIM 的示范项目

在过去六年，华阳对于 BIM 的应用研究与实践在很多项目上都做了有益的尝试。莲塘口岸作为深圳市首个实现全专业全流程运用 BIM 的示范项目，充分证明华阳国际已经具备全专业全流程的 BIM 设计实力，更是华阳国际业务拓展上极具意义的一步。而市长汇报上的惊鸿一瞥，正面助力深圳向智慧城市转型，并为 BIM 在全行业的推动，及政府部门 BIM 成果验收标准、行业应用标准的制定提供项目范本。

#### 对话莲塘口岸 BIM 设计项目团队

**ONE CAPOL+：**莲塘口岸具备什么样的特征而成为深圳市的 BIM 示范性项目？

**赵偉玉「BIM 研究院」：**作为深圳市政府投资的第一个用 BIM 来进行创意设计的项目，试验性正是它本身的价值所在。莲塘口岸从方案阶段就开始采用 BIM 设计，这无疑是深圳，乃至华南地区首个用 BIM 进行方案设计的项目，也是非常大胆尝试。

**王浩「公建部」：**从方案到施工图的设计流程，包括建筑、结构、机电等设计阶段所涉及的所有专业，我们都用 BIM 进行设计，并为后期的施工组织和未来的运营维护预留一定的条件。

**ONE CAPOL+：**在这个“试验性”的设计过程中，我们遇到了哪些难点？

**雷雨「公建部」：**第一次出图是最困难的。因为这个项目工期较长，而且是第一次全专业在 BIM 上配合，大家不仅要迅速适应全新的操作系统，完成各自的设计任务，还要基于这个平台进行跨专业的沟通配合。另外，BIM 对设计的完成度要求更高，如果说以往用 CAD 制图，施工图第一次要完成的量是 75%，那么用 BIM 设计就要达到 85%~90%。

**王浩「公建部」：**由于 BIM 技术目前还在推广阶段，相应的审批报建体系还在完善当中，所以在最后的图纸整理阶段，我们需要将三维模型转化成二维图纸，再出图报建，而三维和二维的表达之间存在差距，所以需要花费较多时间。

**ONE CAPOL+：**我们应如何应对未来越来越多的 BIM 设计？

**赵偉玉「BIM 研究院」：**一支优秀团队很重要。目前，我们有基于 BIM 应用的建筑设计团队，有来自中建系统的施工工长及工程经理组成的 BIM 工程顾问团队，还有由我们范恩杰院长带领的系统研发团队。在三方团队的协作下，我们顺利打通设计、施工及后期基于实际需求的平台开发三个环节。

**雷雨「公建部」：**首先，在项目初期不仅要提供各专业的针对性培训，还必须要有全专业的协同培训。其次 CAD 模板图是保证施工图质量的关键，未来的 BIM 设计也需要建立对应的项目样板。第三，针对不同项目的不同难点与要求，我们如何应对？对此，我们需要工作手册对项目的深度作指引，充分利用 BIM 技术提高设计效率，把控项目的方向。



最大的收获和体会？ **GET!**

**莫智耀（结构二部）：**挑战性与成就感并存。

**刘佳（机电一部电气专业）：**不管二维 CAD 还是 BIM，专业间的沟通和协调都很重要。

**吴健（机电一部给排水专业）：**让自己的设计更加合理。

**李斌（机电一部暖通专业）：**技术的强大潜力令人惊喜。

**王浩（公建部）：**BIM 技术比较适用于功能复杂或造型复杂的单体项目，会更加直观。

**雷雨（公建部）：**就个人而言，选择用 BIM 设计其实是选择了一种工作模式。从毕业进公司起开始做这个项目至今，我重新理解了建筑师这个职业，也开拓了眼界。

**高建华（公建部）：**在日后条件成熟的情况下，我愿意让我们部门所有设计师都用 BIM 做设计。





承载着华阳的专业高度、战略重点和行业趋势；作为展示平台，它成功打破了部门的交流壁垒，各专业在此融会贯通、共享资源，激发碰撞与思辨。它已经成为引领公司未来战略方向的事件。

**ONE CAPOL+：它的预期成效实现了吗？**

**邹展宇：** 一百分还没到，但也有七八十了。

**ONE CAPOL+：设计联席会每两周一次，每次都精心策划，听众也几乎场场爆满，全体员工都非常积极地参与其中。这对于整个业务特别忙的公司来说，是怎么样实现的？有没有推进上的困难？**

**邹展宇：** 我想它的目的、宗旨都是为大家所认可的，并有所得，这是吸引大家积极参与其中的原动力，让活动焕发生命力之所在。其中的困难肯定有，而我们也一直在调整、改善设计联席会的方式。从刚开始立足于方案创作的选题，扩展到结构、设备、机电等设计专业的专场，大型公建、超高层塔楼、社区商业等项目类型的专场，这些分享与交流都是基于大家工作的切身经历和迫切需求。

**ONE CAPOL+：设计联席会未来会朝着一个什么样的方向去发展？**

**邹展宇：** 我们将结合研发专题进行聚焦，寻找研发与实践的结合点，展示公司某一个模块、专业或某一设计领域，甚至是发展方向上的高度和重点，也让大家接触行业最新、最 Top 的东西。在这里，我们的受众是全公司的、全专业的。在摸索中，我们的定位已经越来越清晰了。

**关键斌（广州公司副总经理、设计总监）：** 我们不能局限于眼下的工作。毕竟，优秀的设计、专业技术的提升是和全面的信息、广阔的思路分不开的。而联席会让思考成为日常习惯。

**郑蕊（广州公司研发部）：** 各部门、各专业的总监、负责人、设计师是其中的核心参与者，他们为联席会提供了选题、内容，传授了他们多年的经验、智慧、技艺和知识，奠定了联席会的高度与深度，丰富了其中的价值和内涵。这个奖是属于他们的！

**黎坤扬（广州公司建筑一部）：** 干货，灵感与知识的碰撞。

**陈长航（广州公司机电部）：** 分享，沟通的桥梁。

**曾向斌（广州公司机电部）：** 知识盛宴，让我了解到建筑的设计理念，明白了结构的技术要求，认识到机电的需求。

**张应蛟（广州公司结构部）：** 深度知我所想，得我所盼。

**黄追阳（广州公司建筑三部）：** 华阳真正的先贤诞生地。

**廖媛苑（绿地集团）：** 我觉得在这个行业里，一直以来更多是设计院之间的交流，设计院和开发商的交流还是相对较缺乏的。我有幸应邀参与了其中一期，和华阳的设计师展开了交流。大家的关注点可能不太一样，但是设计师也应该了解我们的关注点是什么。

## 设计联席会：融通与思辨的平台

在快速行进的城市化浪潮中，华阳国际坚持以“做好每一个项目就是最好的经营”为理念，持续为城市塑造形态多样、功能混合的空间。这些建筑空间从孕育到实践的过程，即是碰撞与融合的过程，设计联席会的设立与开展正是基于此。自2014年7月首次在广州公司开讲，它掀起了一股持续的创作思维碰撞与技术交流的热潮。12场会议，9个项目，12位讲师，累计听众超过1500人次；从精品项目设计方案的同台竞技，到重点项目结构、设备、机电的专场设计研讨和经验分享，设计联席会逐渐成为展示华阳国际专业技术高度、发展趋势和企业形象的名片，更为营造积极的创作氛围，提升设计水准，加强各专业协作沟通、资源共享与经验传承，提供了一个碰撞、思辨与融合的平台。

### 对话设计联席会创办者邹展宇

「集团董事副总裁、广州公司总经理」

**ONE CAPOL+：董事长特别奖颁给设计联席会的原因是什么？**

**邹展宇：** 在过去一年，当大家都在谈转型的时候，我们以这样一种方式去回应、去思考，在既定的战略规划和转型过程中，我们要怎么做。研发无疑是转型的基础与核心，作为企业转型的驱动力与发动机，过去已经有太多的成功案例，如苹果、小米。在这样一个产品时代，我们需要通过专项课题研究与设计产品研发，来夯实基础，把握趋势，开拓未来。而设计联席会，首先作为我们阶段性研发成果的展示方式和途径之一，它



## 深圳市保障性住房标准化系列化设计研究：建筑产业化的领跑者

在颁奖典礼现场，集团董事长唐崇武这么评价这项课题：“在建筑产业化领域的研究和实践是我们一直引以为豪的，而这项研究课题最终能够在去年顺利结题，更是奠定了华阳国际在国内建筑产业化领域的地位，也为今后华阳的发展创造了无限想象的空间。”

《深圳市保障性住房标准化系列化设计研究》历时两年，系统研究了工业化在保障性住房设计与建造中的应用，将“标准化设计”与“工业化生产施工”紧密结合，对行业内工业化设计的推动，以及普通民众生活品质的保障与居住体验的提升，都产生了极为深远的影响。

### 对话龙玉峰「产业化公司董事、总经理」

**ONE CAPOL+：这项课题对深圳市，乃至全国产业化具有什么推进性的影响和意义？**

**龍玉峰：** 2011年国家确定“十二五”期间保障性安居工程建设3600万套的任务。正是基于这一政策的大力推动，才在全国范围内，真正意义上把保障性住房跟产业化、绿色建筑进行全面结合，这项课题研究算是首创。因此，不管是在研究过程中，还是结题公示后，都在全国造成广泛的影响力，为用工业化、绿色建筑系统地解决保障性住房的建设问题，提供了借鉴。而课题对深圳的影响就更为直接了，2014年末，深圳市住建局、人居委、规土委等部门联合下发《关于加快推进深圳住宅产业化的指导意见（试行）》明确，自2015年开始，深圳新出让住宅用地项目和政府投资建设的保障性住房项目100%实施产业化。

**ONE CAPOL+：华阳在这项课题中发挥了什么样的作用？**

**龍玉峰：** 我们为此投入了巨大的研究力量，包括我们自身的专业优势，从而主导了课题研究全面、系统的开展，也确保了历时

两年多后，最终能够拿出一套可行的、并被大家认可的解决方案。在此还要感谢总院和孟建民大师的支持与参与。

**ONE CAPOL+：你在颁奖典礼上时提到了“还有很多地方值得去深化”，那么接下来课题计划往哪方面去深化呢？**

**龍玉峰：** 研究是没有止境的。我们正在开展客户需求研究、产品类型细分研究（如研究迷你型公寓、超高层保障性住房的解决方案）及保障房的建设模式研究等，希望在技术体系上，提供一套从设计到采购、施工建造、物业管理的全过程解决方案，及其对应的成本分项、产品单价和技术选择。这是我们接下来可以进一步发展、进一步壮大整个产业化公司的关键。由此形成华阳独一无二优势的同时，也可以创造出巨大的社会价值。

**ONE CAPOL+：继2011年以“学术研究和推广”获董事长特别奖，今年是产业化团队第二次捧起这座奖杯，会有特别的感触吗？**

**龍玉峰：** 这是对产业化团队从成立之初就坚持走“研究+设计”这条路的肯定。但荣誉背后，是不为外界所知的，唐总在产业化市场还不甚明朗时对于开展产业化研究和探索的极大支持、前瞻性投入和作出的企业效益让步。众所周之，国内产业化市场从2012年开始慢慢爆发。而我们早在2011年就已经把业务范围扩展到全国15个城市，完成了人才储备和技术储备。但从这一年开始，我们为了确保课题研究的深度和广度，把产业化团队最核心的力量都集中到了课题上，而非参与到激烈的产业化市场竞争中。到今天为止，课题成果备受各方好评离不开集团上下的支持和投入。



**ONE CAPOL+：华阳国际产业化可谓十年磨一剑，能跟我们透露一下未来的计划吗？**

**龍玉峰：** 我们现在可以为整个保障性住房项目提供综合解决方案，而未来我们要成为工业化建筑的综合服务商。我们不怕探索新的领域，我相信只要有一众专业人才的支持和用心投入，通过持之以恒的调查研究和实践总结，很多困难都是可以解决的。走EPC这条路，我们充满信心。

### 我们做课题研究的两年



**颜小波（产业化公司）：** 最大的感触就是“摸索”。这是一个历练人的过程，无论是对技术上还是心态上。今后我们会做得更好。

**张博为（产业化公司）：** 深海鹏城雪满山，华阳遥望玉门关，课题百战穿金甲，不破楼兰终不还。

**侯锦琪（产业化公司）：** 我主要参与课题前期调研，这是一次很接地气、面对大众的居住空间认知。

**罗慧（产业化公司）：** 走心。它教会我以一个虔诚的态度，对待被保障的人，对待这个课题，对待这份工作。

**范业麟（产业化公司）：** 学会了理性与折衷，收获了友情。





## 王格：不是拼命三郎的设计总监不是优秀的管理者

王格是今年唯一一位以个人身份获董事长特别奖的人。作为在公司成长起来的80后建筑师，他用八年的时间，成长为华阳最年轻的部门总经理，他专业、敬业的形象已经深入华·盛典每一位评委和所有同事的心里。2014年，他主持完成了深圳公司单笔合同金额最高、占地面积最大、总建筑面积最大的项目华为松山湖总部基地，并获得为客户“B+ 优秀供应商”的评价。集团总裁储倩在颁奖致辞中这么描述：“他身兼建筑二部总经理与设计总监，表现出了强大的适应能力和开拓性，面对当下的行业环境，仍然带领部门取得优异的成绩，出色的完成设计任务。在他的身上，最能体现华阳国际所倡导的企业文化与精神特质：面对挑战，勇于承担；面对困难，积极乐观。与大家共勉！”

### 对话王格「深圳公司建筑二部总经理」

**ONE CAPOL+:** 能跟大家描述一下你2014年的工作状态吗？

**王格:** 去年同时在跟进七八个项目，在香港、上海、天津、昆明、长沙等七八个城市不停地奔跑，再加上部门管理运营，就更加忙碌了。虽然也有疲惫的时候，但很充实。从前期沟通到后期服务，只要项目在持续，我都不能松懈。

**ONE CAPOL+:** 同事们都说你是工作狂人，你是如何平衡自己工作中的多重角色，并带领建筑二部出色地完成设计任务？

**王格:** 专注设计的同时，全方位思考项目、客户需求、业务情况、人员运营效率及诉求等。不管过去还是现在，不管我们在“演绎”什么工作角色，我想“把项目做好”都是不变的目的和最原始的出发点。

**ONE CAPOL+:** 此次获奖能谈谈你的感受吗？你觉得这个奖具有什么样的意义和价值？

**王格:** 正如唐总所言，它的价值在于挖掘有突出贡献和才华的人。我一直没想过自己会拿这个奖，其实还是有点惭愧，我把它当做对自己的一种鼓励。可能我的勤奋、执着、责任心是这个奖认同的部分。对项目的付出我不想说太多，我想当天在座的每一位华阳人对每个项目的付出都是一样多的。这是一个从来都不缺机会的时代和平台，我很幸运自己能不断接受挑战，不断突破。不管拿不拿奖，我就是个对“把项目做好”义无反顾的人。



### 你眼中的王格

#### A Designer

**喻津津（建筑二部）：**

有创意、追求极致的设计师，不放过任何一个细节，动手能力很强。

**陆金凤（建筑二部）：**

拼命三郎式的文艺小青年。说他拼命三郎，大家有目共睹；说他文艺小青年，大家看他的日系暖男发型和创作风格就知道了。作为一个做方案出身的管理者，短短一两年的时间内，不管是方案还是审图，或是项目协调和部门管理，他都面面俱到，游刃有余，我觉得董事长特别奖，他当之无愧。

**刘娜（建筑二部）：**

看到他的日工作安排内容，你会有一种看到周工作安排计划的错觉。以此换来的是一个又一个方案中标的喜悦。

**张鼎（建筑二部）：**

我们都喜欢叫他格格。

**邓克昊（建筑二部）：**

风一样的男子。

**岡本隆（日建设计）：**

His diligent and painstaking efforts put into our hardworking collaboration of unique project. I am very happy and feel proud of working with Capol team. We are making a history, together!

#### A Leader

**符润红（建筑二部）：**

王格从走出校园就投入到华阳这个大家庭，我一路看着他成长。从方案到管理，他都应对自如，做事条理清晰。面对极为复杂的华为松山湖项目，各种关系、各项事务他都处理得当。其他合作方应该和我一样，是非常欣赏他的。

**刘娜（建筑二部）：**

华为松山湖项目最巅峰的时候，各专业的的设计人员加起来最多有150多人。格总作为项目的总协调人，除了要协调好内部的各分公司，方案、结构、机电等各部门、各专业的工作，同时还要与开发商、合作设计方（日建）、幕墙等外部公司沟通。因为时差的关系，常常午饭还没吃完就要跟日方设计师开视频会议了。不过，即便在这么忙碌的工作状态下，他仍在短短的两周内，带领团队完成了卓越梅溪湖的投标方案，并最终中标。所以在我看来他是个技术全面，抗压力强，拼劲十足的团队leader。

**喻津津（建筑二部）：**

工作上威严肃穆的老大，生活上是可以一起去唱小苹果、一起打篮球、年纪相仿的好兄弟。

**李志刚（建筑二部）：**

格总，不要太拼了，每天晚上十一二点走，我们都不好意思下班了，哈哈。

**张军（建筑二部）：**

现在时间零点二十五分，格总还像往常一样奋战在岗位上，希望他能多注意自己的身体。

#### A Father

**喻津津（建筑二部）：**

他工作太忙了，平时能陪女儿的时间也许不多，早上送去幼儿园，晚上回到家孩子已经睡了，偶尔不加班的周末就显得特别珍贵。同样作为一个父亲，我能感受到他内心可能会有些无奈和心酸。

**刘娜（建筑二部）：**

无数个加班的夜晚，都听见他在电话里边跟女儿说晚安，废寝忘食的他体重一路下降。



## 在通往梦想的路上

带着一腔热情入行，靠着一份坚守经营自己的事业，凭着一种直觉摸索到未来的路。我们尝试与历届董事长特别奖获奖者对话，逐一阅读奖项背后的人物与故事。从中体会到，这不是一个“工会奖”，也不是以“分猪肉”的形式每年在不同的部门轮流转。在众多申奖的员工、团队、项目中，能最终获奖并不是一件容易的事。

这其中，有贡献极为突出的项目和团队，如五年三度获奖的“元老级”人物，集团副总裁、深圳公司董事、结构总工程师张琳，他从首届董事长特别奖的最佳表率到出品质量控制，再到2013年带领深业上城结构团队顺利通过超限审查，一直都是“高质量、高品质”、“不断刷新专业高度”的标杆人物，也是目前获奖纪录的最高保持者；杨驰驰带领的华为南方工厂项目组，以过硬的技术水平、良好的服务意识，为公司获得华为的高度评价，连续三次蝉联“B+ 供应商”……也不乏为企业的发展奉献自己力量，和在企业同进步、共进退的过程中，打动我们的人物和事件——郑州作为广州公司五年光辉员工之一，不断追求精益求精，他主创的鹤山十里方圆为公司在行业内取得瞩目的成就；蔡少静以深厚的技术沉淀，为公司商业综合体项目的发展取得了重大突破，同时亦是一名出色的伯乐与导师，为人才引进和团队培养克己尽力；还有“最佳导师”孔辉、“企业文化推广”龙明星、一直在运营岗位默默耕耘的缪晴天……

限于篇幅的原因，他们的故事无法在本期专题中一一展开。但在采访的过程中，不知不觉间，我们都深深地感受到，这些荣誉都已经超乎个体之外，而融入到华阳追求企业理想所构建的发展脉络之中。这其中所暗藏的“华阳式的平台孵化模式”激活了人的力量，使得梦想变成现实有了基础。



# 年度方案创作奖

编 | 肖峰 丁洋 邹慧霞

2014 年的年度方案创作奖，吸引了全集团 16 个或大或小的参选项目申报。最终深圳公司国际部的华润湖贝片区城市更新，广州公司建筑一部的南宁万科魅力之城万科里、建筑二部的昆明呈贡峇花园首开区，及长沙公司的九江金鹏城，以更具说服力的作品获得评审委员的认可，收获了今年的年度方案创作奖。

四个获奖项目，有旧城更新概念规划，有社区商业设计，也有住宅建筑设计。虽然类型不同，但无一不是从城市的角度，以人本体验，促进城市与建筑的有机生长，创造积极、具有生命力的城市、建筑、社区空间为核心宗旨，建构建筑、人与环境的和谐共生，探索针对现实问题、促进城市健康发展的设计方案。



广州公司建筑一部及二部项目设计团队代表上台领奖



深圳公司国际部湖贝项目设计团队



## 华润湖贝片区城市更新项目

项目为深圳目前情况最复杂、难度最大的旧改项目之一，是继华润大涌旧改之后的又一城市更新设计的标杆项目。深圳公司国际部湖贝项目组作为项目总体规划的设计顾问、协调统筹其他顾问的主导角色，已经与开发商一同推进了立项、专项规划报批等重要节点，迈向项目设计的第五个年头。

过去一年，项目组聚焦在“传承与再生”的主题上，通过长期的实地考察和信息收集，体会当地居民的需求，看到了如何通过设计对这一区域产生更成熟、更深入和更长期的积极影响，创造更好的生活体验。也以开放的创作态度，倾听各界的声音，获取理性的经验与改造策略。在外界的高度关注下，他们以除旧布新的执行力、脚踏实地的改良、商业业态的创新，探讨了历史街区的保护与更新方案，以及对可持续发展的思考，收获了甲方、合作顾问团队和业界的高度认可与好评。



## 南宁万科魅力之城万科里

“南宁万科魅力之城万科里”是“魅力之城”住宅区内配套的商业组团，是广州公司建筑一部为万科集团设计的第一个基于“邻里中心”概念的社区商业项目。有别于传统住宅底商的开发模式，方案强调了功能的复合与居民的参与，以全方位满足居民在家门口寻求生活、文化交流的需要为目标，构成了一套巨大的家庭生活延伸体系。

在万科里的方案中，设计团队配置了教育模块、体育模块和商业模块，通过建筑空间的有机组合，串联起各个功能模块。同时，为了强化社区居民的对万科里的归属感和参与度，还创造了一个内聚性的社区活动广场，以一棵大榕树为对景中心，通过各个功能模块中间的视觉通廊，引导人流汇聚于社区活动广场中来，并且以旱喷、雕塑为配景元素来营造邻里空间，通过进一步深入研究社区商业设计，来实现更为优质的居住区空间。

## 昆明呈贡峇花园首开区

项目首开区是一个包括规划 20 多万平方米住宅、商业及配套会所，立足城市的新地标。在地块内标高最大相差达 18 米的情况下，团队利用空中连廊将“昆明森林”和“云中漫步”两个商业概念连接起来，以期在七个碎片化的地块上布置一个商业综合体和一个大型住宅小区。不仅有机地连接了破碎的小地块，还能形成连续性极强的商业人流，使得地铁人流与周边商业人流相互交织。一个月的设计时间显得非常紧凑，然而广州公司建筑二部方案团队的各个细化动作都有条不紊地开展着。最终，团队携两套概念文本的设计、两套模型，配以极强的方案汇报能力，赢得业主代表们的赞赏与认可。





# 年度优秀部门奖

编 | 钟刚 丁洋 邹慧霞 崔娣

作为一家不断成长壮大的设计集团，华阳国际的每一步发展，都凝聚着一个个团队的智慧和辛劳。“年度优秀部门奖”所奖掖的，是那些不仅能高效率、高质量完成工作任务的部门，更是那些能够以良好的协作精神，发挥集体智慧，从而将工作推到新高度的团队。与其说我们奖励的是他们在完成工作任务上的勤勉，倒不如说我们肯定的是他们由勤勉到创造的努力。



深圳公司国际部



深圳公司公建部



深圳公司结构一部



广州公司建筑二部



广州公司职能部门



上海公司机电部

## 深圳公司国际部

2014年，国际部的人员规模增长稳定，现有员工80余人，团队规模效益明显。2014年，国际部签下的合同金额在公司名列前茅。

国际部在2014年的考核中成绩亦不俗，绩效考核名列第一，财务贡献位居第二。

秉持着为客户提供最优秀的设计服务的原则，国际部在完成各个复杂项目的过程中，同甲方、顾问精诚合作，收到了一致好评。在华润大涌旧村改造项目回迁自住区A区、自住B区及出租区等项目中，国际部的设计师们以及时、高效的优质服务得到了甲方表扬，切实践行了华阳国际为社会提供高质量、高品质、高品味的设计作品的公司理念，极大地提高了公司的专业美誉度。

## 深圳公司公建部

公建部在2014年以团结奋进的精神，让每个人发挥自己的优势，把设计做到极致。他们的勤劳严谨，获得了市场的认可，不仅攻克了卓越前海壹号、莲塘口岸、卓越宝安时代广场、万科留仙洞等一个个项目中的难题，还与深圳市龙华新区公共事业局展开首度合作，承担龙华人民医院新外科大楼工程的设计任务。

## 深圳公司结构一部

2014年，结构一部取得了令人瞩目的业绩，财务贡献名列第一，绩效考核位居第二。在大涌华润城、福田科技广场、前海卓越金融中心等项目的超限审查中，结构一部充分体现了华阳国际在结构专业上的雄厚的实力。

正如结构一部在自荐辞中所写的，“结构是证明，确认着建筑

的存在；结构是诠释，表明着建筑的意义与价值”、“没有结构的关照，一切表达都无力而苍白”。他们深知，结构是责任，是建筑的连环，没有结构就无所谓建筑。在校对审图间，结构一部秉持着致力为社会提供高质量、高品质、高品味作品的精神，从结构工作出发，不断铸造建筑精品。

## 广州公司建筑二部

2014年是广州公司建筑二部飞速发展的一年，从年初的58人，到年末的90人，55%的增长率让整个部门的战斗值满格，全年人均完成建筑面积3.01万平方米的设计工作，是广州公司年收款总额最高、合同额最高的部门，并且合同总额在建筑部门中位居第一。建筑二部创造了华阳多个最高记录，连续两年获得优秀部门的殊荣。

他们还积极参与公司研发，《辅助设计人员工作手册——住宅施工图部分》、《住宅面积统计程序》顺利通过研发立项，成功推动了标准的系统界定。并通过部门20多场不定期培训，对

保证项目出图质量起到了至关重要的作用。在2014年度广州市、深圳市勘察设计行业协会评优中，富丰新城和怡丰城项目均荣获奖项，建筑二部为公司赢得了荣誉。

## 广州公司职能部门

职能部门是一个由经营、运营、人力资源、市场品牌推广、研发、行政、信息、财务8个部分组成、约70人的多元化团队。他们为保障公司良好运转提供了优质的服务与支持，作为最坚实的后盾力量，为华阳的全速发展保驾护航！

## 上海公司机电部

上海公司机电部是一个高效、能抗压的团队，随着人员规模的扩大，无论是在专业内设计上，还是专业间的配合上，该团队都表现出了极高的工作效率和职业素养。尤其是在下半年及春节前，六个项目同时推进，机电部同仁充分发挥了团队协作精神，将项目任务顺利且高质量地完成。



# 年度最佳项目奖

编 | 钟刚 丁洋 邹慧霞 崔娣

年度最佳项目需要具备几个特点：项目彰显了华阳国际对高质量、高品质、高品味的设计追求，在设计上经得起推敲和考验；项目负责人及成员的工作高效严谨，能将项目按照节点有序推进；模块化设计紧密结合，各专业之间密切配合，彰显团队协作并进的集体效力；项目赢得了甲方好评。

## 华为松山湖终端项目一期(深圳公司建筑二部)

项目复杂，创造了华阳国际多个项目之最：第一个世界500强企业总部基地项目；栋数最多、占地面积最大的办公研发项目；国内第一个还原古代砌筑外装建造工艺的欧式建筑群项目；首次采用跨区域公司合作方式完成的项目等等。

项目组对项目进行无缝管理，详尽的人员策划分工，紧密结合模块化设计，做到了全过程的“忙中有序”；各专业，各模块之间紧密配合，充分体现团队合作的力量；经过大家的共同努力，甲方对整个项目团队的表现给予了充分肯定，华阳国际连续两次被评为华为“B+ 供应商”。

## 深圳华润城万象天地(深圳公司国际部)

华润城项目体量大，设计及配合任务繁重，其中万象天地是该项目中最核心、最复杂的部分，总体量超过80万平方米。项目组谨慎对待，勤恳努力，作为项目统筹方，在顾问公司众多的情况下，凭借卓越的统筹协调能力得到甲方和各顾问方的一致好评。

项目组还秉持着为甲方提供最优质服务的原则，踏实前行，两次获得甲方的书面表扬，提高了公司在市场上的美誉度。在这一明星项目上不负使命，项目组的工作值得肯定和嘉奖。



## 前海卓越金融中心一期(深圳公司公建部)

作为华阳国际与卓越集团的首个合作项目，在这一年多里，前海卓越金融中心以新的“深圳速度”推进着。未来，前海第一个建成项目将由华阳国际完成，备受社会各界瞩目。

项目组在前海卓越金融中心一期项目中与甲方精诚合作，铸造精品，其辛勤工作及配合度多次获得甲方的书面表扬，并凭借与其卓有成效的合作，以及在合作期间提供的优质服务，获得了卓越集团2014年度“优秀设计合作伙伴奖”。

## 丰树佛山富丰广场(广州公司建筑二部)

项目对南海区和新加坡的合作具有里程碑式的意义，对提高广东金融高新区辐射亚太的影响力、提升南海的国际化水平具有巨大的促进作用。在项目的跟进过程中，项目本身的复杂性，加上单体报建阶段又遇《建筑面积规范》更新，使得面积计算规则进行了大量调整。最终，在设计团队的合力作用下，将各个难点逐层击破，收获了成功。

## 招商佛山依云置地中心(广州公司建筑二部)

对于一个由超高层办公塔楼和裙房商业组成的综合体来说，从方案到施工图完成，再到现场开始施工，历时仅10个月，这绝对是广州公司成立以来“设计速度第一快”的大型公共建筑项目。在如此紧张的设计周期中，项目组日夜加班加点，不但能满足招商地产各个部门的需求，还能协助甲方顺利完成各个报审阶段，让项目能按照正常的程序按时开工，得到了甲方正式书面函件的表扬。



## 万科时代广场(上海公司建筑施工图部)

项目组秉持“设计质量第一”的精神，高标准地完成设计工作。在项目周期相当紧张的情况下，项目团队从前期方案配合、政府部门征询到最后施工图审查通过、交付最终施工图纸，都能按时提交设计成果。其间的每一个环节，都依照项目节点控制一览表的流程严格控制执行，获得了甲方肯定。在项目推进过程中，项目组内的专业间相互协作精神，让每位成员都感受到了华阳大家庭的温暖。



# 年度最佳策划奖

编 | 钟刚

年度最佳策划奖的初衷，即是期望将华阳国际累积十多年所形成的企业文化，渗透到每项活动策划中，从而体现华阳国际所追求的“高效工作、快乐生活”的理念和公司文化。

获得“年度最佳策划奖”的项目，不仅是能高效、高质量地完成活动的策划和实施，赢得内外客户的一致好评的项目，更是对整个企业的未来发展、品牌形象以及行业地位有长远帮助和推动的项目，它要充分体现华阳国际的创新力和执行力，具有彰显华阳的策划实力的能量和魅力。



## 华阳学院人才培养项目

华阳学院定位为企业人才基地与思想高地，并致力于成为建筑设计行业受人尊敬的标杆学院。2014年华阳学院主推“项目管理训练营”、“管理培训生培养项目”、“新动力训练营”三大项目，为公司提供了一个良好的成长与学习平台，成为华阳国际两千名员工的学习成长顾问、公司业务发展伙伴以及业务转型推手。

2014年，华阳国际的精英级讲师团队推出多场融会东西方管理智慧与华阳国际工作实践的实战课程，并以训战合一的培养方式，从而助推华阳国际成为促进行业发展的一流设计公司。

## 集团内刊 ONE CAPOL

ONE CAPOL 自2014年初创刊至评奖期间已发行4期，每期发行数量约6000册，专题策划覆盖湖贝、保障性住房研究等重点项目及城市更新、建筑产业化等核心领域，推介了公司的重点领域和项目，并在业内赢得了良好的声誉及口碑。

ONE CAPOL 对内创建新的员工展示平台，增强员工的归属感和团队的凝聚力；对外打开了华阳新的媒介传播渠道，在整个行业领域都获得诸多好评。它在企业文化和价值的输出上，起到了直接作用，并将华阳的文化向外传播和扩散，提高了华阳国际的行业影响力和知名度，对企业经营和业绩起到了隐形而巨大的促进作用。





## 年度优秀新人奖

编 | 钟刚

“年度优秀新人奖”的含金量在于，他们是从608名新人中脱颖而出，堪当“优秀”之名。他们以极强的敬业精神，以及对公司高度的认同感，在不到一年的时间里，取得突出的工作成绩，并体现出良好的发展潜力、积极的学习态度和追求进步的精神。

### 获奖名单：

叶青（集团人力资源部）

魏青（深圳公司国际部）

查静（深圳公司机电一部）

曲家新（深圳公司结构一部）

赵伟玉（BIM技术应用研究院）

岳美秋（广州公司建筑二部）

陈丹莉（广州公司总经办）

郭为杰（上海公司结构部）

唐诗璟（上海公司机电部）

吴慧（长沙公司行政部）

向兴（长沙公司建筑施工图部）

代莎（重庆公司运营部）

董光辉（重庆公司结构部）

刘洋（重庆公司建筑施工图部）

## 年度优秀员工奖

编 | 钟刚

“年度优秀员工奖”所奖励的是那些有极强的敬业精神、工作能力和团队协作能力优秀的员工。华阳国际的成长和发展，离不开这些员工兢兢业业的付出，是他们汇聚的力量铸就了今天的华阳国际。这个奖项不仅是对他们工作的肯定，亦是对他们辛勤付出的感谢。



### 深圳公司

**建筑一部：**田雨凡、杨金兴、黄春博、吴晓燕、魏朦梦、刘畅

**建筑二部：**喻津津、李雪涛、陈耀令、曹永超、杨庆波、郑梓斌

**建筑三部：**彭林、刘伟、阮云相、郑玉华、魏旸

**公建部：**李祥柱、刘宇思、马士衍、曾怡、莫斯妮、燕立欢、林宏太、林鹏禹

**国际部：**金祥祥、肖赫、叶君超、付锐、魏广艳、曾瑛、李坤、江剑青、孙少峰、李韵、沈牧阳

**结构一部：**陆秋风、邓慕豪、张均洲、金成、陈玲利、韩艳波

**结构二部：**郭立峰、叶松、黎春瑜、谢春、王飞超、赖少颖

**机电一部：**徐锦、黄锦良、刘卫强、陈翠霞、刘进、郭德志、李斌、郝苡乐

**机电二部：**倪晓明、崔天龙、刘毅、邱平、黄三福、梅涌、邓伟光、李群镛、黎载生

**总图设计室：**张韵晔、董欣

**室内设计室：**林斌、陈传哲

**设计服务室：**安学军

**总经办：**袁轮发

**人力资源部：**张琴琴、罗伯豪

**市场品牌推广部：**谭晗冰、黄嘉蕾

**运营部：**吴彤春、谢丹红

**经营部：**陈璐瑶、易春梅

**财务部：**邱芳勇

**IT部：**李渡、何飞宇

**行政部：**李谷生、黄佳、颜嘉雯

**综合部：**陈俊晖

### 广州公司

**建筑一部：**黄国旺、郑腾达、张敏、林坚纯、梁奕察、雷俊伟、黄伟、林晓亮、黄昕、于思雨、尹英壁、黄骏峰

**建筑二部：**曾陈巍、汪双均、李志敏、孙阳阳、黄华、严丽源、杨润伦、庾凤贤、张闯、黄伟华、傅露施、杨智贇、朱行政、袁星

**建筑三部：**黎文静、李林霖、宋文贤、郭宏博、李冰、蔡立欣、罗雯雯、李嘉欣

**结构部：**张晨、李创梧、吴英、卓庆腾、陈松涛、张应蛟、邓子良、潘作棉、王球、张岩泉、潘达

**机电部：**洪嘉炜、吴亮宇、卢嘉东、范云鹭、张浩、汤建玲、黄燕东、翁洁深、赵化、林水龙

**职能部门：**余敏仪、李安其、江顺爱、李泽云、张泽鑫、张宝莹、林美云、曾婉清、张枫洁、宗敏芳、吴平

### 上海公司

**建筑一部：**董明如、朱刚良

**建筑二部：**袁雪松、翁远期、黄桂坤、黄昊

**结构部：**吴筑海、吴世攀、刘瑞蕊、薛圣瑜

**机电部：**朱聪、张明、朱昊贇

**行政部：**陈芸芸

**人力资源部：**孙栩婷

### 长沙公司

**建筑方案部：**杨侃、刘祥瑞、梁超

**建筑施工图部：**周长辉、莫小倩、郭晓旺、鲁成胜、黄骏、雷佩、廖向荣、王振鹏、符益东、曹宇胜、徐国一、张恺

**结构部：**施建亮、李长青、左伟生、林慧、黄建平、余俊、朱先锋、戴建永、赵羽中

**机电部：**谢细亮、潘盛、祝涛、龚金明、蒋依婷、唐萍阳、黄冰

**职能部门：**周洪庆、李辛愉、李柯、邓敏

### 重庆公司

**结构部：**向培龙

**人力资源部：**肖露

**建筑施工图部：**杨俊华

**建筑方案部：**叶超、张鹏

### 建筑产业化公司

谌贻涛、刘欢、范业麟、李红芳、孙莉、周溢广、黄河开、陈巍、汤志杰、叶宏基、石登宇

### BIM技术应用研究院

何冠锋、肖飞、王文韬



# 解密 盛典 华·盛典 典



## 怒放生命的背后

文 | 黄诗琦 编 | 徐潺

🕒 2015年2月2日 PM 6:00

📍 广东，深圳，  
华阳国际 2015 华·盛典晚会现场

👤 唐崇武、储倩、田晓秋、薛升伟、邹展宇、袁源、范恩杰、张琳、李炎斌

📌 全场灯光熄灭，《怒放的生命》音乐起，硕大的 LED 屏幕，出现的可不是那个拼了命想上头条的小眼睛男人，而是自己既熟悉又陌生的顶头上司，他们在 MV 中化身娱乐圈最炙手可热的 BAND 队，高歌着振奋人心的旋律。转眼，他们又从屏幕中走出来，现身舞台，和台下的员工一起合唱，此时此刻，仿佛是五月天离开地球表面演唱会现场，全场也都化身疯狂粉丝，估计这个时刻，大家心目中的想法大多如此：“原来，总裁，也可以是这样的！”

### 这样一首特别的《怒放的生命》

自从华阳国际总裁 BAND 队在华·盛典上以一首《怒放的生命》“一战成名”。一向被誉为“华阳张国荣”的邹总，每当出现在一些会议场合，会议主题就会立刻跑偏到总裁 BAND 队上；而各位老总的朋友圈也是一度被“轰炸”，大家纷纷表示看到老大那么 ROCK 的一面太惊喜，“帅！太帅了！”称赞声不绝于耳。“一定一定要看视频，能让你拥有挣脱一切、超越平凡的力量。”一个员工激动地转发，老总们可是增粉不少哦！



### 当初，我们也没想到能这么组乐队

作为节目组的一员，其实我们只是希望单纯地组建一个节目，邀请对歌唱有兴趣或者歌唱实力比较好的老总们一起唱一首歌，没想到，在唐总储总的推动下，就这样组成了一支霸气的总裁 BAND 队。

唐总：“要唱就一起唱。”

储总：“对，一起唱起来！”

品牌部总监严明：“嘿，MV 也要录起来，乐器要起来哦。”

其他老总：“听上去也是极好的…只是…”

此时的微信群里，刚才还表示很赞成的唐总，忍不住说了一句，“哎哟，歌都还不会唱，就要上乐器啦。”

“严明，这次你打算怎么折磨我们啊？”

薛总也跟着发了个疑问的表情。

当然，是要让你们红！起！来！

### ☆演员说☆



唐崇武

“很享受挑战自我后的喜悦与滋味。”



储倩

“梦想成真了！”



## 因为一首歌，老总也“疯狂”

在综合分析了各位老总的歌唱特点后，我们挑选了一首最能体现华阳精神特质的歌《怒放的生命》。好了，选歌选完了，那么演唱和录制呢？虽然品牌部小伙伴各种拍胸口保证有调音老师的帮忙绝对没问题，但想不到老总们还是悄悄地……

### SCENE 1:

某天，某无辜同事来到了唐总办公室，听到的第一句话竟然是，“你教我唱歌，我教你管理，我们来个双赢。”某同事忽然就成了唐总的歌唱老师。

### SCENE 2:

“报告严姐，品牌部成员陆续接到其他部门成员的爆料，各位老总均在自己办公室高歌《怒放的生命》，引起其他同事争相模仿。”

### SCENE 3:

“储总，请问您去哪儿了？我们这有点事……”“哦，我在外面忙，下午回公司再找我。”电话那头传来节奏感很强的鼓声，难道，储总跑去学架子鼓了？

这么自觉真是让人省心！



## 历史都是被策划出来的

总裁版《怒放的生命》MV录制耗时整整两天，这跨界娱乐圈的行为，可没少考验老大们。为了壮胆，唐总乐呵呵地在现场说，不如先来喝一杯？然后一转眼，老大们都已经现场开起会来了（喂喂，录歌了各位老大）：为了效果，无数NG，老总要接受我们无数的“指指点点”（感谢老大们不炒之恩）。最后的最后，为了让大家看到更真实的老大们的生活，老大们的家人也几乎全体出动，拍摄了一段段的亲情瞬间，这样有血有肉的可爱“老大”，我们能不爱吗？

# 台前： 那些走心的 精彩瞬间

文 | 黄诗琦 编 | 徐璐



开场歌曲  
You Raise Me Up

好声音、扶男晋级选手变身华阳国际“四小天王”，携来自音乐世家的小提琴手隆重登场，一曲动人的经典歌曲，演绎出了集·盛典奖杯所代表的华阳国际的至高荣誉的精髓！



主持人天团横跨多个部门，漫步在红毯/舞台/观众席中，让你随时感受现场直播的魅力！



演完抽奖乐队

听过许多道理，依然过不好这一生，参加许多“演完抽奖”乐队压轴登场，祝所有华阳人……

## ☆演员说☆



田晓秋

“站在舞台上的那一刻，我们感觉自己仿佛成了中国好声音。”



薛升伟

“一次怒放的跨界尝试与自我突破，认真的团队最精彩！”



邹展宇

“点燃激情，团结一心，怒放我们的生命。”



袁源

“趁着还未真正老去再疯狂一次吧。”



范恩杰

“Amazing! Amazing! Amazing!”



张琳

“《怒放的生命》听过那么多次，华盛典那次，最让我激动。”



李炎斌

“想不到一次好玩的体验最后会变成让我震撼的回忆。”

## 热舞串烧 DYNAMITE SHOW

从中国风机械舞到宇宙风荧光舞，从传奇的 Michael Jackson 到性感热辣的 Beyoncé，引爆眼球，就是 Dynamite Show!



## 光影华阳

两千个华阳人用双手描绘出了华阳的壮丽蓝图，华阳国际公建部也在舞台上用双手以特别的方式演绎出了华阳的炫目光辉！



变装秀  
Keep on  
再次……



# 台前： 那些走心的 精彩瞬间

文 | 黄诗琦 编 | 徐滢



主持人天团横跨多个部门，遍布在红毯/舞台/观众席中，让你随时感受现场直播的魅力！



## 舞台剧：脑洞大开小苹果

如果你脑洞不开，TA就是个普通水果；如果你脑洞微开，TA可能是个神曲+广场舞；但是请你脑洞大开！这种俗套的题材一样可以拉风帅呆！你若不思考，啥都做不好~



## 开场歌曲 You Raise Me Up

好声音、快男晋级选手变身华阳国际“四小天王”，携来自音乐世家的小提琴手隆重登场，一曲动人的经典歌曲，演绎出了华·盛典奖杯所代表的华阳国际至高荣誉的精髓！



## 演完抽奖乐队

听过许多道理，依然过不好这一生；参加过许多年会，依然抽不中大奖。“演完抽奖”乐队压轴登场，祝所有华阳人都能中大奖！

## 京剧粉墨人生

传统与流行的碰撞，摇滚与戏剧的融合，粉墨人生，华丽登场！



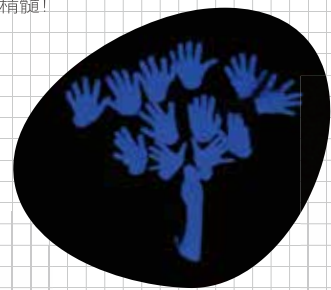
## 舞蹈串烧 POWER JAZZ

青春！就是这么恣意！华阳国际十五个来自各个部门的俊男美女，为你共同演绎男孩女孩之间的青春故事。



## 热舞串烧 DYNAMITE SHOW

从中国风机械舞到宇宙风荧光舞，从传奇的 Michael Jackson 到性感热辣的 Beyonce，炫爆眼球，就是 Dynamite Show！



## 光影华阳

两千个华阳人用双手描绘出了华阳的壮丽蓝图，华阳国际公建部也在舞台上用双手以特别的方式演绎出了华阳的炫目光辉！



## 变装秀：男神诞生记

Keep calm and suit up！为你再次诠释“设计师”和“工程师”！



## 抽奖游戏环节： 玩游戏赢大奖啦！



## 广州公司华·盛典精彩瞬间



## 上海公司华·盛典精彩瞬间



## 长沙公司华·盛典精彩瞬间





# 幕后： 你所不知道的 華·盛典

文 | 譚哈冰 朱万成  
编 | 徐灞 譚哈冰

## 数字“華·盛典”

热血沸腾、激情澎湃的现场，大家可曾瞥见众多忙碌的黑影？与井然有序、美轮美奂的舞台遥相呼应的操控台，大家是否了解执行团队的身份？迷笛音乐节音效舞美供应商全程操刀，这种事小编会到处乱说？！聚焦现场，我们用数字说话。

### 数据大乱斗

華·盛典参会总人数	👤 × 864	灯光设备	💡 × 92套
晚会参与演出人员	🎭 × 109	音响设备	🎵 × 14套
幕后工作人员	👥 × 36	现场摄影摄像	📷 × 20台
華·盛典现场搭建时间	🕒 × 8h	对讲设备	🗣️ × 20套
红地毯长度	📏 × 52m	官方拍摄相片总数	📸 × 7,000p
演出服装	👗 × 133套	晚会奖品总金额	💰 ¥ 366,000

### 盛典之“最”

换装最快时间：**35秒**（男神诞生记，叶青，秀场女王不是乱说的！）

换妆最快时间：**4分钟**（粉墨人生，巨鹏，主持人秒变京剧小生！）

茶歇被拿完的最快时间：**8分钟**（看来大家都饿坏了……）

抽得奖品最多的部门：**14项**（产业化公司，老总带头包揽好运！）

抽得奖品最多的个人：**金灿**（晚会二等奖、总裁红包奖、国际部门年会二等奖，开年好运啊！）

工作人员最大年龄：**76岁**（粉墨人生化妆师，有老前辈坐镇就是不一样！）

单个节目最多服装数量：**30套**（男神诞生记，非专业里的专业团队！）

化妆时间耗时最多的节目：**粉墨人生 190分钟**（细节的要求造就出彩的效果！）

華·盛典结束后，有人告诉小编“自从给我爸妈看了華·盛典的照片，他们再也不担心我在怎样的公司上班了”，还有人告诉小编“我的朋友圈点赞最多评论最多的居然是華·盛典的现场照片”，甚至有人直接跟小编打听第二年的演出策划“请问节目组要不要人！”

华阳国际官微平台陆续推出華·盛典系列文章后，也在短短一个月里迎来了总阅读量近两万次，转发量近千次的高潮，甚至在整个行业内也掀起了一股讨论热潮。小编猜想大家一定不会满足于台前看到的那个華·盛典，为了让各位过足八卦瘾，我们特别推出了以下板块——

## 什么故事把演员逼成了段子手

不得不说，这是 *One Capol* 创刊史上最高效的一次征稿：说好了约三五十字，给回来最少的都有三五百；准备好的一周收稿，给出题目的第二天就拿到了稿件。各位演员、导演、主持、以及所有幕后团队小伙伴们，大家当真是有很多不吐不快的槽，有很多不说不爽的故事啊！不过话说回来，但凡洒了汗的，给过质疑还抛过烦恼的，这过程必定是走心了，也必定有很多打动人心的故事。眼看着这群专业设计师煎熬成非专业的演职人员，作为见证者的小编已然猜到，他们进化成职业段子手，不过只差 *One Capol* 这一个平台！

### 外场主持袁轮发：



### 普通话水平为渣的我 是如何成为年会主持人的

当哈冰问我有没有兴趣做華盛典主持人时，我相信我没听错。我已经习惯了，一但有需要靠长相吃饭的事情，她总会找我帮忙（哎呀好害羞~）。可是这次不太一样，当年会主持人耶！我这人尽皆知的带着浓浓潮汕乡音的不靠谱的普通话，实在是难以拿得出手。所以外貌优势再明显，也还是不敢随便答应。直到后来严明总说，“主持有很多种风格的，我们需要你这种搞笑型的！”我才知道，原来这才是真相。

### 走秀导演叶青：

### 论从闷骚设计师到高逼格麻豆的进化之关键一步

要从一群日日对着屏幕疯狂画图的设计师工程师里面召唤出一队模特来，老实说，我实在是很有志气。招聘通知发出去果真没有人回应，情急之下我也是拼了，满公司转悠，见颜值高气质好的直接上去约！可惜出师不利，一听走秀，帅同事立马羞涩地摇头，瞬间回忘情地画图，我的心 duang 地一下就碎了。奇迹发生在后来，陆陆续续地，有许多人来私信我：“如果实在没人的话，我可以帮忙”。骚年们，想秀一下不如直接说啊！模特圈定了，开始男女搭配，好么，好戏来了，抢妹大战直接上演，我也是目瞪口呆，完全无法想象眼前为了妹子不惜撕逼的帅哥就是当日羞涩摇头的那个同学……要说如何推动走秀节目酷炫地呈现在舞台上，“闷骚设计师释放真我”的这个环节，绝对是最关键的一步！

### 演员石登宇：

### 灯光师我跟你什么仇什么怨

彩排时特地拜托导演跟后场的灯光师打好招呼，千叮咛万嘱咐说白小雪死掉那段戏不要打追光，我可是“死”完了还要一路小跑下场的！灯光师表示记下了。表演愉快地开始了，剧情进展十分顺利——毒苹果出现，白小雪倒下，白小雪挣扎，白小雪死掉！好了我要在黑暗中蹦起来下场了！可是好像气氛不太对啊，为嘛灯光还在？一秒，两秒，三秒……灯光依旧在死掉的白小雪身上。绝对不能这么一直死台上！急中生智，我硬是从舞台正中间爬啊爬到了舞台下，伴随着全场爆笑。后来听说灯光师自己也已笑抽。我只想问一句，师傅，为了舞台效果这么牺牲演员，这样真的好么？



### 多重身份的巨鹏：

### 一只重度自恋的 伪文艺画图狗的自白

作为年会当天身份最多的演出人员，要唱歌、走秀、京剧和主持，其实一开始我是拒绝的，后来主办方不断给我传达“你这么有才又会唱歌又会主持还能走秀不秀一下浪费啊”的真诚的邀请，我就当真了，开始走上了白天排节目，晚上画图的不归路，患上了“没办法，有才啊，长得帅啊，节目离不开我啊”的重度幻想脑瘫无药可救意淫综合症。病症的结果就是，一个多彩的舞台，成就了多才的我。没错，就是这么自恋。

在京剧节目前后的间隙，为了快速变换角色，我要在几分钟之内从主持装变成戏曲装扮，然后又要变成走秀装。一下台一群人围着，脱衣服的，卸妆的，补妆的……也体会了一次大牌的待遇，想想都偷着乐。画图狗终于有机会过足了文艺工作者的瘾！



### “颜值”爆表的京剧摇滚

其实我们的节目是结合了京剧元素的摇滚来的。可是所有人都说，那京剧节目不错！所以好吧，就变成了京剧节目。据说也因为我们的“京剧节目”，本场晚会最终达到了春晚的 Level，所以这是真的在夸我们吧？！

我的定位是玉带翩翩眉目清明的老生，其他小伙伴是威武霸气的武生，凤冠华贵的刀马旦，以及身姿翩跹的仙女，真正的颜值爆表。虽然唱的是摇滚，但从服装化妆，到舞台上的举手投足，那绝对是专业京剧级别的。我们的秘密武器是四位退休的专业京剧演员。老前辈们平均年龄超过了六十岁，他们坐到晚会后台化妆间，那气势，立马吸引来一群路人粉。厚重的粉底配以色彩斑斓的油彩，加上专业的勾画技巧，慢工细活，俨然已经是一场表演。还有重重的靠旗，硕大的服装，十公分厚的“高跟鞋”，全副武装完的瞬间我都有点透不过气来，走路更是晕晕乎乎的。不过打扮起来瞬间就华丽了，大伙儿开始兴奋了，走上舞台，全场叫好，掌声持续了许久，更加精神抖擞，浑然觉得自己威风凛凛，就是一员京剧老生了！排练的辛苦早就甩在脑后，那感觉，就一个字，爽！

### 广州主持陈慧琳：



### 我的搭档是如何从暖男变成逗比的

斌斌是我的主持搭档，一个年龄不能随便透露的大男孩。他的特点，综合来说，本来是个暖男，

刚开始排练因为我老是放不开，high 不起来，导演一直不满意。于是一向稳重的暖男斌斌走上了逗比的不归路，从一开始讲笑话讲段子带着我傻乐，到后来嗨瑟寻开心蹦蹦跳跳，或者突然就跳起当下大热的卸膊操，还学会了改台词：“主持稿不是我写的，主持稿不是我写的”，其实 who cares！但是我还真的被他带跑了，开始入道了，慢慢找到了感觉。

美其名曰为了练主持基本功，斌斌编写了华阳好声音开场白：“正宗好凉茶正宗好声音欢迎收看由凉茶领导品牌加多宝为您冠名的加多宝凉茶华阳好声音喝启力添动力娃哈哈启力精神保健品为华阳好声音加油……”没事就拉着我练一练，绕到自己的舌头也是醉了。

亏得有这么个给力的搭档，我在台上才能有流畅的表现。也亏了有我，硬是把一个暖男逼成了逗比。

### 京剧演员柳毅：



## 多重身份的巨鹏：

### 一只重度自恋的 伪文艺画圈狗的自白

作为年会当天身份最多的演出人员，要唱歌、走秀、京剧和主持，其实一开始我是拒绝的。后来主办方不断给我传达“你这么有才又会唱歌又会主持还能走秀不秀一下浪费啊”的真诚的邀请。



我就当真了，开始走上了白天排节目，晚上画图的不归路，患上了“没办法，有才啊，长得帅啊，节目离不开我啊”的重度幻想症无药可救重症综合症。病症的结果就是，一个多彩的舞台，成就了多才的我。没错，就是这么自恋。

在京剧节目前后的间隙，为了快速变换角色，我要在几分钟之内从主持装变成戏曲装扮，然后又要变成走秀装。一下台一群人围着我，脱衣服的，卸妆的，补妆的……也体会了一次大牌的待遇，想想都偷着乐。画圈狗终于有机会过足了文艺工作者的瘾！



京剧演员柳毅

### “颜值”爆表的京剧摇滚

其实我们的节目是结合了京剧元素的摇滚来的。可是所有人都说，那京剧节目不错！所以好吧，就变成了京剧节目。据说也因为我们的“京剧节目”，本场晚会最终达到了春晚的 Level，所以这是真的在夸我们吧？！

我的定位是玉带翘翘眉目清明的老生，其他小伙伴是威武霸气的武生，民冠华贵的刀马旦，以及身姿翩跹的仙女，真正的颜值爆表。虽然唱的是摇滚，但从服装化妆，到舞台上的举手投足，那绝对是专业京剧级别的。我们的秘密武器是四位退休的专业京剧演员。老前辈们平均年龄超过了六十岁，他们坐到晚会后台化妆间，那气势，立马吸引来一群路人粉。厚重的粉底配以色彩斑斓的油彩，加上专业的勾画技巧，慢工细活，俨然已经是一场表演。还有重重的靠旗，硕大的服装，十公分厚的“高跟鞋”，全副武装的瞬间我都有点透不过气来，走路更是晕晕乎乎的。不过打扮起来瞬间就华丽了，大伙儿开始兴奋了，走上舞台，全场叫好，掌声持续了许久，更加精神抖擞，浑然觉得自己威风凛凛，就是一员京剧老生了！排练的辛苦早就甩在脑后，那感觉，就一个字，爽！

广州主持陈慧琳



### 我的搭档是如何从暖男变成逗比的

斌斌是我的主持搭档，一个年龄不能随便透露的大男孩。他的特点，综合来说，本来是个暖男。

刚开始排练因为我老是放不开，high 不起来，导演一直不满意。于是一向稳重的暖男斌斌走上了逗比的不归路，从一开始讲笑话段子带着我傻乐，到后来嘻嘻哈哈开心蹦蹦跳跳，或者突然就举起当下大热的卸膊操，还学会了改台词：“主持稿不是我写的，主持稿不是我写的”，其实 who cares！但是我还真的被他带跑了，开始入道了，慢慢找到了感觉。

美其名曰为了练主持基本功，斌斌编写了华阳好声音开场白：“正宗好凉茶正宗好声音欢迎收看由凉茶领导品牌加多宝为您冠名的加多宝凉茶华阳好声音零重力添动力娃哈哈启力精神保健品为华阳好声音加油……”没事就拉着我练一练，绕到自己的舌头也是醉了。

亏得有这么个给力的老档，我在台上才能有流畅的表现。也亏了有我，硬是把一个暖男逼成了逗比。

# 演完抽奖乐队的前世今生

文 | 杨正（深圳公司国际部）

“当一辆车消失天际，当一个人成了谜，你不知道他们为何离去，就像你不知道第一次排练的场地有多挤。”

当走工一脸严肃地对我说“接下来两个月你别抽烟了”的时候，我想，组乐队这事是要来真的了。也好，年会上唱个 live，听起来不错。

一个 band 的标配：吉他，贝斯，键盘，鼓手，主唱。我们刚好合格，五个成员一个都不能少。人齐了之后就选歌，选好歌之后就寻找排练场地，场地搞定之后就真的要排练了。如今回想，年会上十来分钟表演，映着灯光听着节奏只一瞬即过，若真要说说这次组乐队的事，那两个月里回回飘荡在下班以后和凌晨以前的排练时光，真的实实在在占据着记忆里的大片位置。

每周约定一个不加班的晚间，约摸着 7 点左右打指纹下班，我开着总是没空洗的小车载上几位乐队成员，随着下班的车流在华灯初上的城池里缓慢地穿行，伴随导航偶尔坑爹的指引，朝我们的排练厅前进。当一辆车消失天际，当一个人成了谜，你不知道他们为何离去，就像你不知道第一次排练的场地有多挤。那是个 5 平米左右的房间，很难想象里面怎样摆得下一套架子鼓一台电子琴还有吉他贝斯，但这个小房间做到了，而且它还有空间让我们几个站立于其中。地方是简陋了点，但当各位的乐器响起，当大家试探着编曲，当我的歌声跟几把乐器合到一起，我们还是很享受其中的，喜欢音乐的朋友相处和交流起来就是这么简单。经过了首次的磨合，大家对这支乐队和这次表演还是有信心的。

之后的几次排练，我们换了地方，来到一个高大上的录音室，它存在于一个社区的地下停车库的物业用房。一听到“地下”就立马文艺了，我们去排个练也算是做“地下音乐”的了。排练厅由先前的 5 平米扩大到 15 平米，感觉空气都更新鲜了不是么！有一次，从晚上 8 点排到 12 点，一次性练歌四小时也是蛮拼的。练完歌觉得身体无力心好累，才想起还没有吃晚餐，于是几个人来到一个路边小摊，小摊主营麻辣烫，然而顺着麻辣烫小伙不好意思的眼神看过去，菜几乎卖完了，只剩点菜叶渣渣。好吧，渣渣就渣渣吧，我们还是坚持让小伙把仅剩的残羹烫了烫。夜色里，在残缺版麻辣烫冒出的热气里，大家边吃边聊。



聊了些什么我不记得了，只记得中途我去隔壁小店买了杯优乐美奶茶。“我是你的什么啊？”“你是我的优乐美啊！”“啊？原来我是奶茶啊……”多无脑的广告词，但这杯奶茶，却在略有寒意的南国冬夜，让我着实觉得温暖。想想都工作了还能找到朋友一起玩乐队，还蛮惬意的。

“演完抽奖”这个名字是在临近年会举办时才定的。之前想了很多名字，最后大家还是选择了这最随意最无厘头的名字。可能大家心有灵犀地觉得随意点挺好，生活本就无厘头，起个名儿不必那么严肃。演完抽奖，演完晒图，演完解散，演完不再重演……有些精彩的事做一次就觉得很好了，无须重复。偶尔想想那些下班之后凌晨之前的排练时光，告诉自己，这就是年轻的时光。





一场盛典，三个月筹备，四座城市，两千人见证。来自不同部门、不同地区的设计师、工程师、职能人员及至管理层，无一不在这次盛典上倾注了期待也倾注了汗水。他们暂时放下图纸，走上演艺这条不归路，中途几多挣扎也几多流汗，最终在二月二日这一天为全场献上了一场视听盛宴。喝彩不断，掌声不断，感动不断。对他们来说，华·盛典结束了，以完美的叹号结束。

然而当华阳的员工接连不断地在朋友圈里曝出他们因为这次盛典所收获的感动和鼓舞，所产生的作为一名华阳人的骄傲时，我们才真正看到这次盛典的价值——

它不只是简简单单一次告别旧年迎接新年的总结会，它更是一场全体华阳人的集体秀场——台前幕后卖力的，台下拍巴掌欢呼的，在那样一段时光里，大家不分职位不分部门不分地域，从三个月前开始排练到盛典当天的呈现，相互担当，相互支持，心在一起，行动在一起，热闹在一起，也感动在一起，共同成就了华阳的第十四个年头里一段珍贵的集体记忆。

盛典结束了。但换个角度说，盛典才刚刚开始。当更多人敢于秀出自己，当更多人愿意为华阳国际这个大平台大家庭付出辛苦，就必然有更多精彩在后头。及至新刊出街，2015年已近半，第二届华·盛典已经开始策划。恰逢华阳国际十五周年的节点，这也给了我们更多理由，来期待一场更盛大的年宴，和更深刻的感动。

Plus





# 建筑师为什么要读《红楼梦》

文 | 王雪芸 编 | 徐滢

假如你被流放到一个荒岛，这辈子不能回来，只允许带一本书，你选择什么？

假如世界末日到来，每个民族只能带一本书上诺亚方舟，而只要有这本书就有可能逻辑地再现全部中国文化的精华，这本书应该是哪一本呢？

《红楼梦》自问世 300 多年来，以其无穷的魔力吸引着代代学人形成绵延不绝、自成体系的红学传统。2012 年，集团总建筑师唐志华老师首次开了“七讲《红楼梦》”的课，梳理了大观园人物关系和新旧红学以及传统红学研究。只听得冰山一角，大家觉得还不过瘾，因此第七期华沙龙又以判词剖析了金陵十二钗的命运。

王国维说过，《红楼梦》所开创的人的灵魂与维度，意味着中华民族的美学灵魂的觉醒与民族灵魂的觉醒。《红楼梦》代表了中华文化在文学艺术和美学以及哲学上的最高境界，那么建筑师为什么要读《红楼梦》？

## 美学：百科全书式的中式美学

潘知常说中国美学精华有一半在《红楼梦》，不论是讲美学还是讲中国美学，都不能不讲《红楼梦》。《红楼梦》的美学是百科全书式的，它诗词歌赋的巨大价值，亭台楼阁的细致描写，人物的塑造，甚至服饰的文化，每一处都代表了中式的美学巅峰。

“我常用《红楼梦》给甲方讲方案。”唐老师认为大观园中的园林建筑虽是虚拟，但它是曹雪芹综合了众多南北园林特征，结合人物的性格和特征创造出来的场景，这也是为什么黛玉一定是在潇湘馆，而宝钗一定是住在雪洞一般的蘅芜苑。

《红楼梦》是中式美学的百科全书，而在美学范畴的建筑设计师们为什么要读《红楼梦》，唐老师谈到，“好的建筑师，不仅要具备工程师的头脑，更重要的还有艺术家的修养，而读《红楼梦》就是要提高艺术美学的修养。”

曹雪芹曾借宝玉之口表达对中国传统园林建筑的批判和反思。“远无邻村，近不负郭，背山山无脉，临水水无源，高无隐寺之塔，下无通市之桥，峭然孤出，似非大观。”在宝玉眼中，建筑好与不好，关键是看是否合乎天然，与周围环境是否协调。在贾府这样一个富贵之家置一田庄，有穿凿附会之感，人力雕琢的痕迹太明显，显得十分不真实。李纨的稻香村虽师法自然，但在繁荣的大观园中，只在形式上模仿自然景观，并未抓住自然之美的内涵，一如现在城市改造中大建仿古建筑一般。



## 文学艺术：真正的人性与悲剧

《红楼梦》里有 400 多人物，不像好莱坞的电影总是有英雄和反派，《红楼梦》中只有主角和配角，而且这 400 多人里没有一个纯粹的好人，或坏人，每个人都是在所处的环境中展现真实的人性，包括黛玉、宝钗、熙凤，任何人都有两面，这是对现实中人性血淋淋的再现。

《红楼梦》是中国文学史上第一个真正的悲剧，因为爱的泯灭与阙如，曹雪芹没有归罪于偶然，也没有寻找替罪羊，更没有安排一个大团圆的结局。中国所有的悲剧都不是悲剧，而是冤假错案，《孔雀东南飞》、《梁祝》结局是父母之命所导致，《窦娥冤》、《小白菜》是小人作祟，总是有人为悲剧“买单”，但是在《红楼梦》中爱的泯灭与悲剧却无人负责。是无罪的凶手、无罪的罪人，所有人所构成的冲突和这种冲突的相关才是悲剧之为悲剧的真正原因，是无可奈何、不知不觉中走向了毁灭。

## 哲学：爱与觉醒

宝玉为什么选择了黛玉呢？因为有爱，爱是一种主动的选择，是一种心灵的共鸣，不是“门当户对”、“父母之命”、“媒妁之言”。宝玉与黛玉的第一次见面，没有张生初见崔莺莺时的那种“惊艳”式对美貌色相的关注，而是一种发自内心“似曾相识”的投缘，彻底抛弃了“礼”的概念。

封建社会青年女性的悲剧演出了一两千年，直到曹雪芹才真正把这个悲剧写出来。关键就在于曹雪芹之前的作家、诗人，尽管对女性的不幸命运是同情的，但并不把女性真正看成成人。《红楼梦》表现出女性意识和个人尊严的觉醒，不再把女性看成使人怜爱的花，或绵延子孙的工具，十二钗每一个都是有爱有恨，鲜活多面的人。爱建立在人性尊严和认同的基础上，而女性的觉醒促成了真正意义上的爱的产生。



本次华·沙龙“金陵十二钗之命运”是七讲中的第一讲，关于十二金钗的命运，红学界众说纷纭，唐老师对每个人物的性格和命运作了深入浅出的解读，而且对几个人物的解读更是独树一帜，让我们来回顾——

### 黛玉、宝钗、王熙凤： 三大女主角 + 两个三角关系

宝黛的爱情线和大观园的权力场作为两条主线贯穿全篇，当宝钗进入大观园，一下子她就成为了黛玉的情敌和王熙凤的政敌，为这两条线加入了冲突元素。宝钗才貌俱佳，作为宝二奶奶的有力竞争者，对凤姐权力造成了威胁。书中有一个细节细思恐极，凤姐从头到尾没有和姑嫂关系的宝钗说过一句窝心的话，反而对远亲的黛玉处处关照。因为黛玉嫁给宝玉于凤姐的权力是没有威胁的，红楼梦中的三大女主角在两条主线中分别形成了三角关系。

### 可卿真的错爱了吗？

高楼大厦间，一美人悬梁自缢，秦可卿是《红楼梦》中的第一个悲剧。她是一个孤儿，在豆蔻年华嫁给了比自己小三岁的贾蓉。如果跳出当时的历史，用现代的角度来看，女孩总是比男孩心智要成熟，自幼缺少父爱的可卿是不会爱上贾蓉的。或许就是一个偶然的因素，她真心爱上成熟的贾珍，而贾珍也义无反顾的爱上了她。可卿死后，贾珍哭得似泪人，倾尽所有为她办丧事。可卿真的错爱了吗？也许违背了伦理道德，但绝不是苟且。

### 如何理解探春的“出格”行为？

探春作为四春的代表人物，在抄检大观园中，狠狠的打了王善保家的一巴掌，为什么素喜阔朗的贵族千金会有如此霸道的“出格”行为？就像一个人如果头上有疮，他会选择戴帽子，甚至是一顶华丽装饰的帽子，然后对每个人说自己就是喜欢戴帽子，以此来掩饰自己的缺陷。探春心里的这个“疮”就是她生母，人见人厌的赵姨娘。比主子出身低还要摆主子的谱，一再强调王善保家的是奴才，惜春无法释怀自己的出身，只有借霸道和强势来掩饰内心的自卑。



一月的日本尚冷，但是天气干燥，阳光柔和。就连草木枯黄的小景，都带着日本国特别的寂静和禅意。这次的“青年建筑师世界建筑之旅”，五个大男孩默契地把地点定在了这个时间的这个国度：京都的八坂神社和龙安寺，淡路岛的梦舞台，大阪的难波公园，直岛的叮码头……一路走，一路谈，一路画，一路想。年轻的建筑师用这样的方式致敬优秀的当代建筑和敬仰已久的建筑大师。

丰岛美术馆是公共建筑部陈越的心水，因为有 SANNA。从里到外，从水上到岛上，都是 SANNA 的味道，纯粹，轻质，透明。这一段行程于他们而言，抵达的过程有些许波折，但是当所有人全身心地沉浸其中时，一切都显得太值得，又似乎从做出选择的最开始，这段路程就被赋予了禅意。

# 丰島上的侘寂

文 | 陈越（深圳公司公建部） 编 | 谭哈冰

如何打扫满是落叶的庭院，首先用草耙把地清理得一干二净。然后，摇晃其中一棵树，好让少许树叶掉落，这就是 Wabi-Sabi。

在我的感知里，丰岛美术馆所代表的空间感官乃至世界观，就如田园诗人所描绘的一般，“羁鸟恋旧林，池鱼思故渊。开荒南野际，守拙归园田。”在这里，人们关于自然与建筑之间最美好的想象得以实现，巨大而延展的空间带给你内心的安宁和平静，你听到自然的呼吸和脉搏，身体和精神犹如回到母亲子宫，时间缓慢，自由放松。



回想那片仅为梦中所得的世界，任何文字都是多余的。整个白色的空间占据脑海，不能再着点墨。如果一定要用文字来描述丰岛美术馆，只有 Wabi-Sabi。

Wabi-Sabi 意即侘寂，侘寂是日本美学的显著特点，包括了不对称，粗糙，简单，低调和展现自然的完整性。我想不止是丰岛美术馆体现了 Wabi-Sabi，日本诸多建筑甚至产品都体现了这种崇尚古朴原始的审美。这种通感，反过来可以帮助我们理解侘寂的美感。

比如，在龙安寺的时候，长廊之下，围墙之中，白色沙石被细细铺成一圈圈的水纹肌理，水纹正中安放着一块枯石，如同落石激起层层波纹。一种动态的美感被如此静态地表达出来，不觉心中也泛起层层涟漪。又或者，犹如 iPhone 浑然一体的机身，当你凝视铝制机身表面纹理，用指尖触摸深邃的屏幕

之际，那种 Wabi-Sabi 的感受油然而生。可见当年乔布斯对日本禅宗的偏好被鲜明地投射到苹果的设计上。再者像原研哉创始的 MUJI，拿掉商标和品牌，去除一切不必要的加工和颜色，简单到只剩下素材和功能本身。当你端望 MUJI 的产品，便会被这种自然简约的精神打动。

理解了侘寂，换上防水棉布拖鞋，再来走进丰岛美术馆。从犹如哆啦 A 梦缩小隧道的瓶口进入，迎着远处地面上巨大的光斑走近，视野越来越明亮。视平线沿着地面延伸，墙向上转折成了屋面，二者连为一体，两个椭圆的巨大洞口一近一远撒进阳光，整个空间只剩下简单的几根明暗交界线，眼前就像一个素描的世界。到了临近洞口的时候，猛然惊觉置身于一个白色的世界，举目四望，空无一物。所有的建筑元素被简化到极致——白墙，光，声音，风和流动的水。蓝天绿树被椭圆框景，一阵阵风和树的低语传来。微风拂过，椭圆檐口的飘带随风缓缓荡漾。

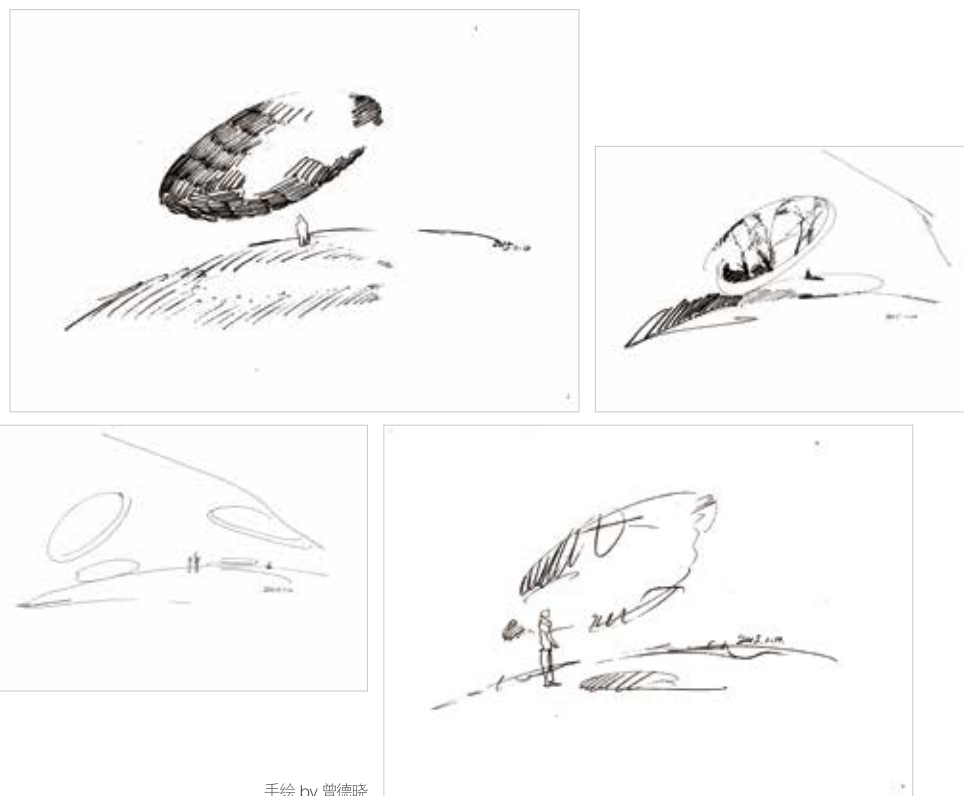


## “抵达”的乐趣



乘坐一艘白色的轮船，从宇野港出发，划过濑户内海如镜的海面。碧空如洗，海面上三三两两散落着各式岛屿。丰岛是其中之一。然而要到达美术馆，“上岛”只是第一步。港口距离美术馆甚远，我们租借了自行车。山路蜿蜒但是修得很平整，一路骑行，高低起伏倒成为了骑行的乐趣。风迎面吹来，左手碧海，右手青山，我们完全忘记了旅途的疲惫。也有错路的时候，但是误打误撞地，倒是一路骑到了丰岛的山顶，也是一段际遇。登顶的一刻万籁俱寂，微风轻拂，所有人不自觉地屏住了呼吸，感受至深的平静。而丰岛美术馆，就藏在这一片巨大的宁静之间。之后，折返下山，抵达美术馆。在内场曲折绕行，最终站在了丰岛美术馆的内核之中。

于我们而言，“抵达”的过程本身，已然是一次旅行。



手绘 by 曾德晓

突然，发现在光斑里有更亮的光芒闪烁，有如水银，折射光芒，汨汨而生，接着便似银蛇游走，汇聚低洼。低洼中的水逐渐积聚，扩张到一个小洞边缘，便一股脑溜了进去，发出嗡嗡声响，转瞬消失不见，只剩回音。

Wabi-Sabi，我想。然后席地而坐，抬头看着椭圆洞口。

洞口外，是自然界的大地万物白云苍天，一个宏观的宇宙世界；洞口内，水珠，声音，流动的空气，如母亲的子宫，最宁静安详的居留地。这个白色空间与自然形成两个世界。像是在一张白色纸上裁剪了圆洞，贴到一张风景画上。空间因为空，而被无限放大。而大尺度的空间，把人的时间感生生抽离，久坐而浑然不知。听到其他人走路摩擦地板的声音，时钟才上了链开始走动。

艺术家内藤礼是这么形容它的这个在丰岛美术馆的艺术作品——从自然中来，归于自然中去。一个犹如水滴造型的建筑，建筑与自然被分解到原初状态，消除了所有的暖通电气设备，没有幕墙阻隔。像原始人居住的洞穴，不分居室内外，像一个单细胞，建筑与自然发生直接的物质交换。或许这正是侘寂所承认的：没有什么能长存，没有什么完成的，没有什么完美的。越是追求繁杂与多功能的事物，所存在与适应的时间越短。所以以一种简单的姿态，接受复杂的生活和问题，是一种更具智慧的表现。

丰岛美术馆，美得简单，简单得美。



## 跑步这件小事

文 | 吴东才（深圳公司都市部）

又是一个阳光灿烂的周末早晨，昨晚过量的酒精在一夜好睡眠里倒是散得很快，于是习惯性地，我系好鞋带，出发跑步。

人生中的第一次长跑是我还在曼谷读书的时候。初二那年有一门跑步课，终期考试的内容是完成八公里的迷你马拉松，地点在曼谷的郊区。可惜曼谷并不适合长跑，不是天气问题，而是浓重的汽车时代背景下，连郊区都根本没有空间留给步行者，所以首次长跑的体验并不是很好。和曼谷相比，深圳的跑步条件好太多了——不论住在哪个片区，离家不远总会有公园，甚至是专给跑步用的绿道。我并未认真地利用过这些福利，直到2013年参加了万科乐跑，完成了五公里全程直接躺倒在草地上，这才意识到自己的健康余额已经透支，于是打定决心开始跑步。

对于我来说，跑步不是简单的一次运动，而是每周必须拥有的一场充满汗水的身体检验，这种“体检”，比去医院贴太多，眼看着健康银行的余额日渐上涨，我也越发得对跑步着了迷。

通常我把三公里视为一个节点。从福民新村出发，第一个三公里是从毫无压力对漫漫长路嗤之以鼻，到体力不支气喘吁吁的阶段，福荣绿道的树和行人在身边快速后退；第二个三公里，开始腿脚发麻不听使唤不断自我鼓励，已经全然顾不上什么风景；第三个三公里则开始心房小痛需要重新思考人生。好在这个时间点上，美丽的深圳湾无敌海景已经进入视线，精神为之一振，看着后面的几公里又有了力气！整个过程就像设计师和作品的斡旋——从初拿项目的兴奋，到为了目标争分夺秒的疲劳，然后一再自我鼓励和坚持，一再对来自眼皮的抗议表示沉默，到最终拿出满意的作品，这满足感，有甚于吹到深圳湾咸咸的海风。而再回顾之前的辛苦，也大多一笑置之。

跑步让我看到自己的极限，也一再让我证明给自己，极限是可以挑战的。如此，一些烦恼都变得渺小了。

跑着跑着不自觉就开始沉思了。跑步的时候确实适合思考，换句话说，思考的时候最好去跑步。在路上的时光，是自己和自己对话，和身体，和大脑，和来自心灵最深处的声音的对话。尤其当有绿荫，有蓝天，有阳光的时候。跑着跑着，连路边的玩闹声都变成了背景音。



## 最簡單的方式， 最治愈的運動

编 | 谭晗冰

比距离，比速度，分享新路线，分享新的 app……当村上春树所热爱的“重在体验孤独和内省”的运动和互联网碰撞到一起时，一下子就热闹了。“路跑”成为大家最热衷也最流行的运动选择。任何时候走在路上，都可能有人穿着专业跑步装备、带着耳机的路跑族从你身边经过。朋友圈里也总有人不停地晒出 GPS 定位的跑图，告诉你他刚刚又完成了一个五公里或者十公里。

我们在华阳内部做了个小调查，结果显示，超过 60% 的员工有定期运动的习惯，即每周至少两次，每次 30 分钟以上；当中，70% 的人选择了跑步；而其中又有三成能达到每周三次及以上的频率，跑步已然成为他们生活的一部分。乔治·希恩在《跑步圣经》开篇中惊世骇俗地说，“当我在路上跑步的时候，我感觉自己就是一位圣人。”那这些满脑子漂亮线条和复杂数据的华阳人，当他们跑步时，他们在想什么？奔跑的意义是什么？好奇之下，我们把调查变成了访谈，于是有了后面的或长或短的故事。

当有“跑友”在身边，跑步又变成了一场学习。从跑步里我看到不同人的不同个性：有的人喜欢竞争，前方事物必须超越，曾经的记录必须打破；有的人自身具有太强的安全感，路途上别说手机，就连钥匙和零钱都不用带；有的人特别讲究，为了有一段风景优美负氧离子含量超 2000 的路，不惜坐一小时车，真真儿有炖汤一样小火出美味的雅趣……

我也会偶尔约女孩子一起——“一起跑步去吧！”“好呀！”“开跑了哟！”“好！”两分钟后……“我们走一下吧！”“啊？”“走一下嘛”“再跑一会儿吧”……“那你自己先跑吧”……就怕妹子出绝招！最后的最后，我们去了甜品店。跟妹子一起跑步，就是一场浓缩型的恋爱。她们常常以跑步为代号，约你看风景，或者来秀新的运动服，又或者单纯来找个人聊聊天。就像准备了跑鞋去了 Color Run，结果最欢乐的慢跑变成最欢乐的散步和自拍，虽然奔跑的本意不再，倒是也不觉得哪里不好。这个时候，胜利者绝对不是第一个跑到终点的，而是能和她走到最后的！

一路东想西想，不知不觉就到目的地了。十公里的尽头，深圳湾。我拐进一家文艺小咖啡厅，点了份早餐，跑步已经结束，美好的周末才刚刚开始。



# 让我们来谈谈街头路跑的乐趣



Q1: 跑步的目的是什么?

**侯锦琪:** 本来就比较好动, 参加工作后, 突然有一天想跑去红树林看看, 穿上跑鞋就去了, 然后就停不下来了。能坚持下来, 主要是为了健康, 比如说增肥……

**王晨:** 以强身健体为主要目的, 已保持形体为附带结果, 自虐的人喜欢肌肉的酸痛感, 跑步简单易行。

**陈忱:** 跑步是我减压的一种方式, 当情绪没有出口的时候, 跑一跑, 烦恼就跟着汗水排出去了。

**曾德晓:** 深圳绿化环境这么好, 晚上应该多出来运动, 让身体和思维能时刻保持一个积极的状态。

Q2: 一般去哪里跑步? 能推荐一些安全、安静、空气好、景色美的跑步路吗?

**陈忱:** 单看福田区资源已经很丰富了, 喜欢爬坡的可以去皇岗公园, 不喜欢路线重复的可以去中心公园和各种绿道, 最舒服的是专业塑胶跑道, 不容易受伤, 福田的中小学每周周末都开放。

**侯锦琪:** 跑得最多的路线就是从公司附近的福荣路绿道, 然后一直跑到红树林公园或深圳湾, 空气清新风景多样。

**王晨:** 以前在学校操场, 现在在皇岗公园, 个人不喜欢跑绿道, 人多没坡。

**叶青:** 福田体育公园, 绕圈圈啊绕圈圈, 人很多。偶尔去健身房跑跑步机, 应该有好多人的汗在此淌过……呃, 有点被自己描述的恶心到了。也经常去宿舍……原地跑算不算, 虽然环境有点拘束……

Q3: 当你在跑步时, 你在想什么?

**龍門:** 跑步的时候, 头 20 分钟是很痛苦的, 你整个人基本上是在胡思乱想, 比如“我到底要不要坚持下去, 还是看到个便利店就歇菜吧”。过了肉体备受煎熬的疲劳期, 大脑就是长度放空的状态了, 这时你的注意力会非常集中。专注容易吸引灵感的到来, 这时反而可以去理一理白天没有解决掉的工作问题。

**朱万成:** 自己跟自己说话, 问一些平时想跟自己聊的问题。

**陈忱:** 放空, 假装自己在飞哈哈~不要问我什么是放空, 试着去跑步, 跑完你就知道。

**侯锦琪:** 专注调整呼吸、步伐节奏, 在跑的过程中怎么放松, 跑得更远, 其实也是在放空自己。有时候会想像自己在追捕猎物。

**王晨:** 心里挂念什么就想什么吧。

**曾德晓:** 我不能输给前面那个妹子, 赌上男人的诺言!

Q4: 坚持跑步多久了? 跑步给你带来了什么改变?

**曾德晓:** 半年多了, 感觉自己能够融入这个城市, 融入这个城市的生活。

**龍門:** 坚持了一年, 现在休息了两个月打算重新上路。带来了什么? 无他, 唯内啡肽尔, 跑步是会上瘾的。

**陈忱:** 2013 年底开始, 中间因为受伤停了一段时间, 到上个月开始又努力规律起来。有一种无论发生什么跑跑就会好的感觉, 心态上更积极了。



那些年  
我们一起追过的赛事



## 香格里拉·国际超级马拉松赛 ——寻找失落的地平线

香格里拉·国际超级马拉松比赛是一个具有挑战性的赛事。赛道从海拔 3774 米到 2025 米的梅里雪山峰, 参赛者将经历峡谷、雪山的高山湖泊、茂密的原始森林、高原草甸、湖泊湿地、河谷溪流、不同高度的海拔、变化莫测的气候来完成比赛。  
(赛事官网 <http://xgllm.com>)



## 拉萨国际半程马拉松 ——世界上最高的城市马拉松

拉萨国际半程马拉松邀请赛是由西藏自治区体育局发起的一项非常具有特色的国际马拉松赛事。赛事海拔达到了 3670 米, 高原的特殊性让它距离设置为半程。比赛时间为每年 8、9 月, 起点从布达拉宫出发, 终点在西藏赛马场内。跑在拉萨, 体验和安全感完成比赛比成绩更重要。  
(赛事官网 <http://www.zhrunning.com>)



## The Color Run ——世界上最欢乐的五公里跑

Color Run 是美国境内最大型的跑步系列活动, 它融合了跑步和色彩, 与传统跑步竞速相比, 更强调“参与、健康、快乐、个性”的重要性。自 2011 年创办以来飞速发展, 于 2013 年首次登录中国, 2014 年在全球 50 多个国家举办了超过 300 场跑步活动, 数百万人参与其中。  
(赛事官网 <http://www.thecolorrun.com.cn>)



## 万科城市乐跑 ——Run for fun

城市乐跑赛是由万科主办, 联合城市有影响力的企事业单位参与, 以快乐、健康、友谊为宗旨的非商业性、非竞技性群众体育活动。赛事要求在一个城市范围内开展, 以企事业单位为载体, 面向在职人群, 以城市人口平均年龄为参赛标准。  
(赛事官网 <http://runforfun.vanke.com>)

**王晨:** 四年多。坚持跑步增强了心肺功能, 强身健体, 精神状态也更好了。

**張璟琳:** 虽然断断续续坚持了两年也没有瘦下来, 但觉得精神变好了。开始跑了就不觉得难坚持, 正如某品牌所言, 跑了就懂了。

Q5: 你有用什么跑步软件吗, 有为了上榜做努力吗?

**朱万成:** Nike Running。这个软件有很多有趣的数据统计。会在心情好的时候挑战自己的纪录。

**陈忱:** 咕咚运动, Nike Running。我有一张百天表, 记录自己一百天内可以坚持多少次, 与其说为了上榜, 不如说看看自己能否更有毅力去坚持一件事。

**侯锦琪:** Garmin Connect, 主要是记录, 没关注过榜单, 主要是通过跑步去了解自己的身体。

**龍門:** 以前用 Nike Runing, 现在选择乐动力来计步。上榜肯定有诱惑力, 不然也不会转去使用国产 app 了 (Nike 好友太多了, 而且有时登陆要翻墙)。

Q6: 喜欢在朋友圈晒吗?

**陈忱:** 对速度和时间都不是很在意, 喜欢晒有特别意义的记录, 比如第一次雨中夜跑。晒了之后才发现, 抽风的原来不只我一个。

**王晨:** 不喜欢。因为觉得就像吃饭一样没什么特别的, 而且自己也能督促自己去跑步。但是挺喜欢看别人在朋友圈晒记录的。

**龍門:** 以前刚开始会, 渐渐就放弃了。为什



么? 我朋友圈经常刷出一天十几二十公里的大神。晒那点可怜的成绩不是自取其辱吗?

Q7: 有过什么特别的跑步经历? 比如因此泡到美女, 或者路上扶起摔倒在地的老爷爷结果被敲诈, 或者机缘巧合跑到仙境之类的。

**陈忱:** 上个礼拜水被人偷了, 明显我还喝过。

**王晨:** 印象深刻的是跑马拉松的坚持和伙伴间的鼓励, 还有 color run 时和同事各种嗨。

**曾德晓:** 和人打赌, 输了, 被惩罚跑 1 万米。

**叶青:** 跑到隧道里面的时候, 闻到辣条的味道, 然后头一低捡到 5 块钱, 捡了起来跑了一段之后藏在草丛中了。

**龍門:** 这个真没有, 我倒是试过踩到各种动物的粪便。

**曾颖琪:** 某年某月某夜跑到一半, 我在朋友圈征集答案: “问大家一个严肃的问题。跑行中突然异常想便便该如何的应对自如。就是多跑一步都可能 duang 出来的那种! 在线等, 挺急的。”最后结果是怎样? 我不告诉你。

Q8: 有什么跑步的冷知识可以拿出来分享吗?

**朱万成:** 专业马拉松运动员在比赛时如果想上厕所, 他会顺着大腿……

**陈忱:** 女生还是不要对跑步太痴迷, 原因请参考王军霞的身材。也有听说有跑马拉松的男生为了保护胸部会低调地穿 bra。

**侯锦琪:** 不用担心长跑会把腿给跑粗了。我倒是想跑粗一点。

**王晨:** 上坡不伤膝盖, 被脚踝吸收了, 而且有利于对大腿和臀部肌肉的锻炼, 但下坡伤膝盖。跑后躺下把腿抬起伸一伸能防止小腿变粗。

**叶青:** 听一个帅哥说跑步过程中膝盖要始终保持弯度, 但他膝盖受伤了所以我也不知道是不是正确的。

**張璟琳:** 听说跑步时绕圈要逆时针, 至于原因, 有保护心脏说、惯用手说、运动脚说……



# 去南澳写生

文 | 陈忱



这里没有拥挤的人群和车辆，阳光洒在清澈的海面，海天相接成一幅巨大的蓝色画布，开阔而宁静。近处的海湾里，传统木船三五成群，船身上的油漆历经多年日晒与海水的侵蚀已变得斑驳。渔人麻利地收网，靠岸，装箱，运输，配合十分默契。只消一会儿功夫，船只又再次驶离海岸，融进这忙碌又祥和的海湾。

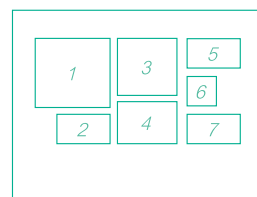
华阳国际写生队就从这片海港开始，面朝大海，开始今年的第一次户外写生。

说起写生队，这是三位带队老师——集团副总裁田晓秋、薛升伟和总建筑师唐志华酝酿已久的事。正如唐老师所言，设计来源于生活，而户外写生正是体验生活的方式之一。当我们平静地感受周围的风物，并用画笔表现所见，所感，这是对设计师色彩感和场景感的一种锻炼，我们也能从中看到创作者对生活的体验与思考。

首次招募写生队员，我们收到来自公司各部门同事的踊跃报名，其中不乏一些非设计专业的绘画爱好者，还有人第一次体验户外写生。备好画具，选好地点，终于在一个阳光明媚的周六，驾车前往南澳月亮湾双拥码头。

码头边，刚支好画架的唐老师迅速引来一批围观的渔民家孩子，好奇的看着他从油画箱里拿出一件件小工具。无奈油画成画时间较长，孩子们怕是耐不住性子，又在其他写生队员身旁转悠起来——钢笔速写，彩铅，最后受色彩的吸引停留在了水粉画的旁边。胆大的孩子还直接索要多带的画具，席地而坐，有模有样地画了起来，显然已成为写生队的一份子。

时间顺着笔尖流淌，就在出海的渔船开始返港的时候，大家的作品也陆续完成，趁着夕阳下山之前的余晖合影留念。欣喜的是，最美的风景已留存在每个人的画里。



1/ 刘芬 2/ 姚远 3.5/ 马琳  
4/ 潘天豪 6/ 王浩 7/ 田雨凡



马琳

深圳公司国际部

每个学建筑的娃娃们都应该有户外写生的经历。最有趣的不一定是画画本身，而是整个过程的体验——去渔排上看海景，享美味，还有那群环绕在我身边的天真的孩子们。下次我想画画深圳的过去和的现在，城中村啦，古村落啦，还可以跑到高楼上面画城市鸟瞰，想着都觉着好玩。心情好，去哪里画什么都是美的。



王浩

深圳公司公建部

这次写生我选了两只小船画了一幅油画，当时觉得小船跟海面的颜色比较搭，而且写生有时候挑局部画会相对好画一些。其实只要人少景美的地方都挺合适写生的，什么地儿不重要，下次再出去的话，我想画黄昏。



田雨凡

深圳公司都市部

感触最深的是大家坐在渔排上看着远处的渔船在波光粼粼的海面上飘荡，讨论用何种技法才能生动的描绘出这样的场景，就好像回到了大家激烈的讨论各种建筑流派的学生时代。我平时会自己画些手绘，很喜欢画画的时候那种安静放空的状态。比如画建筑，当看到所有建筑的细节通过笔尖随着线条呈现出来，这个过程会启发我思考，用手绘做方案也可以帮助我理清思路。



刘芬

BIM 研究院

我和姚远是在出发前一天才报名的。写生当天我只带了一只签字笔、一盒平时玩的十二色彩铅和一个速写本。这些小学生美术课的装备在上车后就被赤裸裸地秒杀在背包里了，大家的装备都太专业了！本来我也是打算画海景的，结果当我认定了一艘船开始画的时候…没多久…没错…它居然无情的开走了！海边的天特别蓝，沙滩上的黄槐花花瓣被海风和阳光裹挟着，有种顽强的美感。又一番挣扎之后，我只好辜负了诗意的海景，对着一朵黄槐花画了起来。



姚远

BIM 研究院

真的很庆幸公司举办了户外写生这样的活动，让我们这些非绘画非设计专业的也能参与其中。在此之前，家里养的多肉是我平时的画画对象，看着它们成长，除了影像，更想用笔尖记录下它们生长变化的每个细节。摄影虽然能够没有差别的呈现事物原本的状态，但绘画更能加入绘画者的各种思绪。希望日后写生队能多组织一些活动有更多的机会能够画画。比如画油菜花，感觉应该不错哦。



梁艳

深圳公司都市部

画画的时候我会听一些跟我画的主题有关的音乐，感觉自己的眼、手、耳、心都是连在一起的，坐定下来就感觉自己是自己。如果是单纯练手的画，我会听三角龙电台，比较欢脱。看过一些冷知识文章还说，画画可以养面相，想变帅变美的赶紧了。



要闻



▲ 华阳成首家获颁“国家住宅产业化基地”的设计企业

3月31日，国家住房和城乡建设部正式授予华阳国际“国家住宅产业化基地”的称号，华阳国际成为全国首家被授予该称号的设计型企业。



▲ 太子广场 BIM 设计获甲方“点赞”

4月，招商局蛇口工业区有限公司发来表扬信，对太子广场项目 BIM 设计团队所做的工作表示肯定。来函称赞华阳国际的 BIM 设计团队积极投入，付出大量精力和努力，不仅按任务书要求完成了相关设计工作，还提供了更多深化服务。

华阳国际当选中国工程建设标准化协会建筑产业化分会首届常务理事单位

4月16日，中国工程建设标准化协会建筑产业化分会成立大会在北京举行，华阳国际建筑产业化公司董事、总经理龙玉峰和副总经理赵晓龙分别当选建筑产业化分会第一届常务理事和理事。

▼ 莲塘口岸荣获香港 building SMART 最佳 BIM 应用奖



4月24日，building SMART 2015 香港国际 BIM 大奖在香港高银会议中心举行，莲塘口岸项目获颁“最佳 BIM 应用奖”。

▶ 董事长唐崇武应邀在 2015 建筑设计国际论坛 (中国深圳) 发表演讲

4月17日，由深圳市住房和建设局指导、深圳市勘察设计行业协会主办的 2015 建筑设计国际论坛 (中国深圳) 在深圳举行。集团董事长唐崇武受邀出席并发表演讲“华阳国际的转型与实践”，介绍了华阳国际的发展历程与经验。



▼ 华阳参编的全国首个政府公共工程 BIM 实施纲要和标准正式发布



5月4日下午，深圳市建筑工程工务署发布了全国首个政府公共工程 BIM 实施纲要及标准。作为《标准》的唯一合作编制单位，集团董事长唐崇武受邀出席新闻发布会，并在会上对《纲要》和《标准》进行了解读。

广东省 BIM 技术联盟在广州正式成立，华阳国际成为副理事长单位

4月13日，广东省 BIM 技术联盟在广州正式成立。华阳国际作为深圳最早启动 BIM 专项研究的企业之一，成为该联盟的创始副理事长单位。

▼ 集团举行研发立项终审会



4月25日，华阳国际研发立项终审会在集团总部举行，经过长达6小时的汇报与讨论，最终包括“塔楼设计研究之案例调研”在内的六项课题获通过。



▲ 建筑产业化成果亮相北京“绿博会”

3月24日，华阳国际建筑产业化研究成果亮相北京第十一届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会，龙悦居保障性住房三期在深圳展区的推介视频中得到重点介绍。

行业动态

2015.03.26

全国勘察设计行业协会秘书长工作会议在昆明召开，建筑产业化公司董事、总经理龙玉峰先生在会上发表演讲。

2015.04.09

上海市城乡建设和管理委员会科学技术委员会绿色建筑与节能专业委员会第140期专家沙龙“装配式建筑设计技术”在上海公司举行。

2015.04.10

川渝两地勘察设计协会及企业代表一行应邀到访华阳国际，并与 BIM 研究院、建筑产业化公司等相关负责人进行了座谈交流。

2015.04.11

华阳国际获评“深圳市福田区节能环保模范单位”，亦是受表彰的50家企业中唯一一家建筑设计企业。

2015.04.17

建筑产业化公司董事、总经理龙玉峰应邀在“新常态下的工程勘察设计企业提升竞争力与可持续发展战略研讨会”上发表了题为“建筑产业化实践与思考”的演讲。

2015.04.24

由深圳市勘察设计行业协会组织编写的《深圳市建筑工程 BIM 设计文件编制深度标准》首次编委会会议召开，BIM 研究院院长范恩杰出席会议。作为编委会成员之一华阳国际将牵头建筑专业设计文件标准的编写。

2015.04.28

由中国勘察设计协会主办、深圳市勘察设计行业协会协办，华阳国际承办的 2015 全国勘察设计行业宣传工作会议在深圳集团总部召开，各地方、部门行业协会领导及全国勘察设计行业通讯员近百人出席会议。



企业文化

开门红 ▼

2月25日，华阳国际的员工们在喜庆欢腾的利市中，开启了喜气洋洋的新一年。



庆元宵

3月5日元宵节，深圳公司举行汤圆派送及幸运抽奖活动。



妇女节 ▼

3月6日国际妇女节前夕，集团及各区域公司轮番上演惊喜献花与礼品派发，为女神们献上了多重惊喜。



健康周

4月13日至17日，广州公司举行健康周活动。



Color Run ▲

3月14日，热爱运动的华阳国际跑友们集结成小分队，参与到 Color Run 的色彩派对中。

足球赛 ▶

3月20日，在广州公司的足球赛中，结构、机电、大职能部门组成的连横团队以 5:3 战胜建筑一二三部组成的建筑连纵团队。



生日会

3、4月，各区域公司陆续为第一季度生日的寿星举办生日会庆祝活动。



新空间 ▲

4月1日，广州公司新餐厅正式启用。

城市乐跑 ▼

5月9日，广州公司建筑一部副总经理王博率团队在“2015 南宁万科城市乐跑赛”中欢乐开跑。



母亲节

5月10日，华阳国际母亲节“随手拍·秀心意”活动在朋友圈温馨上演，全民刷屏晒妈秀恩爱。

媒体报道



▲ 在最新出版的《domus》(1/2月刊)上，华阳国际董事副总裁薛升伟受邀参与建筑教育问题的讨论。

2015.03.19 ▼

知商网发起举行第四期微话题“如何让知识管理保持业务黏性”，邀请集团董事副总裁、BIM 研究院院长范恩杰与蓝凌知识管理研究院咨询总监黄德毅展开对话。



2015.03.23

《中国建设报》专文报道了住宅产业现代化的“深圳模式”，华阳国际作为引领这项专业设计的龙头企业备受关注。



## • 设计联席会 •

2015.03.16

广州公司设计联席会第13期聚焦第九届“华阳·筑觉杯”设计竞赛，华南理工大学、广州大学、广东工业大学、华南农业大学及五邑大学的学生就各自的获奖方案作了精彩分享。



2015.03.30 ◀

广州公司设计联席会第14期由广州公司执行总建筑师蔡少静、结构部总工程师余细君联袂主讲“大型商业建筑的结构设计”。

2015.04.28

广州公司设计联席会第15期“热话总图”围绕4月初进行的总图考核及其中存在的共性问题进行总结分析，以减少日后工作的错漏，提高效率，保证制图质量。

2015.05.04~29

广州公司设计联席会首场回顾展在多功能空间展出。



2015.04.22 ▼

首场活动“对话总裁”中，集团董事副总裁田晓秋与40多名参观集团总部的深大建规院学生展开对话，分享成长经验。



2015.04.23

“行走中·人文里”建筑摄影讲座，由广州公司副总经理胡庆峰与深大学子畅谈摄影心得。

2015.05.17~18

华阳国际设计师与深大建规学子共同走访深圳旧城改造项目。

• 深大建筑文化节 •

## • 华·沙龙 •

2015.03.13

华·沙龙第七期由集团董事副总裁、总建筑师唐志华主讲“金陵十二钗之命运”。



2015.03.27 ▲

与美国驻广州总领事馆合作主办的华·沙龙第八期，邀请了美国著名摄影记者、编辑 Frank S.Fowell 主讲“视觉传达与影像的可靠性”。

2015.04.22

华·沙龙第十期“一站式城市规划技术服务体系及其解决方案”在长沙公司举办，活动特邀长沙市规划信息中心副主任张鸿辉主讲。

2015.04.24 ▶

华·沙龙第九期“日本建筑十日谈”由获得华阳国际“环游世界·筑梦人生”旅行基金的三位优秀青年建筑师曾德晓、喻津津、陈越分享他们在日本考察的体会。



## 设计交流

2015.05.16 ◀

由华阳国际全程资助的深圳文博会“艺筑·深圳大学第三届建筑文化节”正式开幕，集团副总裁、总建筑师唐志华获邀出席并致开幕辞。文化节系列活动之“建筑模型展”同期开展，华阳国际精选了三个公建和商业综合体的代表作品，作为教学模型参展。

## 人才培养

2015.03.29

华阳学院“项目管理训练营”项目负责人一期第六讲“结构基础知识及建筑设计要求”由集团副总裁、结构总工程师张琳担纲讲师。

2015.03.31~04.14 ▼



集团副总裁袁源分别在深圳和广州公司的“华阳大讲堂”分享沟通的艺术。

2015.03.23

长沙公司迎来湖南城建订单班第一期实习生入职。

2015.04.02

广州公司举行民用建筑总图考试。

2015.04.16

BIM 研究院 2015 年度 BIM 应用系列培训的第一讲围绕“基于 Revit 平台的基础应用”展开，大力推动整个集团的“设计和 BIM 一体化”。

## 华·公益



2015.03.20 ▶

华阳国际三师下乡志愿者调研小组，在佛山禅城区南庄镇罗格孔家村展开首次考察，以此响应广东省三师下乡专业志愿者行动的号召。



2015.04.29 ◀

华阳国际志愿者走进深圳市华阳特殊儿童康复中心传递爱的能量。酝酿已久的“华·公益”系列活动就此正式拉开序幕。

## CAPOL ONE+ 长期征稿

## 每一本 ONE CAPOL，都有你的 PLUS

在设计之外，我们的生活还有什么？  
电影、书籍、摄影、展览、旅行、建筑、运动……？  
但生活，正以快如迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当之势  
一年又一年地重复着，我们总该留下点什么！

ONE CAPOL 改版升级为 ONE CAPOL+  
依然是属于你的，人文的、品质的读物，  
横空出世的“PLUS+”栏目欢迎各种分享  
量身定制你的设计+生活  
我们已准备好迎接你的投稿轰炸

## — 题材·无限 —

记录一场有份量的讲座  
分享一篇有泪点的游记，  
拿出一份有品质的读书笔记、观影笔记、音乐分享  
或记录生活点滴的随笔，  
关于美食 / 关于心情 / 关于人 / 关于小动物 / 关于恋物癖……  
甚至是一个好笑的原创段子  
带着你的创意和兴趣来投稿吧！

## — 形式·无限 —

小说 / 散文 / 评论 / 照片 / 绘画……  
想象无边，文体不限  
字数不限，1500字 / 篇最佳  
图文结合更佳，请给 2MB 以上高清图  
(手机也能拍出高品质图片，出行请随手记录！)

一经录用，便有神秘礼物相送！！

投稿请注明【内刊 PLUS·投稿】  
发送至 branding@capol.cn  
任何疑问请联系 肖峰 王雪芸